

## شركة GROHE تنظم قمة GROHE X 2023 لمناقشة موضوع "الحفاظ على المياه"

متدعو GROHE جميع الزبناء والزبونات والمستهلكين والمستهلكات إلى حضور القمة الرقمية المقرر تنظيمها على منصة [GROHE X](#) خلال الفترة ما بين 7 و9 مارس 2023

ستناقش GROHE بحضور عدد من الخبراء موضوع "الحفاظ على المياه" مع النطريق إلى مستقبل الحياة وصناعة التجهيزات الصحية والنهج المعتمد لاحترام البيئة أكثر خلال المستقبل

القمة هي خطوة إضافية ضمن تجربة الزبناء الخاصة بـ GROHE التي تجمع بين التواصل المباشر وعن بعد

الدار البيضاء، 22 نوفمبر 2022 – كشفت GROHE، الشركة الرائدة على المستوى العالمي في مجال تصنيع الحلول الشاملة الخاصة بالحمامات ومعدات المطبخ، عن تنظيم قمة GROHE X 2023 خلال الفترة الممتدة ما بين 7 و9 مارس 2023 على منصتها للتجربة الرقمية [GROHE X](#).

وعلى مدى ثلاثة أيام من الحدث الذي سيتّخذ أشكالاً مختلفة، سيتم مناقشة موضوع "الحفاظ على المياه"، من خلال تنظيم محاضرات ملهمة، مروراً بجموعات النقاش، وصولاً إلى حلقات العمل الرئيسية، وسيتم طيلة هذه الفترة تبادل الأفكار ومناقشة الأجوية التي يجب على قطاع المرافق الصحية الوصول إليها لمواجهة التحديات التي نعيشها في عصرنا الحالي، والطريقة التي يمكن للبناء المستدام أن يحقق الازدهار المطلوب، فضلاً عن الدور المركزي الذي تلعبه المياه في كل ما سبق.

وبالتوازي مع القمة، سيتم استكمال البرنامج عبر تنظيم معارض للمنتجات والتقنيات الجديدة، مع تسليط الضوء على المنتجات الخاصة بـ GROHE التي تبيّن استعدادها للمستقبل، والتي تتضمّن بين يدي الزبناء والزبونات أفضل دعم ممكن لتطوير أنشطتهم في احترام تام للبيئة.

وفي هذا الصدد، قال جوناس برینوالد، رئيس LIXIL EMEA: "في ظل المشاكل الاجتماعية والبيئية المستعصية التي نعيشها اليوم، أصبح تقاسم المعرفات المكتسبة والاعتماد على الأفكار الجديدة أمراً مهماً وضرورياً أكثر من أي وقت مضى من أجل الوقوف في وجه التحديات. الواقع أن برنامج قمة GROHE تم وضعه من أجل إخبار وإلهام وجمع مختلف الفاعلين في صناعتنا بهدف إحداث التغيير المطلوب. الحدث سيُنقل تجربة الزبناء الهجينة مستوى عالي، من خلال توفير منصة رقمية لمواجهة تحديات عصرنا معاً، والتعامل مع المستقبل بكل أمانة وتفاؤل والإحساس القوي بالتعاون. وإلى جانب ما سبق، القمة تمثل أيضاً انطلاقة العديد من الأنشطة الحضورية التي ستسمح لنا بغمر الزبناء والزبونات في عوالم علاماتنا الفرعية على مدى أشهر السنة المقبلة".

### توسيع نطاق تجربة زبناء GROHE حضورياً وعن بعد

تم خلال شهر مارس من سنة 2021 إطلاق المنصة المركزية للتجربة الرقمية X GROHE القائمة على خلق تجربة زبون تجمع بين الحضوري وعن بعد، حيث حققت ما يفوق 2 مليون مشاهدة من خلال بث أزيد من 200 محتوى بأكثر من 14 لغة، وهي القاعدة الجماهيرية الرقمية التي جرى توسيع نطاقها بشكل أكبر منتصف سنة 2022 عبر افتتاح مركز تجربة العلامة GROHE X تحت اسم the GROHE X Brand & Communication Experience Center في هيرن بألمانيا.

ويتكون المركز من مرفق خاص بالزوار إلى جانب خمس استوديوهات مجهزة بأحدث التكنولوجيا للتكتوين وإنتاج المحتوى، بالإضافة إلى العديد من الأحداث التي تُنظم عن بعد.

وبالإضافة إلى مشاركة علامة GROHE في العديد من المعارض المحلية الصغيرة بهدف تسهيل اللقاءات الحضورية مع الزبناء والزبونات، وضمان الفاعل الملموس مع المنتجات، تقدّم ثلاثة شاحنات متقللة من GROHE تجربة العلامة للزبناء والزبونات بشكل مباشر.

وتسعى GROHE من خلال اعتماد النهج القائم على الحضوري وعن بعد الذي تعزّزه من خلال قمة X GROHE على تقديم تفاعل سلس مصمم ليتماشى مع الحرفيين وتجار الجملة والزبناء على حد سواء.

يمكنكم الحصول على معلومات أولى حول قمة [GROHE X](#) على منصتنا المركزية للتجربة الرقمية، وسيتم بداية شهر يناير المقبل مشاركة روابط التسجيل لحضور الحدث.

Pure Freude  
an Wasser



تابعونا على صفحاتنا الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي:

[YouTube](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)

#### لمحة عن شركة GROHE

تعتبر الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً، 2600 منهم في المانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، وجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهمن في تحسين الحياة ومستدامه وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في المانيا": وبأي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في المانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة المowفقة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بانتاج محابد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حدّدت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنیفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في المانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقدّم GROHE أيضًا التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

#### لمحة حول شركة LIXIL

ينذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقة، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي® INAX، و® GROHE، و® Tostem، و® American Standard. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

#### للتواصل مع الصحافة

وكالة TN'KOFFEE للتواصل والعلاقات مع الصحافة

05.22.25.55.33 – contact@tnk.ma

سارة راقى: 06.20.38.31.72 – sr@tnk.ma

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

كينا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

Gita.ghaemmaghram@grohe.com

PART OF **LIXIL**