

Pure Freude  
an Wasser



# GROHE PRODUKTE AUF DEM WORLD ARCHITECTURE FESTIVAL

Mit nachhaltigen und intelligenten Produktlösungen unterstützt  
GROHE Architekten und Designer auf der ganzen Welt.

## GROHE Icon 3D

GROHE Icon 3D ist GROHEs erste Linie von 3D-Metalldruck-Armaturen – eine Neuinterpretation der bestehenden Kollektionen Atrio und Allure Brilliant. Die globale Marke, die für Innovation und Technologieführerschaft bekannt ist, macht sich die noch junge Technologie des 3D-Metalldrucks zu eigen, um die Grenzen von Technologie und Design zu überwinden und Formen zu schaffen, die in der Vergangenheit nicht möglich schienen. Der ultradünne Auslauf der GROHE Atrio Icon 3D und das hohle Innere der GROHE Allure Brilliant Icon 3D lassen den Wasserfluss wie eine magische, optische Illusion erscheinen. Diese radikale Reduktion des Designs auf ein absolutes Minimum spart nicht nur wertvolle Ressourcen, sondern bietet auch ein neues interaktives Erlebnis mit Wasser.

Ein weiteres Plus: Dieses Produktionsverfahren bietet die Möglichkeit, Armaturen in Kleinstauflagen nach den Wünschen der Kunden zu gestalten. Der individuellen Personalisierung sind dabei keine Grenzen gesetzt.



## GROHE Plus

Das Bad wird smart – wie in vielen anderen Bereichen unseres Lebens sorgen intelligente Technologien für einen komfortableren, vereinfachten Alltag und erhöhen die Lebensqualität für Nutzer. Mit GROHE Plus stellt die globale Marke für ganzheitliche Badlösungen eine intelligente Armatur innerhalb ihrer GROHE Plus-Serie vor, die dank einer präzisen Temperaturanzeige eine exakte Regelung der Wassertemperatur ermöglicht. So können Nutzer die Wassertemperatur genau auf ihre Bedürfnisse abstimmen – ein besonderes Merkmal, das nicht nur maximale Sicherheit garantiert, sondern auch nachhaltig ist. Darüber hinaus sensibilisiert es Nutzer für die genaue Wassertemperatur und macht sie darauf aufmerksam, wie oft heißes Wasser unnötigerweise verwendet wird. Dies fördert den verantwortungsvollen Umgang mit der wertvollen Ressource Wasser und spart Wasser sowie Energie. Gleichzeitig bietet GROHE Plus ein selbstbewusstes, geometrisches, D-förmiges Design, das sowohl zu runden als auch eckigen Badkollektionen passt.

## GROHE Atrio

Die Rückbesinnung auf das Wesentliche verleiht GROHE Atrio eine zeitlose Eleganz. Der Durchmesser der schlanken Zylinderform ist vom Ansatz bis zum oberen Ende einheitlich, während der Auslauf selbst einem perfekten Halbkreis folgt. Sämtliche Elemente ergänzen einander und setzen ein eindeutiges, optisches Statement. Präzise Details prägen das Design von innen und außen, wobei die architektonische Aufmerksamkeit auf ausgewogene Proportionen und saubere Schnittpunkte gerichtet ist.

Mit Sorgfalt gefertigt und von Hand montiert erfüllt Atrio die höchsten Ingenieurs- und Leistungsstandards, für die GROHE bekannt ist.

Jedes Produkt der Atrio-Kollektion ist in fünf Farben und verschiedenen Größen erhältlich und bietet die Möglichkeit, sich an die Bedürfnisse des persönlichen Geschmacks anzupassen, so dass sich Atrio für jedes Design-Konzept eignet.

Ausgestattet mit GROHE EcoJoy Durchflussbegrenzer verbrauchen die GROHE Atrio Waschtischarmaturen nur 5,7 l Wasser pro Minute. Durch den Einsatz dieser Technologie kann eine vierköpfige Familie bis zu 31.412 l Wasser pro Jahr einsparen.



## GROHE Colors Collection

Die Wahrnehmung des Badezimmers hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Früher ein funktionaler Raum, der sich auf die persönliche Hygiene fokussierte, hat das Bad als ruhiger Rückzugsort immer mehr an Bedeutung gewonnen. Zudem verschwimmen die Grenzen zwischen den einzelnen Wohnbereichen immer mehr: Das Bad öffnet sich und wird zum Wohnraum, der Badprodukte zu Einrichtungsgegenständen macht. Damit einher geht der zunehmende Wunsch der Kunden, diesen Bereich nach ihrem persönlichen Geschmack einzurichten und das Gestaltungskonzept des gesamten Wohnraums widerzuspiegeln. Mit einer perfekten Einheit harmonisch aufeinander abgestimmter Elemente wird das Bad zum Stilstatement. Farben setzen individuelle Akzente, die die Atmosphäre des Raumes entscheidend beeinflussen. Mit der GROHE Colors Kollektion bietet GROHE maximale Wahlfreiheit: Von Armaturen über Duschsysteme bis hin zu Betätigungsplatten und Accessoires bietet GROHE ein umfassendes Produktportfolio in zehn verschiedenen Farb- und Oberflächenvarianten für ein abgestimmtes Badkonzept ohne Grenzen.

In der GROHE Colors Kollektion bilden Ästhetik und Funktion eine perfekte Einheit. Dank des innovativen PVD-Herstellungsverfahrens (Physical Vapor Deposition) haben die Farben eine hervorragende Qualität. Das Verfahren sorgt für eine breitere Farbpalette und ermöglicht gleichzeitig, dass die Oberflächen dreimal härter und zehnfach kratzester sind als galvanisch erzeugte Oberflächen.



## GROHE SmartControl

Mit der innovativen Duschsteuerung GROHE SmartControl genießen Sie jeden Tag ein personalisiertes und luxuriöses Duscherlebnis. Nutzer können mühelos die Wassermenge und Temperatur einstellen, die gewünschte Strahlart auswählen und zwischen Kopf- und Handbrause wechseln. Die Bedienung ist einfach und unkompliziert – einfach zum Starten und Stoppen drücken und dann drehen, um die Wassermenge stufenweise einzustellen – von Eco bis zur vollen Menge. Das SmartControl-Bedienpanel ist mit klaren und deutlich erkennbaren Symbolen für die verschiedenen Dusch- oder Badeoptionen versehen, so dass alle Nutzer altersunabhängig die Duschsteuerung problemlos nutzen können. Nach dem Abschalten des Wassers speichert das System automatisch die bevorzugte Wassermenge.

GROHE bietet eine Reihe von Installationsvarianten für alle Anforderungen: SmartControl als Aufputzvariante oder eine maximal reduzierte Unterputz-Version, die für einen cleanen, minimalistischen Look und mehr Raumfreiheit hinter der Wand installiert wird.

Die SmartControl Wandrossetten sind in runder und eckiger Ausführung sowie in allen GROHE Farben und in MoonWhite mit Acrylglas erhältlich.



## GROHE Essence Keramik

Auf das Wesentliche reduziert und doch ästhetisch kaum zu übertreffen: sinnlich geschwungene, organische Formen, schlank und hochfunktional. Aus dieser Reduktion auf pure Eleganz wurde eine Bad-Design-Linie geschaffen, welche die Schönheit der Keramik in ihrer reinsten Form zum Vorschein bringt – GROHE Essence. Die Waschbecken und Waschschränke sowie die WCs und Bidets bestechen durch eine natürliche, zarte Linienführung. Als Komplettanbieter von Badlösungen bietet GROHE auch Badewannen als Teil der neuen Essence-Keramik an und rundet damit sein Produktportfolio ab.

Essence ergänzt die bestehende Keramikserien GROHE Bau, GROHE Cube und GROHE Euro. Die vier Designlinien mit jeweils eigenem unverwechselbarem Charakter treffen jeden Geschmack: ob die natürliche Eleganz von Essence, der geometrische Minimalismus von Cube, die fließenden Linien von Euro oder der universelle Look von Bau. Ein weiteres Plus: Jede GROHE Badkeramik harmoniert perfekt mit den beliebtesten GROHE Armaturenkollektionen.

## GROHE Blue

GROHE Blue Home ist ein atemberaubender Hingucker in der Küche. Das Wassersystem bietet stilles, medium oder sprudelndes Wasser direkt aus der Küchenarmatur – gefiltert und auf die optimale Trinktemperatur gekühlt für den perfekten Geschmack. Die schlanke Armatur verfügt über eine intuitive, farblich beleuchtete Touch-Aktivierung. Neben dem Vorgängermodell Blue Home bietet GROHE nun auch eine Version mit ausziehbarem Mousseurauslauf an. Und dank der GROHE ONDUS App werden Nutzer direkt benachrichtigt, wenn der Filter oder die CO<sub>2</sub>-Flasche ausgetauscht werden muss. Die App sorgt auch bei Nachbestellungen im GROHE Blue Online-Shop für eine einfache Handhabung.

Auch GROHE Blue Professional bietet kleinen oder mittelgroßen Büröküchen den Genuss kalten und gefilterten Wassers direkt aus der Küchenarmatur. Das System ist extrem kompakt und passt in jede Teeküche, da der Kühler bereits in einen normalen Küchenschrank passt.

Auch die nachhaltigen Aspekte von GROHE Blue sind sehr überzeugend. Laut einer Studie der Universität Göttingen spart GROHE Blue in Deutschland bis zu 60% CO<sub>2</sub> im Vergleich zu Flaschenwasser ein. Darüber hinaus kann eine vierköpfige Familie 780 Plastikflaschen pro Jahr einsparen.



## GROHE Red

Das zeitaufwändige Kochen von Wasser gehört nun der Vergangenheit an! Heißes Wasser zum Kochen von Kaffee und Tee oder auch Nudeln – jederzeit einfach per Knopfdruck direkt aus der Küchenarmatur:

Das GROHE Red Wassersystem liefert schnell gefiltertes Wasser mit einer Temperatur von bis zu 100°C und spart frustrierende Wartezeiten. Es ist nicht nur einfach zu bedienen, sondern auch sehr sicher. Die Tasse oder der Topf kann direkt aus der Küchenarmatur befüllt werden, ohne sich um Verbrennungen zu sorgen: Der eingebaute Strahlregler ist patentiert und garantiert einen konstanten Heißwasserstrahl ohne gefährliche Spritzer.

Darüber hinaus hat GROHE Red dank der Energieklasse A bei der Warmwasserbereitung einen geringen Energieverbrauch.

## GROHE

Feldmühleplatz 15 | 40545 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 211/9130-3030 | www.grohe.com

## MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan | Communications Manager  
e-Mail: media@grohe.com

PART OF LIXIL