

PRESSEINFORMATION

Von GROHE gesponsertes World Architecture Festival 2019 fördert fachlichen Austausch der internationalen Architektur-Szene

- Das World Architecture Festival 2019, gesponsert von GROHE, begrüßte 39 Aussteller und 2.300 Fachleute aus 75 Ländern
- Gründungssponsor GROHE verlieh den alljährlichen Water Research Prize
- Die Lochal Public Library in Tilburg, Niederlande wurde als bester realisierter Entwurf aus über 467 Einreichungen als Gewinner des „World Building of the Year“ Award ausgewählt

Düsseldorf, 10. Dezember 2019. GROHE, eine weltweit führende Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen sowie Gründungspartner des World Architecture Festival (WAF), blickt auf ein erfolgreiches Event zurück. Beim diesjährigen WAF in Amsterdam, Niederlande, begrüßte GROHE nicht nur über 1.000 Vertreter der internationalen Architektur- und Design-Szene an ihrem Stand: „Wir sind stolz darauf, Teil einiger der in diesem Jahr für den Building of the Year-Award nominierten Bauwerke zu sein“, sagt Stefan Schmied, Vice President Global Projects Grohe AG. „Dass wir zu diesen besten internationalen Gebäuden einen Beitrag leisten können, inspiriert und ehrt uns. Es ist uns eine große Freude zu sehen, dass diese Projekte die fachliche Anerkennung erhalten, die sie verdienen.“ Die Lochal Public Library in Tilburg, Niederlande designt von Civic Architects (leitende Architekten), Braaksma & Roos Architektenbureau und Inside Outside / Petra Blaisse wurde zum World Building of the Year 2019 gekürt.

Plattform für Austausch in der Branche

Als Gründungssponsor des Festivals schätzt GROHE das WAF als Gelegenheit, mit den führenden Köpfen der Branche sowie potentiellen Partnern und Kunden zusammenzutreffen. Wie

Pure Freude
an Wasser



schon in den vergangenen Jahren präsentierte sich das Festival 2019 erneut als „Place to be“ in Sachen Networking und Austausch zu Innovationen, Trends und künftigen Entwicklungen in Architektur und Bauwesen. „Als Gründungspartner ist GROHE begeistert und sehr stolz über die Entwicklung des WAF in den vergangenen Jahren. Was dieses Festival so besonders macht, ist die Möglichkeit, mit Architekten aus aller Welt in Kontakt zu treten und gemeinsam neue Macro-Trends wie Urbanisierung, Nachhaltigkeit sowie Gesundheit und Wellbeing zu diskutieren. Wir möchten der gesamten Architekturbranche für das positive Feedback danken, das wir zu unseren am Stand präsentierten Produkten erhalten haben. Viele unserer neuen Lösungen sind das Ergebnis von Insights, die wir hier in den vergangenen Jahren sammeln konnten“, sagt Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL.

Investment in die Zukunft des Wassers

Als eine der nachhaltigsten Marken im Sanitärbereich widmet sich GROHE intensiv der Unterstützung von Forschungsprojekten, die zukunftsweisende Technologien zum Erhalt und Einsparen von Wasser erforschen. In dieser Funktion hat GROHE Mittel für den Water Research Prize bereitgestellt, der zum zweiten Mal im Rahmen des WAF verliehen wurde. Dieses Jahr konnte die Forschungsinitiative „Recycle Build Brazil“ die Jury um Paul Finch, Programm-Direktor, WAF, Paul Flowers, Chief Design Officer LIXIL und Henk Ovink, Sondergesandter für internationale Wasser-Angelegenheiten des Königreichs der Niederlande, mit ihrem Vorschlag für nachhaltige architektonische Lösungen für eine Schule in der brasilianischen Saõ José dos Campos Region überzeugen. Mit der Verwendung recycelter Materialien und dem Einsatz intelligenter Regenwasser-Auffang-Systeme hat das Projekt nicht nur das Leben der Schulkinder verbessert, sondern auch für die Interaktion mit Wasser sensibilisiert. Das Schulgebäude ist ein Pilotprojekt zum Start, an den ein langfristig angelegter Vorschlag zur Verbesserung von 400 einkommensschwachen lokalen Haushalten anknüpft. Der Water Research Prize basiert auf dem WAF Manifest. Dieses beschreibt die Haupt-Herausforderungen für Architekten in den nächsten zehn Jahren. Der richtige Umgang mit Wasser genießt dabei eine der höchsten Priorität – wie auch bei GROHE.

Pure Freude
an Wasser



Weitere Informationen finden Sie unter:

www.grohe.com
www.worldarchitecturefestival.com/water-research-prize
www.worldarchitecturefestival.com

Das Press-Kit mit hochauflösendem Bildmaterial zum Event und Produktfotos können Sie [hier](#) herunterladen.

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Rund 75.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Germany • Phone: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

PRESSEBÜRO

MSLGROUP Germany // Khatira Schokori
Otto-Messmer-Str. 1 | 60314 Frankfurt
E-Mail: grohe-presse@mslgroup.com