

## PRESSEINFORMATION

### **Mit Rekordzahl an Innovationen auf der ISH: GROHE gestaltet die Zukunft des Wassers**

- Am 11. März startet die ISH 2019 in Frankfurt am Main; mehr als 2.400 internationale Aussteller präsentieren ihre Weltneuheiten u.a. rund um das Badezimmer und die Küche.
- GROHE wird sich erstmals umfassend als eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen, Küchensysteme und intelligentes Wassermanagement präsentieren.
- Im Rahmen eines neuen Standkonzepts rückt GROHE den Konsumenten klar in den Mittelpunkt und stellt Lösungs- und Gestaltungskonzepte in drei Erlebniswelten vor.

**Düsseldorf, 30. Januar 2019.** GROHE, eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen, wird mit einer Rekordzahl an Innovationen auf der ISH vertreten sein. Die ISH ist die Weltleitmesse für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und Energie in Gebäuden (11.-15. März 2019). Erstmals präsentiert sich GROHE umfassend als eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen, Küchensysteme und intelligentes Wassermanagement. Damit hebt die Marke das 2017 eingeführte Motto *Water. Intelligence. Enjoyment* auf ein neues Level und rückt neben neuen Produkteinführungen das Element Wasser in den Fokus der Innovationen. Darüber hinaus wird Michael Rauterkus, CEO von GROHE, in seiner Keynote-Rede zum Auftakt der Messe seine Vision präsentieren, wie GROHE die Zukunft des Wassers aktiv gestaltet, u.a. durch die Digitalisierung der wertvollen Ressource oder intelligentes Wassermanagement.

#### **GROHE als treibende Kraft der digitalen Transformation innerhalb der Sanitärbranche**

Im vergangenen Jahr hat GROHE sich von einem reinen Hardware-Hersteller hin zu einer treibenden Kraft der digitalen Transformation innerhalb der Sanitärbranche mit eigenen Internet of Things-Produkten (IoT) weiterentwickelt. Die intelligente Wassersteuerung GROHE Sense Guard ist mittlerweile in der Welt des Smart Home angekommen und sichert

der Marke einen Platz unter den Top 100 Insurtechs in der Digital Insurance Agenda.<sup>1</sup> Die Digitalisierung bestimmt immer neue Bereiche unseres Lebens. Der Wandel vom Smart Home zu einem intelligent vernetzten Zuhause ist Thema einer hochkarätigen Diskussionsrunde am Mittwochabend auf der ISH: GROHE wird sich gemeinsam mit Miele und Viessmann vor geladenem Publikum auf dem „Intelligent Living Summit“ dazu äußern, wie das Zuhause das Leben seiner Bewohner auf vielfältige und intelligente Weise unterstützen kann.

### **Neue Keramiklinien und ein breites Angebot an Farben und Materialien**

Mit der zunehmenden Bedeutung des Badezimmers als Wohneinheit ist immer häufiger ein Design gefragt, das sich in individuelle Konzepte einfügt. Auf der ISH finden Besucher des GROHE Stands Inspiration, um sich ihre eigene, persönliche Wohlfühloase zu schaffen. Dazu zählen minimalistisch gestaltete Keramiklinien, die in Form und Funktion perfekt zu den GROHE Badezimmerprodukten passen sowie die GROHE Colors Collection, ein Sortiment an GROHE Armaturen und Accessoires in zehn verschiedenen Farben und Oberflächen, die den größtmöglichen kreativen Spielraum für die individuelle Gestaltung von Küche und Bad ermöglichen.

### **Einfach universell – GROHE Rapido SmartBox**

Aber auch hinter der Wand bietet GROHE Innovationen mit erheblichem Mehrwert für Installateure wie Endkunden zugleich. Die neue GROHE Rapido SmartBox bietet Installateuren, Architekten und Planern unendlich viele Lösungsmöglichkeiten mit nur einem Unterputzkörper, denn sie ist universell für alle GROHE Fertigmontagesets einsetzbar – ob Einhebelmischer, Thermostat oder SmartControl. Drei Abgänge für ein breiteres Angebot an Duschoptionen und das optimale Duscherlebnis, einfache Installation durch Warm- und Kaltwasseranschlüsse von unten, nachträgliche Justierungsmöglichkeit um bis zu sechs Grad, eine Mindestinstallationstiefe von nur 75 Millimeter und weitere Vorteile, von denen sich Besucher auf dem Stand oder im GROHE XXL Experience Truck direkt überzeugen können.

---

<sup>1</sup> <http://www.digitalinsuranceagenda.com/uploads/files/dia-top-100.pdf>

### **GROHE ist eine der erfolgreichsten Marken für Küchensysteme**

Auch im Herzen des Hauses, der Küche, ist GROHE heute angekommen: als eine der erfolgreichsten Marken für Küchensysteme und als One-Stop-Shop für das perfekte Kombinieren von Küchenarmaturen, Wassersystemen und Spülen. Das Wassersystem GROHE Blue bietet gefiltertes und gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd oder mit GROHE Red auch kochend heißes Wasser direkt aus der Armatur. Die bereits im Bad erfolgreich eingeführte SmartControl Technologie wird auch Einzug in die Küche finden.

### **GROHE inspiriert mit neuem Messestandkonzept**

Zu finden ist GROHE im FORUM der Messe Frankfurt. Die Vielzahl an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten für das Badezimmer und die Küche in Form von intelligenten und nachhaltigen Lösungen präsentiert GROHE in insgesamt drei Erlebniswelten. Dabei stellt GROHE den Konsumenten klar in den Mittelpunkt. Besucher erleben GROHE Produkte und Innovationen auf allen Ebenen des transparenten und ellipsenförmigen Glasbaus – live, interaktiv und multimedial.

Weitere Informationen unter:

[www.grohe.com](http://www.grohe.com)

Passendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

### **GROHE\_Rapido\_Smartbox.jpg**

**Bildunterschrift:** Die neue GROHE Rapido SmartBox bietet Installateuren, Architekten und Planern unendlich viele Lösungsmöglichkeiten mit nur einem Unterputzkörper.

**Bildnachweis:** GROHE AG

### **GROHE\_Essence\_Colors.jpg**

**GROHE\_Colors.jpg**

**Bildunterschrift:** Die GROHE Colors Collection ermöglicht den größtmöglichen kreativen Spielraum für die individuelle Gestaltung von Küche und Bad.

**Bildnachweis:** GROHE AG

### **GROHE\_Sense\_Guard.jpg**

**Bildunterschrift:** Direkt an die Hauptwasserleitung installiert, kann die intelligente Wassersteuerung GROHE Sense Guard die Wasserzufuhr automatisch stoppen, wenn beispielsweise eine Leckage entdeckt wurde.

**Bildnachweis:** GROHE AG

### **GROHE\_Ceramics.jpg**

**Bildunterschrift:** Die minimalistisch gestalteten Keramiklinien von GROHE passen in Form und Funktion perfekt zu den GROHE Badezimmerprodukten.

**Bildnachweis:** GROHE AG

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

#### **Über GROHE**

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

#### **Über LIXIL**

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz

Pure Freude  
an Wasser

The GROHE logo consists of the word "GROHE" in a bold, white, sans-serif font, positioned above three white wavy lines that represent water. The entire logo is set against a dark blue square background.

darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

**GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**MEDIENKONTAKT**

Thorsten Sperlich

Chief Communications Officer

E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

**Pressebüro**

Edelman GmbH

Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland

tel: +49 (0) 221 828281-45

m: [grohe@edelman.com](mailto:grohe@edelman.com) | w: [www.edelman.de](http://www.edelman.de)