

PRESSEINFORMATION

GROHE CEO Michael Rauterkus ist „Düsseldorfer des Jahres“ 2018

- Jury würdigt den erfolgreichen Wandel der Marke GROHE.
- GROHE zählt zu den Vorreitern der Digitalisierung in der Sanitärbranche.
- Mit der Auszeichnung werden seit zehn Jahren die wichtigsten Persönlichkeiten Düsseldorfs geehrt.

Düsseldorf, 4. Dezember 2018. Michael Rauterkus ist „Düsseldorfer des Jahres“ 2018. Der Chief Executive Officer (CEO) von GROHE, einer führenden globalen Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen, nahm gestern die Auszeichnung in der Kategorie „Wirtschaft“ in den Kaltstahlhallen des Areal Böhler entgegen. Überreicht wurde der Preis der Rheinischen Post Mediengruppe vor 500 Gästen durch Laudator Frank Dopheide, Sprecher der Geschäftsführung der Handelsblatt Media Group. Mit der Auszeichnung werden seit zehn Jahren die wichtigsten Persönlichkeiten Düsseldorfs geehrt.

GROHE nutzt erfolgreich die Chancen der Digitalisierung

Die Wahl von Michael Rauterkus zum „Düsseldorfer des Jahres“ begründete die Jury vor allem mit dem erfolgreichen Wandel der über 80 Jahre alten Marke GROHE. Mit weltweit mehr als 6.000 Mitarbeitern in 150 Ländern, davon am Hauptsitz in Düsseldorf 300 Mitarbeiter aus 29 Nationen, ist GROHE ein handfestes Beispiel dafür, wie traditionelle Industrien die Chancen der Digitalisierung für sich und ihre Produkte nutzen können. GROHEs „Made in Germany“-Qualität und Technologie verbindet Start-up-Mentalität mit globaler Präsenz und der Stärke eines weltweiten Konzerns, dank der Zugehörigkeit zum japanischen LIXIL Konzern.

Intelligentes System von GROHE schützt vor Wasserschäden

Vergangenes Jahr hat GROHE das intelligente GROHE Sense System gegen Wasserschäden zur Marktreife gebracht. Es warnt Hausbewohner und -besitzer bei Leckagen und Frostschäden

Pure Freude
an Wasser



und kann die Wasserversorgung im Falle eines Wasserrohrbruchs automatisch abstellen. Um Wasserschäden zu verhindern, hat sich GROHE in den vergangenen Monaten europaweit als starker Partner der vernetzten Welt positioniert. Zu den Partnerschaften zählen Unternehmen wie Gothaer Versicherung, Deutsche Telekom, relayr und Nest.

Viele positive Aspekte machen Düsseldorf zu einer herausragenden Stadt

„Für die Auszeichnung zum ‚Düsseldorfer des Jahres‘ möchte ich mich ganz herzlich bedanken; es ist mir eine große Ehre“, sagte Michael Rauterkus. „Düsseldorf ist für uns als global agierendes Unternehmen und insbesondere für unsere internationalen Kolleginnen und Kollegen aus 29 Nationen der ideale Standort für unsere Zentrale. Die Stadt zählt zu den bedeutendsten Wirtschaftszentren in Deutschland mit einer sehr guten Infrastruktur, ist ein internationales Drehkreuz und bietet eine hohe Lebensqualität. Den Preis möchte ich ausdrücklich im Namen aller Mitarbeiter von GROHE entgegennehmen. Nur aufgrund des Engagements eines jeden Einzelnen zählt GROHE zu den Vorreitern der Digitalisierung und zu den führenden Sanitärmarken weltweit.“

„Düsseldorfer des Jahres“ wird in sechs Kategorien verliehen

Kategorien des Preises „Düsseldorfer des Jahres“ sind Wirtschaft, Sport, Kultur, Ehrenamt, Innovation & Nachhaltigkeit und Lebenswerk. Bei der Entscheidung der zwölfköpfigen Jury, bestehend aus Medien- und Wirtschaftsvertretern der Stadt, spielt unter anderem die Verbundenheit der Nominierten mit der Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens und die Auswirkung ihres Handelns auf den Standort eine Rolle. Preisträger 2018 sind neben Michael Rauterkus in der Kategorie Wirtschaft die Fortuna Düsseldorf (Sport), Michael und Holger te Heesen (Innovation und Nachhaltigkeit), Hauschka (Kultur), Jenny Jürgens (Ehrenamt) und die Toten Hosen (Lebenswerk). Zu den Geehrten der vergangenen Jahre zählen unter anderem Dieter Nuhr, Christian Ehring, Udo Lindenberg (NRW-Sonderpreis 2016), Andreas Gursky, Jutta Zülöw und Heino.

Pure Freude
an Wasser



Bildunterschrift: Michael Rauterkus, CEO von GROHE (zweiter von rechts), ist zum „Düsseldorfer des Jahres“ 2018 ausgezeichnet worden. Zu den Gratulanten zählen: Moderator Wolfram Kons, Laudator Frank Dopheide, Moderatorin Miriam Lange und Werner M. Dornscheidt, Schirmherr der Kategorie Wirtschaft (von links nach rechts).

Quelle: Rheinische Post

Weitere Informationen unter:

www.grohe.com

www.duesseldorferdesjahres.de

www.grohe.de/smarthome

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmerngeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

Pure Freude
an Wasser



GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich

Chief Communications Officer

E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman GmbH

Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland

tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77

m: grohe@edelman.com | w: www.edelman.de