

PRESSEINFORMATION

Rekordjahr – GROHE erhält 63 Design-Awards

- 2018 ist das Jahr mit den meisten Awards in der Geschichte von GROHE.
- Jede der neuen GROHE Innovationen hat einen begehrten Award erhalten.
- Das Wassersicherheitssystem GROHE Sense ist mit insgesamt 19 Awards das am häufigsten ausgezeichnete Produkt im Sortiment.

Düsseldorf, 8. Februar 2019. Als einer der vier Markenpfeiler ist Design ein wesentlicher Bestandteil der Kernwerte von GROHE. Für das unverkennbar prägnante GROHE Design und den hohen Wiedererkennungswert der Marke ist ein internes Designteam zuständig, das aus 20 internationalen Designern besteht. Das Team rund um Michael Seum, Vice President Design von GROHE, legt bei jedem Designprozess großen Wert auf die folgenden drei Schlüsselemente: Das Design ist auf den Nutzer und dessen gesamte Konsumentenerfahrung ausgerichtet, sodass das Produkt intuitiv zu verwenden ist und eine langjährige, positive emotionale Verbindung zum Verbraucher zulässt. Und dabei stets dem Anspruch der GROHE Designer gerecht wird, ein optimales Gleichgewicht zwischen Ästhetik und Funktionalität zu erzielen. Diese Designphilosophie ist die Grundlage aller GROHE Produktdesigns und wird von den Kreativen dieser Welt sehr geschätzt. Dies bestätigt die Rekordzahl von insgesamt 63 Design-Awards, mit denen die Arbeit des GROHE Designteams im Jahr 2018 gewürdigt wurde. Eine besondere Wertschätzung zeigt sich darin, dass jede der neuen GROHE Innovationen eine angesehene Auszeichnung erhalten hat – von digitalen Innovationen über Keramiklinien und Kollektionen für Küchen- sowie Badarmaturen bis hin zu Duschsystemen und sogar architektonischen Spülplatten.

Die Hintergrundgeschichte von fünf GROHE Highlight-Produkten

1. Wassersicherheitssystem GROHE Sense | 19 Auszeichnungen seit dem Launch, unter anderem Gold beim International Design Excellence Award

„Mit dem Wassersicherheitssystem GROHE Sense konnten wir für GROHE ein völlig neues Geschäftsfeld erschließen. Die Einführung unseres ersten IoT-Produkts geht einher mit dem Beginn unserer Vision zur Digitalisierung von Wasser. Unserem

Anspruch nach außergewöhnlichem Design gehen wir dabei unverändert nach. Selbst als wir mit unserem Sense System ein Design für ein Segment entwickelt haben, bei dem Ästhetik normalerweise kein wesentlicher Bestandteil ist, haben wir ihm eine Form verliehen, die dem hohen GROHE Designanspruch gerecht wird.“

– Michael Rauterkus, CEO GROHE AG

„Unser Wassersicherheitssystem GROHE Sense verkörpert für mich die nächste Stufe des Designs. Es war das erste Mal, dass wir ein Design für ein IoT-Produkt entwickelt haben. Da für uns die Benutzererfahrung im Fokus stand, musste ein Design her, das den Anforderungen einer digitalen Schnittstelle entspricht, aber auch zur physischen Interaktion einlädt. Daraus leitet sich das klare, minimalistisch gestaltete und zugleich prägnante Design von GROHE Sense ab.“

– Michael Seum, Vice President Design GROHE AG

2. Duschsteuerung GROHE SmartControl Unterputz | 7 Auszeichnungen seit dem Launch, unter anderem den Red Dot Design Award

„Es muss nicht kompliziert sein, eine erfrischende Dusche genießen zu können. Dazu haben wir die intelligente Technologie GROHE SmartControl entwickelt. Die intuitive Druck- und Drehknopfsteuerung ermöglicht es dem Benutzer, Wassermenge und Temperatur mühelos einzustellen, das gewünschte Spraymuster auszuwählen und zwischen Kopf- und Handbrause zu wechseln. Es war noch nie einfacher, ein optimal auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnittenes Duschvergnügen zu erleben.“

– Mario Fuchs, Head of Category Management Showers GROHE AG

„Minimalistisches Design trifft auf ein dynamisches Duscherlebnis. Die schlichten und klaren Formen werden mit Liebe zum Detail – wie beispielsweise durch die großen Symbole der intuitiven EASYLogic Bedienelemente, die deutliche Farbcodierung oder die präzise Riffelung der Druckknöpfe – noch weiter optimiert. Jeder Aspekt dieses Produkts wurde so konzipiert, dass er personalisierten Duschkomfort ohne jeglichen Aufwand bietet.“

– Duarte Salvador, Creative Director Design GROHE AG

3. Wassersystem GROHE Blue Home | 16 Awards seit dem Launch, unter anderem den ICONIC AWARD Innovative Interior Best of the Best

„Mit GROHE Blue Home haben wir die Wasserquelle der Zukunft erfunden: gefiltertes und gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd, das direkt vom Wasserhahn auf den Tisch kommt. Da wir in einer Welt leben, die langsam in einem Meer aus Plastik versinkt, ist unser Wassersystem eine Innovation, die zu einer nachhaltigen Verhaltensänderung beiträgt und ein Leben ohne Plastik ermöglicht.“

– Frank Spiekermann, Head of Category Management Kitchen GROHE AG

„Die zeitlos elegante Designserie GROHE Blue Home setzt sich aus zwei schlichten geometrischen Formen zusammen: Auslaufverbindung sowie Bedienelemente sind zylindrisch geformt. Das Leitungswasser wird über einen klassischen Hebel geleitet und mithilfe intuitiver Symbole über eine intelligente Benutzeroberfläche bedient. Die verschiedenen Varianten in C-, U- und L-Form bieten optimale Gestaltungsfreiheit für den Einsatz in jeder modernen Küche und die Möglichkeit, den Mousseerauslauf nach vorne oder unten zu ziehen.“

– Begüm Tomruk, Senior Designer GROHE AG

4. Küchenarmaturenkollektion GROHE Essence Professional | 9 Awards seit dem Launch, unter anderem Gold beim iF Design Award

„In den meisten Küchen wird der Wasserhahn bis zu 90 Mal pro Tag verwendet. Professionelle Köche nutzen ihn täglich hunderte Male für anspruchsvollste Aufgaben. Von dem um 360 Grad drehbaren Federschlauch bis zum praktischen Magnetsystem EasyDock M für die Metallbrause mit Duo-Sprayfunktion, ist jedes Detail von GROHE Essence Professional auf Benutzerfreundlichkeit ausgelegt. Dank der GrohFlexx Technologie lässt sich der hygienische Silikonschlauch leicht reinigen. Zudem ist die Armatur in zehn Farbvarianten erhältlich, die garantiert in jede Küche passen.“

– Gerhard Sturm, Chief Marketing Officer GROHE AG

„Mit GROHE Essence Professional kombinieren wir minimalistische Schönheit mit funktionalem Nutzen. Durch die Einführung kontrollierter organischer Übergänge, die nahtlos in den beweglichen U-förmigen Silikonschlauch übergehen, erhält die Armaturenserie eine weiche, konzentrische Geometrie. Mit Essence Professional haben wir unnachgiebig das Ziel verfolgt, das optimale Verhältnis aus perfekt ausbalancierten Proportionen zu erreichen, und dem Design damit seine ausgeprägte Zeitlosigkeit verliehen.“

– Hans Lobermeier, Senior Designer GROHE AG

5. Armaturenkollektion GROHE Lineare | 9 Awards seit dem Launch, unter anderem den German Design Award

„Mit ihren schlanken Proportionen und der Kombination von runden und eckigen Formen bietet GROHE Lineare beim Thema Badgestaltung ultimative Flexibilität.“

– Alexander Bühl, Head of Category Management Bath GROHE AG

„GROHE Lineare steht für sinnlichen Minimalismus. Lineare wurde auf die notwendigsten Elemente reduziert, um ein möglichst schlankes Erscheinungsbild zu erschaffen. Das Design basiert auf zwei einfachen geometrischen Strukturen: zylindrische Elemente und rechteckige Formen – Griff und Auslauf bilden so ein harmonisches Ganzes.“

– Mirko Götzen, Creative Director Design GROHE AG

Weitere Informationen unter:

www.grohe.com

Passendes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Pure Freude
an Wasser

GROHE


Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Deutschland • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0) 221 828281-45
m: grohe@edelman.com | w: www.edelman.de