

MAKE A SPLASH!

TOILETS FOR ALL

LIXIL

IN KOOPERATION MIT

unicef 

UNICEF UND LIXIL SCHLIESSEN SICH ZUSAMMEN, UM SICH WELTWEIT FÜR MEHR HYGIENE EINZUSETZEN.

UNSERE ÜBERZEUGUNG „Wir glauben, dass jedes Kind, egal wo oder unter welchen Umständen es lebt, das Recht auf sanitäre Versorgung und Hygiene hat.“

DIE GLOBALEN AUSWIRKUNGEN UNZULÄNGLICHER SANITÄRER VERSORGUNG



JEDER DRITTE

hat keinen Zugang zu einer einfachen Toilette.*



ÜBER 800 KINDER

unter fünf Jahren sterben jeden Tag an Durchfallerkrankungen, resultierend aus mangelhaftem Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen.*



4,5 MILLIARDEN

Menschen können keine sichere Sanitärversorgung nutzen.**



WICHTIGE SCHULTAGE

gehen durch wasser- und hygienebedingte Krankheiten sowie durch den Mangel an angemessenen sanitären Einrichtungen in Schulen verloren.***



SCHLECHTE SANITÄRE EINRICHTUNGEN

kosten die Welt jährlich über 200 Milliarden US-Dollar.****

Toiletten spielen eine entscheidende Rolle dabei, die Verbreitung von Krankheiten zu verhindern, die Gesundheit von Kindern zu wahren und es ihnen zu ermöglichen, in Würde zu leben.

... deshalb haben wir eine globale Partnerschaft ins Leben gerufen, bei der UNICEF und LIXIL ihre komplementären Stärken nutzen werden:

unicef 

Die weltweit führende
Kinderhilfsorganisation

LIXIL

Hersteller richtungsweisender
Wasser- und Gebäudeprodukte,
die alltägliche Herausforderungen meistern

+ **Führend in den Bereichen Sanitärforschung, Interessenvertretung und Verhaltensänderung**
! Mangel an günstigen Toilettenlösungen identifiziert

+ **Entwickelt erschwingliche Sanitärprodukte**
! Verhaltensänderungen sind erforderlich, um die Bedeutung von sicheren sanitären Einrichtungen zu demonstrieren

Gemeinsam werden wir mit unserer „**Make a Splash! Toilets for All**“-Initiative zu den weltweiten Bemühungen beitragen, **bis 2021** insgesamt 250 Millionen Menschen Zugang zu einer **angemessenen Toilette** zu ermöglichen.



Die Partnerschaft wird sich auf drei Schlüsselbereiche konzentrieren:

1. Marktorientierte Programme
2. Gemeinsame Interessenvertretung
3. Fundraising und soziales Engagement

* Daten des gemeinsamen Monitoringprogramms der WHO und von UNICEF
** Ibid
*** UNICEF
**** Quelle: LIXIL / Oxford Economics, Daten aus dem Jahr 2015

UNICEF vertritt in keiner Weise die Interessen bestimmter Firmen, Marken, Produkte oder Dienstleistungen.

