

PRESSEINFORMATION

Investitionen in Zukunftstechnologie: GROHE nimmt erstmalig Betrieb einer Zinkproduktionsstätte in Klaeng - Rayong in Thailand auf

- Weiterer Schritt im Rahmen der internationalen Wachstumsstrategie; GROHE investiert in neue Zinkproduktion und verdoppelt die Kapazitäten
- Innerhalb von fünf Jahren wird GROHE mehr als 30 Millionen US-Dollar in Klaeng investieren und 800 neue Arbeitsplätze schaffen
- Es entsteht die nachhaltigste Anlage in Südostasien – zertifiziert durch die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen
- Investment ergänzt die jüngsten Investitionen an den drei deutschen Produktionsstandorten

Klaeng in Rayong, Thailand, 10. November 2017: GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und Teil der LIXIL Corporation, setzt den internationalen Wachstumskurs fort und hat erfolgreich in sein Werk im thailändischen Klaeng in Rayong investiert. Die Expansion in Klaeng ist die jüngste in einer Reihe von Investitionen, die GROHE in neue Technologien, Arbeitsplätze und Nachhaltigkeit an allen Produktionsstandorten tätigt. Im Laufe der vergangenen fünf Jahre hat GROHE über 100 Millionen US-Dollar in seine fünf Werke investiert. Erst kürzlich hat GROHE die Erweiterung des deutschen Produktionsstandorts in Lahr gefeiert.

Vollumfängliche Produktion von Einhand-Mischbatterien

Das neue Fabrikgebäude in Klaeng nimmt eine Fläche von 12.000 Quadratmetern ein und ermöglicht GROHE die Einführung einer neuen Produktionstechnologie für Zinkteile. Die Anlage bietet Platz für die vollumfängliche Produktion von Einhand-Mischbatterien. Sie unterstreicht somit den hohen Qualitätsanspruch, für den GROHE bekannt ist: sämtliche Produkte durchlaufen betriebsintern die gesamte Wertschöpfungskette. Das Produktionsverfahren folgt zwei

wesentlichen Materialströmen: Messing oder Zink als Rohstoffe, angefangen beim Schmelzen des Rohstoffs über Druckguss, CNC-Verarbeitung, Polieren und Galvanisierung bis zur Montage des Fertigerzeugnisses und Versand zum Kunden. Damit dieser Prozess reibungslos abläuft, sind die Produktionsschritte an den Lean-Grundsätzen und Elementen der Industrie 4.0 ausgerichtet.

Die Kapazität wird zwölf Millionen Stück pro Jahr erreichen

Nach Abschluss der Anlaufphase im Jahr 2021 wird sich die Produktionskapazität in Klaeng gegenüber heute um rund sechs Millionen Stück nahezu verdoppelt haben. In den kommenden Jahren entstehen am Standort 800 neue Arbeitsplätze, wodurch die Zahl der Mitarbeiter bis 2021 von aktuell 1.700 auf 2.500 steigt. Im gleichen Zeitraum investiert GROHE über 30 Millionen US-Dollar in Klaeng; GROHE Siam wird sich zum größten Werk von GROHE entwickeln. Gestern wurde der offizielle Produktionsstart der Erweiterung gefeiert.

Der neue Standort ist der nachhaltigste seiner Art in Südostasien

Bei der neuen Anlage handelt es sich um das nachhaltigste Werk dieser Art in Südostasien. Das Werk erhielt das DGNB-Zertifikat in Silber der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen. So hat GROHE zum Beispiel auf dem gesamten Dach des Gebäudes Solarpanels installieren lassen. Dadurch verringern sich die CO₂-Emissionen um etwa 1.000 Tonnen pro Jahr. Auch für die Abwässer gelten hohe Standards. Das interne Abwasser wird biologisch behandelt und hat danach die Qualität von Duschwasser. Es wird zur Bewässerung und Spülung wiederverwendet. Weitere Beispiele für das Umweltengagement von GROHE sind die Mülltrennung und ein Staubabscheidesystem. Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil im Tagesgeschäft von GROHE und fest in der DNA der Marke verankert.

Mehr Kapazitäten schaffen und internationales Wachstum weiter vorantreiben

„GROHE wächst, und mit dem Ausbau unserer Standorte, so wie hier in Klaeng, setzen wir diesen internationalen Wachstumskurs fort“, erklärt Michael Rauterkus, CEO von GROHE, anlässlich der Inbetriebnahme des erweiterten Werks in Klaeng. „GROHE Siam hat vor zweiundzwanzig Jahren

Pure Freude
an Wasser



als kleine Fabrik angefangen. Inzwischen ist diese einer der größten Produktionsstandorte von Einhandmischern weltweit. Heute heben wir unser Wachstum auf eine neue Ebene“, fügt Rauterkus hinzu.

Die Expansion wurde durch die LIXIL Corporation möglich. Investitionen wurden seit 2014 verdoppelt und messen strategischen Projekten und langfristiger Planung eine hohe Bedeutung bei. GROHE erhält somit Freiräume, um zu investieren und zu expandieren. Darüber hinaus hat GROHE, seit seiner Integration in LIXIL, eine Reihe von neuen Produktkategorien auf den Markt bringen können. Dazu zählen u.a. das beliebte Dusch-WC Sensia Arena und digitale Innovationen wie Sense und Sense Guard, die den Smart-Home-Markt revolutionieren.

Bildmaterial:



Bild 1: Führungskräfte und Gäste während der Eröffnungsfeier (von links nach rechts): Dr. Pimpida Chanyarakskul, TEAM consulting; Ryuichi Kawamoto, Representative Executive Officer und Executive Vice President, Production Optimization, LIXIL Group Corporation; Thomas Fuhr, Executive Director Operations, GROHE; Kinya Seto, CEO, LIXIL Group Corporation; Michael Rauterkus, CEO, GROHE; Ralf Goehringer, Managing Director, GROHE Siam Limited; Sompong Dowpiset, Board of Director, GROHE Siam Limited; Surasak Charoensirichot, Governor of Rayong und Pramote Pipatsungnem, RITTA Company Limited.



Bild 2: Thomas Fuhr, Executive Director Operations, GROHE (links im Bild) sowie Michael Rauterkus, GROHE CEO, erläutern den geladenen Gästen die Bedeutung der Erweiterung des Werks in Klaeng im Rahmen der internationalen Wachstumsstrategie.



Bild 3: Führungskräfte und Gäste stoßen auf die Erweiterung des Werkes in Klaeng an.



Bild 4: Pressekonferenz in Bangkok (von links nach rechts): Ralf Goehringer, Managing Director, GROHE Siam Limited; Ryuichi Kawamoto, Representative Executive Officer und Executive Vice President, Production Optimization, LIXIL Group Corporation; Michael Rauterkus, CEO, GROHE; Sompong Dowpiset, Board of Director, GROHE Siam Limited und Sitthirat Watcharaporn, General Manager, GROHE Thailand Limited.

Weitere Informationen unter [grohe.com](https://www.grohe.com)

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Marktwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

About LIXIL Corporation

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3000 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich

Chief Communications Officer

Tel.: +49 (0) 211 9130 - 3030

E-Mail: media@grohe.com