

Pure Freude
an Wasser



PRESSEMITTEILUNG

GROHE wird Alleineigentümer des ehemaligen Joint Ventures Grome

- **GROHE übernimmt die verbliebenen 50 % der Anteile von Mesma Holdings Ltd.**
- **Die Übernahme erfolgt nach knapp 45 Jahren erfolgreicher Geschäftsausweitung in der Region Naher Osten, östlicher Mittelmeerraum sowie Nord- und West-Afrika**
- **Nachhaltig starkes Vertrauen in die Wachstumschancen der Region**

Düsseldorf, 9. Mai 2017: GROHE AG, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, hat heute die Übernahme der verbliebenen 50 % der Anteile am Joint Venture Grome Marketing (Cyprus) Limited („Grome“) von Mesma Holdings Ltd. bekannt gegeben. Mit diesem Schritt wird GROHE alleiniger Eigentümer von Grome.

Grome wurde 1983 von Jürgen Lorenz als Exklusivunternehmung für GROHE-Produkte gegründet. Die geographische Abdeckung umfasst nahezu 50 Märkte in der Region Naher Osten, östlicher Mittelmeerraum sowie Nord- und West-Afrika. Im Jahr 1993 erwarb GROHE 50 % des Unternehmens. Seitdem gelang es Grome, das Geschäft mit GROHE erfolgreich auszubauen, sodass es heute eine führende Position in seinen Schlüsselmärkten einnimmt.

Diese Erfolgsgeschichte will Grohe nun als Alleineigentümer unter anderem durch die Einführung neuer Produktkategorien und Technologien fortschreiben. Mit der Übernahme werden im Rahmen einer unternehmensweiten Initiative zudem Führungsstrukturen vereinfacht und Entscheidungsprozesse beschleunigt.

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und eine globale Marke für innovative Sanitärprodukte. Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Innovation, Design und Entwicklung sind eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Im globalen Produktionsnetzwerk mit einheitlich hohen Fertigungsstandards werden die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik gefertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung. Über 240 Design- und Innovationspreise allein in den letzten zehn Jahren sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigstes Großunternehmen“ bestätigen den Erfolg von GROHE. Der konsequente Einsatz von GROHE Produkten in international herausragenden Gebäuden zeigt die nachhaltige Präferenz von Architekten, Designern und Entwicklern. GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation, einer an der Tokyo Stock Exchange notierten Gesellschaft. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller mit einem breiten Portfolio bekannter Marken wie GROHE, American Standard und INAX. Zudem ist LIXIL Japans größter Anbieter der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen der Baustoffindustrie und Gebäudeausstattung. Unsere Innovationen rund um das Wohnen stellen konsequent den Menschen und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt – wir nennen das „Living Technology“. Unsere Marken LIXIL®, GROHE®, American Standard Brands, DXV, INAX® und Permasteelisa® sind führend in ihren jeweiligen Märkten und Branchen, von Wassertechnologien bis zu Innen- und Außenbaustoffen und Produkten für den Gebäudebau und großen Architekturprojekten. Mit über 80.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Überlegene Funktionalität, Qualität und Design unserer Produkte sollen das Leben und Wohnen von Menschen heute und morgen besser machen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com und folgen Sie uns auf facebook.com/lixilgroup

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49 (0)211/9130-3000 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKTE

GROHE AG

Gerhard Sturm
Chief Marketing Officer
Tel: +49 211 91 30 - 30 30
E-mail: media@grohe.com

Justina Vaitkute
PR Manager
Tel: +49 211 91 30 - 31 78
E-mail: media@grohe.com

Grohe AG
Feldmühleplatz 15
40545, Düsseldorf, Germany