

## PRESSE-INFORMATION

### **GROHE präsentiert innovative Produktlösungen auf der BAU**

#### **Unternehmen unterstützt Architekturbranche als starker Partner**

Die Zukunft des Bauens wird kontinuierlich neu geschrieben. Fortschrittliche Werkstoffe, kreative Produktneuheiten und moderne Technologien verändern täglich die Möglichkeiten der Architektur. Einen Blick auf den aktuellen Status Quo und zukünftige Entwicklungen bietet von Montag, 19. bis Samstag, 24. Januar die BAU in München. Auf der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme finden die rund 230.000 Besucher Inspiration und Information, Geschäftskontakte, Materialneuheiten und nachhaltige Lösungen für ökologisches Bauen. Einer der Aussteller, der sich als zuverlässiger und starker Partner der Architekturbranche einen Namen gemacht hat, ist GROHE. Die Sanitärweltmarke zeigt ihre innovativen und ästhetischen Produkthighlights für das zukunftsorientierte Projektgeschäft.

Neben Designarmaturen, Duschsystemen und Betätigungsplatten präsentiert GROHE unter anderem seine nachhaltige Powerbox, mit der ausgewählte elektronische Armaturen die Energie für ihre Infrarotsteuerung selbst erzeugen. Sie ist für Planer die perfekte Wahl, wenn es um die Ausstattung öffentlicher Sanitärräume mit starker Frequentierung oder störanfälliger Stromversorgung geht. Zudem stellt GROHE seinen Online-Konfigurator GROHE BestMatch™ vor. Dieser ermöglicht mit wenigen Klicks die perfekte Kombination von Waschtischen verschiedener Hersteller und GROHE Armaturen, so dass ihre Formen zueinander passen, ein komfortabler Freiraum für die Hände gewährleistet ist und Wasserspritzen beim Öffnen der Armatur vermieden wird.

Pure Freude an Wasser



Mit innovativen Produktlösungen, langjähriger Beratungskompetenz, einem professionellen Netzwerk und vielfältigen Services für die Bau- und Architekturbranche ist GROHE der ideale Partner im Objektgeschäft und der Wohnungswirtschaft. Die qualitativ hochwertige und nachhaltige Sanitärausstattung für Bad und Küche arbeitet verlässlich, ökonomisch und mit den neuesten Technologien. Sie hält auch starker Beanspruchung spielend leicht stand und erfüllt selbst höchste ästhetische Ansprüche. Das belegen nicht zuletzt zahlreiche internationale Referenzen unterschiedlicher Bautypologien.

Wer mehr über GROHE wissen möchte, ist herzlich am Stand 428 in Halle A4 auf der BAU in München willkommen.

12.01.2015

#### **Über die GROHE Group**

Die GROHE Group umfasst die Grohe AG, Hemer, die Joyou AG, Hamburg sowie weitere Mehrheitsbeteiligungen von GROHE in Auslandsmärkten. Die GROHE Group ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen.

Unter der Weltmarke GROHE setzt die GROHE Group auf die Markenwerte Qualität, Technologie, Design und Verantwortung, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Mit der Marke JOYOU adressiert das Unternehmen den stark wachsenden chinesischen Markt.

Die GROHE Group unter der Führung der GROHE Group S.à r.l., Luxemburg, beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 9.300 Mitarbeiter (davon rund 3.500 bei JOYOU), von denen rund 2.400 bei GROHE in Deutschland arbeiten. Die GROHE Group hat im Jahr 2013 einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,45 Milliarden Euro erzielt.

Die GROHE Group verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde die GROHE Group von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Zum 1. April 2015 (vorbehaltlich relevanter behördlicher Genehmigungen und interner Unternehmensabläufe) wird das globale Sanitärgeschäft der LIXIL Group in der neuen Geschäftseinheit LIXIL Water Technology Group (LWTG) gebündelt. Dabei bleiben GROHE, American Standard Brands, JOYOU und LIXIL/INAX eigenständige globale Marken innerhalb der LWTG.

#### **GROHE**

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

#### **Medienkontakt: HERING SCHUPPENER**

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf  
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: [grohe@heringschuppener.com](mailto:grohe@heringschuppener.com)