

PRESSE-INFORMATION

GROHE mit neuem Messeauftritt als Komplettbadanbieter

Neue Positionierung im Forum auf der ISH 2015

Mit neuem Konzept und an einem neuen Standplatz präsentiert sich GROHE in diesem Jahr auf der ISH erstmals als wahrer Komplettbadanbieter. Der Gesamtauftritt der GROHE Group verlangt nach mehr Raum und einer neuen Gliederung des Messestandes, um die Vielfalt des Portfolios abzubilden. Diesen Raum hat GROHE mit dem markanten, ellipsenförmigen Glasbau des ‚Forum Messe Frankfurt‘ gefunden. Hier trifft Transparenz auf Design und bietet damit den perfekt passenden Rahmen für den GROHE Messeauftritt. Die innovative Ausstellung im Forum umfasst nicht nur die verschiedenen GROHE Produktkategorien, sondern auch die Marke JOYOU mit einem Querschnitt durch ihr Sanitärprogramm.

Bei einem Rundgang über den Stand können Besucher sowohl spannende Innovationen aus allen Bereichen des gesamten Angebots entdecken als auch die Ausweitung des Sortiments auf zusätzliche Produktkategorien wie die Sanitärkeramik. Diese stellt einen wichtigen Schritt in der Weiterentwicklung von GROHE dar und birgt zusätzliches Wachstumspotenzial für die Unternehmensgruppe. Das neue, einzigartige Keramikprogramm gibt GROHE die Möglichkeit, komplette Badserien mit eigens entworfenen Wannen, Waschtischen und WCs auszustellen, deren Design genau auf die verschiedenen Armaturenlinien abgestimmt wurde. Damit zeigt GROHE zum ersten Mal wirklich alles für die vollständige Ausstattung des Bades aus einer Hand.

Auffächerung der verschiedenen Kategorien

Das Standdesign symbolisiert auf einzigartige Weise die neue Positionierung von GROHE als Komplettbadanbieter. Die unterschiedlichen Präsentationsflächen sind offen und strahlenförmig im Halbrund um den Empfang angeordnet. Die übersichtlich gegliederte Fächerstruktur lädt dabei zur Erkundung der verschiedenen Welten der GROHE Group ein und dokumentiert so die enge Verzahnung zwischen den einzelnen Produktkategorien. Im Bereich Bad gibt es beispielsweise neben den Komplettbadlösungen unter anderem Armaturenlinien in der Größenauswahl S, M und L für die maßgeschneiderte Zusammenstellung von Waschtisch und Armatur. Ein Infostand zu GROHE BestMatch™ demonstriert, wie sich mit der entsprechenden App oder Website mit wenigen Klicks die perfekten Partnerprodukte suchen lassen.

Die Handwerkermarke GROHE Professional ist mit neuer Sanitärelektronik und einem großen Angebot an Installationssystemen mit innovativen Funktionen vertreten. Der zentrale Anlaufpunkt ist die Genius Bar, der Profi-Treffpunkt, an dem in typischer GROHE Professional-Manier Fragen beantwortet, Lösungen gefunden und Funktionsweisen erklärt werden. An anderer Stelle präsentiert die Unternehmensgruppe ihr Sortiment der GROHE Sensia® Dusch-WCs, die dank modernster Technologien Komfort mit Hygiene kombinieren. Im Ausstellungsbereich von GROHE SPA® finden sich exklusive Produkte rund um Luxus, Wohlbefinden und Entspannung. Und nicht zuletzt zeigt GROHE auch seine Armaturenneuheiten für die Küche.



GROHE GROUP

Erstmals als Teil der GROHE Group am Stand: JOYOU

Mit JOYOU wird der Auftritt komplett. Der chinesische Anbieter stellt in vollständig ausgestatteten Badkojen sechs seiner Best Value Bäder vor und präsentiert überdies sein Küchenangebot mit Armaturen, Spültischen und Accessoires. Alle Produkte werden nach dem strengen Standard der GROHE Group produziert und stehen für internationales Design zu einem günstigen Preis.

Als Komplettanbieter von Bädern unter einer Marke positioniert sich GROHE auf der ISH 2015 ganz neu. Hier spürt man die Expertise aus vielen Jahrzehnten und in nie dagewesener Größe lässt sich die einzigartige Kombination aus Technologie, Qualität „Made in Germany“, Design und Nachhaltigkeit erleben. Ein beeindruckender Auftritt einer Weltmarke der Sanitärindustrie.

10.03.2015

Über die GROHE Group

Die GROHE Group umfasst die Grohe AG, Hemer, die Joyou AG, Hamburg sowie weitere Mehrheitsbeteiligungen von GROHE in Auslandsmärkten. Die GROHE Group ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen.

Unter der Weltmarke GROHE setzt die GROHE Group seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Verantwortung, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Mit der Marke JOYOU adressiert das Unternehmen den stark wachsenden chinesischen Markt.

Die GROHE Group unter der Führung der GROHE Group S.à r.l., Luxembourg, beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 10.000 Mitarbeiter (davon rund 4.000 bei JOYOU), von denen rund 2.400 bei GROHE in Deutschland arbeiten. Die GROHE Group hat im Jahr 2014 nach vorläufigen Zahlen einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,58 Milliarden Euro erzielt.

Die GROHE Group verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde die GROHE Group von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Zum 1. April 2015 (vorbehaltlich relevanter behördlicher Genehmigungen und interner Unternehmensabläufe) wird das globale Sanitärengeschäft der LIXIL Group in der neuen Geschäftseinheit LIXIL Water Technology Group (LWTG) gebündelt. Dabei bleiben GROHE, American Standard Brands, JOYOU und LIXIL/INAX eigenständige globale Marken innerhalb der LWTG.



GROHE GROUP

GROHE Group S.à r.l.

1B, Heienhaff
L-1736 Luxembourg-Sennigerberg

Dr. Ulrike Heuser-Greipl
Senior Vice President Public & Investor Relations
E-Mail: ulrike.heuser-greipl@grohe.com

Medienkontakt GROHE: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 D-40212 Düsseldorf
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com

Medienkontakt JOYOU: KIRCHHOFF Consult AG

Herrengraben 1 D-20459 Hamburg Telefon: +49 (0)40 60 91 86 0
E-Mail: jens.hecht@kirchhoff.de