

PRESSE-INFORMATION

Kreuzfahrtschiff einer neuen Dimension

GROHE Armaturen: Glanzvolle Auftritte auf der „Quantum of the Seas“

Surfen, Autoscooter fahren, aus einer Gondel in schwindelnder Höhe den Ausblick genießen, sich mit kulinarischen Highlights verwöhnen lassen oder einfach nur relaxen – und das alles auf dem Meer. Die „Quantum of the Seas“ macht es möglich. Das größte in Deutschland gebaute Kreuzfahrtschiff, das die Meyer Werft in Papenburg für Royal Caribbean International realisierte, setzt ganz neue Maßstäbe für See-Reisen. Dazu tragen nicht nur vielfältige Freizeitangebote und außergewöhnliche technische Innovationen bei. Der Luxusliner präsentiert sich seinen Gästen sowohl in den öffentlichen Bereichen als auch in den Kabinen mit einem stilvoll-eleganten Ambiente. Dieses setzt sich bis in die Bäder fort, denen Armaturen der Linie Allure aus dem GROHE SPA® Sortiment zusätzlichen Glanz verleihen.

Über 4.000 Passagiere können es sich auf dem schwimmenden Freizeitpark rundum gut gehen lassen. Ob in der Luft schweben beim Skydiving, surfen im Surf-Simulator oder Kunststücke lernen in der Zirkusschule – keine Aktivität ist zu ausgefallen für die „Quantum of the Seas“. Für alle, die keine Höhenangst haben, gibt es zudem eine einzigartige Attraktion: Eine Glaskapsel hebt sie bis zu 90 Meter in die Höhe und bietet ihnen so eine spektakuläre Aussicht über Meer, Inseln oder Hafenstädte. Und auch für Entspannung ist gesorgt: Diverse Pools und Sonnenliegen laden dazu ein, die Seele während längerer Passagen ausgiebig baumeln zu lassen.

Abends und nachts vertreibt dann ein hochkarätiges Show- und Musik-Programm die letzte Langeweile. So etwa in der dreigeschossigen Veranstaltungsarena „Two70“, wo Fenster und Wände bei Dunkelheit zu digitalen Projektionsflächen werden und Roboterarme LED-Flatscreens im Takt zur Musik bewegen. Für Roboter-Fans gibt es auch noch ein weiteres Highlight: In der Bionic Bar mixen ihnen maschinelle Barkeeper eine große Auswahl an Cocktails – mit großer Präzision und vollkommen unfallfrei.

Auch in den Kabinen läutet die „Quantum of the Seas“ ein neues Kreuzfahrt-Zeitalter ein. Ihre Einrichtung und das großzügige Platzangebot erinnern eher an gehobene Hotelzimmer als an Schiffskabinen. Hochwertige Naturmaterialien, gedeckte Farben und Designer-Möbel machen aus ihnen Oasen stilvoller Behaglichkeit. Das gilt für die luxuriösen Loftsuiten ebenso wie für die eleganten Junior Suiten oder die komfortablen Außenkabinen. Zudem gibt es Kabinen mit Verbindungstüren, die es Familien erlauben, ihr Kreuzfahrt-Domizil individuell an die mitreisende Personenzahl anzupassen. Und auch wer eine Innenkabine gebucht hat, muss auf diesem Schiff nicht auf den Blick aufs Meer verzichten. Denn sie verfügen über virtuelle Balkone, die Echtzeitansichten der Umgebung zeigen.

Das besondere Flair, das die schwimmenden Hotelzimmer ausstrahlen, setzt sich bis in die Bäder fort. Eine Kombination aus Mosaikfliesen und Marmor in verschiedenen Farben geben ihnen eine edle und zurückhaltende Wirkung. Passend zur geometrischen Formensprache von Waschtischen, Duschen und Wannen wurden Armaturen der Allure Linie aus der GROHE SPA® Kollektion gewählt. Zylindrische Körper, die perfekt proportioniert und aufeinander abgestimmt sind, verleihen dieser Premium-Armatur ihre außergewöhnliche Silhouette. Eine weitere Besonderheit: Aus dem rechteckigen Mousseur fließt das Wasser wie aus einem kleinen Wasserfall. Das sorgt nicht nur für eine auffällige Optik sondern auch für ein angenehmes

Pure Freude an Wasser



weiches Gefühl beim Händewaschen. Zudem beschert die GROHE SilkMove® Technologie allen Armaturen ein langes Leben – damit noch viele Passagiere der „Quantum of the Seas“ auch in den Bädern pure Freude an Wasser erleben können.

13.08.2015

Copyright:

*Bitte geben Sie im Falle einer Verwendung der Fotos folgende Quelle an:
Royal Caribbean International.*

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen. Unter der Weltmarke GROHE setzt das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 6.000 Mitarbeiter, von denen rund 2.400 in Deutschland arbeiten. Im Jahr 2014 hat das Unternehmen mit seinem umfassenden Produktportfolio für Bad und Küchen einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,2 Milliarden Euro erzielt. GROHE verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde GROHE von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Seit April 2015 ist GROHE Teil des globalen Marktführers LIXIL Water Technology, der das weltweite Sanitärgeschäft von LIXIL in einer eigenen Geschäftseinheit bündelt mit GROHE als weiterhin eigenständiger Marke.

GROHE

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 www.grohe.com

Medienkontakt: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com