

PRESSEMITTEILUNG

Dank GROHE fällt der Urlaub nicht ins Wasser

- Mit GROHE Sense und GROHE Sense Guard Wasserschäden frühzeitig erkennen
- Smartes Kontrollsystem schützt die eigenen vier Wände auch bei Abwesenheit
- Unmittelbares Handeln auch aus der Ferne über dazugehörige Smartphone-App möglich

Düsseldorf, 25 Juli 2018. Endlich Urlaub! Damit die Ferien entspannt werden, sollten nicht nur die Koffer gepackt, sondern auch die eigenen vier Wände urlaubsfertig sein. Mit ein paar kleinen Vorkehrungen, intelligenter Technik und Hilfe von Freunden kann während der Abwesenheit vielen Risiken vorgebeugt werden: Wer unerbetene Gäste abschrecken will, sollte den Eindruck erwecken, dass noch jemand zu Hause ist. Rollläden, Lampen und das Radio lassen sich über eine Zeitschaltuhr regelmäßig an- und ausschalten. Für manche Aufgaben können Nachbarn und Freunde um Hilfe gebeten werden. Für 73 Prozent der Europäer ist dies die bevorzugte Methode, wenn es während ihrer Abwesenheit um den Schutz der eigenen vier Wände geht.¹ Doch eine Frage bleibt: Bemerkt die Urlaubsvertretung auch, wenn sich im Haushalt Feuchtigkeit bildet, Wasser ausläuft und ein kostspieliger Wasserschaden droht? Obwohl bereits 49 Prozent der Befragten die Wasserzuleitung der Waschmaschine schließen und ganze 45 Prozent die Hauptwasserleitung für die Zeit ihrer Abwesenheit trennen, haben 54 Prozent der Umfrageteilnehmer Erfahrungen mit Wasserschäden gesammelt.² Und fast immer ist hier ein schnelles Handeln gefragt, da Rohrbrüche plötzlich auftreten, auch wenn der Eigenheimbesitzer gerade mehrere Hundert Kilometer entfernt am Strand weilt. Die Lösung ist ein smartes Wassersicherheitssystem wie GROHE Sense und GROHE Sense Guard – damit fällt der Urlaub garantiert nicht ins Wasser.

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser

Der Keller läuft voll, Schimmel klettert an den Wänden empor, wertvolle Möbel sind zerstört – nicht immer können herannahende Katastrophen frühzeitig entdeckt werden. GROHE, weltweit führender

¹ The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

² The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

Pure Freude
an Wasser



Anbieter für Sanitärarmaturen, ermöglicht mit GROHE Sense und GROHE Sense Guard einen umfassenden Schutz vor Wasserschäden: GROHE Sense ist ein smarter Wassersensor, der auf dem Fußboden platziert wird und Wasseransammlungen erkennen kann. Sollte die Unterseite des Sensors beispielsweise wegen eines Lecks mit Wasser in Kontakt kommen, gibt GROHE Sense eine Warnmeldung auf das Smartphone ab. Der Sensor misst zudem die Raumtemperatur sowie Luftfeuchtigkeit und informiert den Verwender bei Abweichungen vom Normwert. So sind Eigenheimbesitzer auch vor Frost- und Schimmelrisiken optimal geschützt.

Direkt an der Hauptwasserleitung eines Hauses durch einen professionellen Installateur angebracht, geht GROHE Sense Guard einen Schritt weiter: Das smarte Kontrollgerät überwacht mithilfe mehrerer Sensoren nicht nur Wasserdruck, Systemtemperatur, Durchfluss oder generellen Wasserverbrauch, sondern kann bei Überschreiten eines Grenzwertes die Wasserzufuhr automatisch abstellen.

GROHE Sense und GROHE Sense Guard bilden ein intelligentes Komplettsystem, das auf WLAN-Technologie basiert und über die GROHE ONDUS App gesteuert wird. Diese App bildet das Herzstück: Sie bietet höchste Sicherheit und gewährleistet, dass GROHE Sense und GROHE Sense Guard überall und zu jeder Zeit überwacht und gesteuert werden können. Durch eine Benachrichtigung auf dem Smartphone kann die Wasserversorgung mithilfe der App auch manuell sofort abgestellt werden, um größere Schäden zu verhindern – sogar, wenn keiner Zuhause ist. Mit nur einem Tastendruck lässt sich Schlimmeres verhindern und der lang ersehnte Jahresurlaub kann in vollen Zügen genossen werden.

Weitere Informationen unter [grohe.de](https://www.grohe.de)

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880
M: grohe@edelmanergo.com | W: www.edelmanergo.com