

PRESSEINFORMATION

GROHE Mitarbeiter sammeln für den Verein Flaschenkinder e.V.

- Gesammelt wurde anlässlich einer firmeninternen Sportveranstaltung mit rund 300 Mitarbeitern am Standort Hemer in Nordrhein-Westfalen.
- Insgesamt kamen 800 Euro zusammen; der Vorstand verdoppelte den Betrag auf 1.600 Euro.
- GROHE spendet bereits zum dritten Mal an Flaschenkinder e.V.; der Verein unterstützt Kinder aus Familien mit Alkoholproblemen.

Hemer, 4. Oktober 2018. GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, hat 1.600 Euro an den Iserlohner Verein Flaschenkinder gespendet. Die Hälfte der Spende hatten Mitarbeiter im September bei der firmeninternen Sportveranstaltung „GROHE Cup“ gesammelt, die in Hemer, Nordrhein-Westfalen, ausgetragen wurde. Michael Mager, Vorstand für Personal und Organisation, und Katja Bönig, Global Marketing und Organisatorin des GROHE Cups, überreichten heute einen symbolischen Scheck an Kathrin Thielmann-Lange, Vorsitzende von Flaschenkinder e.V. Der Verein wird die Spende für das Projekt „Warme Füße“ nutzen und für Kinder im Raum Iserlohn unter anderem warme Jacken und Schuhe kaufen.

GROHE spendet zum dritten Mal in Folge an Flaschenkinder e.V.

Über 300 Mitarbeiter nahmen am diesjährigen GROHE Cup teil. Auszubildende vom Standort Hemer verkauften Waffeln und es gab eine Tombola – auf diese Weise wurden 800 Euro an Spendengeldern gesammelt. Der Vorstand von GROHE verdoppelte anschließend die Summe. GROHE spendet dieses Jahr bereits zum dritten Mal in Folge an Flaschenkinder e.V. und konnte die Summe gegenüber dem Vorjahr deutlich steigern: 2017 lag die Spende bei 1.000 Euro.

Seit 2016 sammelt GROHE beim Sportevent in Hemer für Flaschenkinder e.V.

Der GROHE Cup fand 2018 zum siebten Mal statt und war ursprünglich als Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen initiiert worden. 2016 sammelten Mitarbeiter von GROHE anlässlich des Sportevents erstmals für Flaschenkinder e.V. Vorausgegangen war die Suche nach einer wohlthätigen Initiative in und um Hemer. Die Organisatorin der Veranstaltung hörte zufällig im Radio vom Engagement des Vereins Flaschenkinder. Seitdem wird die Initiative jedes Jahr von den GROHE Mitarbeitern unterstützt.

„Fernab der sonst sehr schwierigen familiären Lebensumstände gibt Flaschenkinder e.V. Kindern alkoholkranker Eltern ein Stück Normalität und Geborgenheit zurück. Tagtäglich leisten die ehrenamtlichen Helfer liebevoll und fürsorglich Beachtliches für diese Kinder. Ich bin stolz, dass sich unsere Mitarbeiter für diesen Zweck einsetzen, da der Verein eine wichtige und zugleich schwierige Rolle in unserer Gesellschaft einnimmt. Dass wir als Unternehmen jeden gesammelten Euro verdoppeln, ist mir eine Herzensangelegenheit“, sagt Michael Mager. Kathrin Thielmann-Lange ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass uns GROHE nun das dritte Jahr in Folge unterstützt. Mit 1.600 Euro können wir eine Menge bewegen und dafür sorgen, dass unsere Schützlinge im Winter warme Kleidung haben.“

Verantwortung für den einzelnen Menschen wahrnehmen

Im Zentrum der Nachhaltigkeitsstrategie bei GROHE steht ein starkes Gefühl von Verantwortung, die sich von der Umwelt und den einzelnen Menschen bis hin zur Gesellschaft als Ganzes erstreckt. Dazu zählen auch Spendenprojekte für einen guten Zweck. In Deutschland unterstützt GROHE außer dem Verein Flaschenkinder in Iserlohn auch das „Garagenprojekt“ in Lahr, Baden-Württemberg. Ziel des Garagenprojekts ist es, Schüler und junge Erwachsene mit gebrochener Schul- und/oder Berufslaufbahn wieder in Schule oder Beruf und Gesellschaft zu integrieren.

Weitere Informationen unter:

www.grohe.com/csr

www.flaschenkinder.de

Notfallnummer des Vereins Flaschenkinder: +49 (0)160 3490593

Bildmaterial



Bildunterschrift: Beim diesjährigen GROHE Cup in Hemer sammelten Mitarbeiter eine Spende in Höhe von 800 Euro für den Verein Flaschenkinder; der Vorstand erhöhte den Betrag auf 1.600 Euro.

Bildnachweis: GROHE AG



Bildunterschrift: Michael Mager, Vorstand für Personal und Organisation (links im Bild), und Katja Bönig, Global Marketing und Organisatorin des GROHE Cups (Bildmitte), überreichten einen

Pure Freude
an Wasser



symbolischen Scheck in Höhe von 1.600 Euro an Kathrin Thielmann-Lange, Vorsitzende von Flaschenkinder e.V. (zweite von rechts).

Bildnachweis: GROHE AG

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Tim Pelargus
PR & Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro
Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com