

Schönheitselixier Wasser – auf Knopfdruck strahlen

- Wasser mit Kohlensäure als Beauty-Booster für einen strahlenden Teint
- Der neue Trend aus Japan erfrischt nun auch Europa
- Jungbrunnen für Zuhause – GROHE Blue Home sorgt für erfrischendes Trinkwasser direkt aus der Armatur

Düsseldorf, 19. Oktober 2018. Wasser ist das zentrale Element für Schönheit. Ausreichend Wasser trinken galt bisher als Geheimrezept für glatte Haut. Nun aber überrascht uns Asien mit einem Beauty-Trend, der ganz Europa entzückt. Kohlensäure versetztes Wasser ist der neue Beauty-Booster für einen strahlenden Teint. Hier sind unsere Top 3 Beauty-Tipps auf Wasserbasis:

1. Prickelnde Gesichtereinigung aus Asien

Einfach ein Wattepad in kohlensäurehaltiges Mineralwasser tränken und anschließend auf die gereinigte Haut tupfen. Alternativ lässt sich das Gesicht für einige Sekunden in prickelndes Wasser tauchen.¹ Beide Methoden sorgen für feinere Poren, straffen das Hautbild und bieten somit das perfekte Anti-Aging-Mittel und einen strahlenden Teint. Der Trend aus Asien hat es absolut in sich!

2. Viel Wasser trinken macht schön – unser Tipp direkt morgens starten!

Vier Gläser auf nüchternem Magen sorgen für den extra Boost. Der Effekt: Eine verbesserte Durchblutung der Haut, Stärkung der Abwehrkräfte und des Stoffwechsels.² Schädliche Giftstoffe werden ausgespült, das Haar glänzt und wir sind fit für den Tag – besser geht's nicht!

3. Flowerpower mal anders: Blütenwasser-Eiswürfel für den Frischekick

Eiswürfel angereichert mit Blumen und Kräutern wie Kamille, Lavendel oder Rosen bringen die Haut zum Strahlen.³ Durch die Kälte ziehen sich die Gefäße in der Haut zusammen und minimieren so Rötungen. Gleichzeitig regen die Aromen die Blutzirkulation an, verfeinern die Poren und wirken entzündungshemmend. Nichts ist cooler!

Unser Fazit: Wasser ist ein wahres Schönheitselixier. Wer keine Lust auf Kistenschleppen hat und auch noch nachhaltig sein möchte, ist mit dem Wassersystem GROHE Blue bestens versorgt – es bietet gekühltes, gefiltertes oder mit Kohlensäure veredeltes Wasser per Knopfdruck direkt aus der Armatur.

¹ <https://www.harpersbazaar.de/beauty/schoene-haut-mineralwasser>

² <https://www.freundin.de/das-passiert-wenn-sie-morgens-wasser-auf-leeren-magen-trinken-freundin-de>

³ <https://www.instyle.de/beauty/beauty-eiswuerfel>

Pure Freude
an Wasser



Mehr Informationen zur Blue Home finden Sie direkt [hier](#) oder unter: grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880
M: grohe@edelman.com | W: www.edelman.com