

## PRESSEMITTEILUNG

### **GROHE Smart Home: Wassersicherheitssystem via App-Steuerung**

- Schutz und Komfort mit Smart Home Technologie in den eigenen vier Wänden
- GROHE Sense und Sense Guard – WLAN-fähiges Wassersicherheitssystem
- GROHE ONDUS App – erstellt Wasserprofil und bildet Kernstück der Technologie

**Düsseldorf, 25 Juli 2018.** Smart Home ist in aller Munde! Die Möglichkeit, Geräte im eigenen Zuhause per App oder Sprachbefehl zu steuern, gilt als Technologie der Zukunft. Das vernetzte, intelligente Heim sorgt für mehr Sicherheit, spart wertvolle Zeit und senkt Energiekosten. Smart Home hilft dabei, den Alltag komfortabler zu gestalten, indem es dem Hausbesitzer viele Steuer- und Überwachungstätigkeiten abnimmt. Mithilfe von Bewegungsmeldern geht das Licht an, sobald jemand den Raum betritt, die Rollos fahren ab einer bestimmten Sonneneinstrahlung herunter und die Raumtemperatur wird an die momentanen Umstände angeglichen – all das zeichnet ein automatisiertes Haus aus. Aber auch sicherheitsrelevante Tools wie Einbruchschutz und Brandprävention lassen sich via Smartphone regeln. Doch wie lassen sich Wasserschäden vermeiden, die lange im Verborgenen lauern oder so plötzlich auftreten, dass eine schnelle Reaktion gefragt ist? In immerhin mehr als der Hälfte (54 Prozent) der Haushalte ist schon mindestens einmal ein Wasserschaden aufgetreten.<sup>1</sup> In Europa belaufen sich die Reparaturkosten infolge von Wasserschäden auf durchschnittlich 2.297 Euro<sup>2</sup>. Dabei hätten 93 Prozent<sup>3</sup> der Schäden durch entsprechende Schutzsysteme verhindert werden können. Genau hier setzt das smarte Wassersicherheitssystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard an. Die WLAN-fähigen Sensoren sind im Keller, in der Waschküche, im Badezimmer oder in der Küche zu installieren. Hausbesitzer werden bei Problemen vom System via GROHE ONDUS App informiert.

---

<sup>1</sup> The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

<sup>2</sup> Deutsche Versicherungsunternehmen: <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngebaeudeversicherung>

<sup>3</sup> ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type>.

Pure Freude  
an Wasser



## **Schutz für das ganze Haus**

GROHE, weltweit führender Anbieter für Sanitärarmaturen, ermöglicht mit GROHE Sense und GROHE Sense Guard einen umfassenden Schutz vor Wasserschäden: GROHE Sense ist ein smarter Wassersensor, der auf dem Fußboden platziert wird und Wasseransammlungen erkennen kann. Sollte die Unterseite des Sensors beispielsweise wegen eines Lecks mit Wasser in Kontakt kommen, gibt GROHE Sense eine Warnmeldung an die GROHE ONDUS App ab. Der Alarm wird an den Nutzer und an die individuellen Notfallkontakte gesendet. Der Sensor misst zudem die Raumtemperatur sowie Luftfeuchtigkeit und informiert den Verwender bei Abweichungen vom Normwert. So sind Eigenheimbesitzer auch vor Frost- und Schimmelrisiken optimal geschützt.

Direkt an der Hauptwasserleitung eines Hauses durch einen professionellen Installateur angebracht, überwacht das smarte Kontrollgerät GROHE Sense Guard mithilfe mehrerer Sensoren Wasserdruck, Systemtemperatur, Durchfluss und generellen Wasserverbrauch. Zudem führt es regelmäßig Mikro-Leckage-Tests durch, sodass Lecks sofort entdeckt werden können, bevor es zu größeren Schäden kommt. GROHE Sense Guard geht sogar noch einen Schritt weiter: Bei Überschreiten eines Grenzwertes, bspw. bei einem Rohrbruch, stellt es die Wasserzufuhr automatisch ab.

## **Mit einer App die volle Kontrolle**

Eine App – ein digitales Wasserprofil: Die GROHE ONDUS App ist das Kernstück des GROHE Sense Systems. Es bietet ein Höchstmaß an Wassersicherheit und ermöglicht eine kontinuierliche Überwachung von GROHE Sense und GROHE Sense Guard – überall und jederzeit. Durch eine Benachrichtigung auf dem Smartphone kann die Wasserversorgung mithilfe der App sofort auch manuell abgestellt werden, um größere Schäden zu verhindern. Außerdem können sämtliche Messwerte via App überblickt werden. Es werden Apple-Mobilgeräte mit iOS Version 9.0 oder höher und Android-Mobilgeräte mit Android 4.3 oder höher unterstützt.

Weitere Informationen unter [grohe.de](https://www.grohe.de)

Pure Freude  
an Wasser



### Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

### Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

### GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

### MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan  
Communications Manager  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

### Pressebüro

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880  
M: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | W: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)