

PRESSEMITTEILUNG

Wassersicherheitssystem von GROHE bietet mehr Schutz für die eigenen vier Wände

- Wasserschäden – unterschätztes Risiko für Eigenheimbesitzer
- Wassersicherheitssysteme schützen vor Werteverlust und Sanierungskosten
- GROHE Sense und GROHE Sense Guard als innovative Lösung für Zuhause

Düsseldorf, 25 Juli 2018. Der Bau des eigenen Hauses oder der Kauf der Traumwohnung gehört sicherlich zu den aufregendsten Meilensteinen im Leben. Verständlich ist es da, dass die stolzen Besitzer ihre Immobilie bestmöglich vor drohenden Risiken oder Schäden schützen möchten. So sind Brand- und Einbruchschutz für das Eigenheim schon lange selbstverständlich und teilweise sogar verpflichtend. Wasserschutz hingegen wird von vielen jedoch noch vernachlässigt. Nur knapp 44 Prozent der Europäer vermuten, dass ein Wasserschaden verheerende Folgen haben könnte.¹ Dabei ist in mehr als der Hälfte (54 Prozent) der Haushalte schon mindestens einmal ein Wasserschaden aufgetreten.² Ein Leck, ein verstopftes Waschbecken oder ein geplatztes Rohr können schnell zu immensen Sanierungskosten im neuen Heim führen. In Europa belaufen sich die Reparaturkosten infolge von Wasserschäden auf durchschnittlich 2.297 Euro.³ Hinzukommen die gesundheitlichen Risiken: Aufgrund der entstehenden Feuchtigkeit kann sich innerhalb von nur 24 Stunden Schimmel bilden, der unter anderem Atemwegsbeschwerden, Asthma und Allergien auslösen kann.⁴ Die gute Nachricht: 93 Prozent⁵ der Schäden hätten durch entsprechende Schutzsysteme wie GROHE Sense und GROHE Sense Guard verhindert werden können.

Smarter Schutz für das ganze Haus

Die neuesten Produktlösungen von GROHE, dem weltweit führender Anbieter für Sanitärarmaturen, bieten rundum Schutz vor Wasserschäden: GROHE Sense ist ein smarterer Wassersensor, der auf

¹ The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

² The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

³ Deutsche Versicherungen: <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngebaeudeversicherung>.

⁴ WHO: <http://www.who.int/indoorair/publications/7989289041683/en/>

⁵ ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type>.

Pure Freude
an Wasser



dem Fußboden platziert wird und Wasseransammlungen erkennen kann. Sollte die Unterseite des Sensors beispielsweise wegen eines Lecks mit Wasser in Kontakt kommen, gibt GROHE Sense eine Warnmeldung ab. Der Sensor misst zudem die Raumtemperatur sowie Luftfeuchtigkeit und informiert den Verwender bei Abweichungen vom Normwert. So sind Eigenheimbesitzer auch vor Frost- und Schimmelrisiken optimal geschützt.

Direkt an der Hauptwasserleitung eines Hauses durch einen professionellen Installateur angebracht, geht GROHE Sense Guard einen Schritt weiter: Das smarte Kontrollgerät überwacht mithilfe mehrerer Sensoren nicht nur Wasserdruck, Systemtemperatur, Durchfluss oder generellen Wasserverbrauch, sondern kann bei Überschreiten eines Grenzwertes die Wasserzufuhr automatisch abstellen.

GROHE Sense und GROHE Sense Guard bilden ein intelligentes Komplettsystem, das auf WLAN-Technologie basiert und über die GROHE ONDUS App gesteuert wird. Diese App bildet das Herzstück: Sie bietet höchste Sicherheit und gewährleistet, dass GROHE Sense und GROHE Sense Guard überall und zu jeder Zeit überwacht und gesteuert werden können. Durch eine Benachrichtigung auf dem Smartphone kann die Wasserversorgung mithilfe der App auch manuell sofort abgestellt werden, um größere Schäden zu verhindern – sogar, wenn keiner Zuhause ist.

Weitere Informationen unter [grohe.de](https://www.grohe.de)

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880
M: grohe@edelmanergo.com | W: www.edelmanergo.com