

PRESSEMITTEILUNG

GROHE macht Installateure zu Wassersicherheitsexperten

- GROHE startet breit angelegtes Wassersicherheitsexperten-Programm
- Eigenheimbesitzer unterschätzen Schadensrisiko durch Wasserschäden
- Onlineschulung von Installateuren liefert Verkaufsargumente

Düsseldorf, 15 Juni 2018. Obwohl es in 54 % der Haushalte schon mindestens einmal zu Wasserschäden im Trinkwassersystem gekommen ist, zeigt sich dafür in der Bevölkerung ein relativ geringes Bewusstsein.¹ Dabei können insbesondere die finanziellen Folgen ähnliche Ausmaße annehmen wie bei Feuer- oder Einbruchschäden. Sind Alarmanlagen und Feuermelder in den meisten Eigenheimen inzwischen Standard, gehören Wassersicherheitssysteme bei einer Vielzahl von Haushalten noch nicht zum Repertoire. Mit GROHE Sense und GROHE Sense Guard hat GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, zwei Produktlösungen entwickelt, die in keiner Immobilie fehlen sollten. Das intelligente GROHE Sense System überwacht Feuchtigkeit, erkennt Wasserlecks, warnt die Bewohner unverzüglich und unterbricht automatisch die Wasserzufuhr.

Nun bietet die Weltmarke Installateuren mit einem exklusiven Programm bestehend aus attraktiven Angeboten und einem ausführlichen Onlinetraining die Möglichkeit, sich zu Wassersicherheitsexperten ausbilden zu lassen und weitere Verkaufsmöglichkeiten zu erschließen.

Neues Geschäftsfeld mit GROHE

Um GROHE Sense und GROHE Sense Guard für Installateure greifbarer und damit lukrativ zu machen, hat GROHE ein umfassendes Angebot rund um seine präventiven Smart-Home-Lösungen entwickelt: GROHE bietet ein attraktives Starterangebot bestehend aus einem Wassersicherheitskit im praktischen Koffer. So hat der Installateur die Produkte zum Direkteinbau beim Kunden beispielsweise nach einem Wasserschaden im Auto sofort verfügbar. Sollte es vor Ort bei der Installation oder WLAN-Anbindung zu Fragen kommen, hilft eine spezielle Support-Hotline von

¹ The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

Pure Freude
an Wasser



GROHE weiter. Zudem unterstützt die Marke mit einem themen- und produktorientierten Training. Die Installation von GROHE Sense und GROHE Sense Guard wird durch Videos und Anleitungen detailliert erklärt. Zusätzlich kann ein breites Beratungsspektrum durch weiterführende Artikel zum Thema Wassersicherheitssysteme für spätere Kundengespräche aufgebaut werden. Viele hilfreiche Fakten rund um die Prävention von Wasserschäden sorgen für Kompetenz und Vertrauen gegenüber dem Kunden. Das Onlinetraining steht allen Installateuren kostenfrei unter training.grohe.com zur Verfügung. Ergänzend dazu sind Broschüren mit Informationen für den Installateur, aber auch zur Ausgabe an den Kunden verfügbar.

Installateure, die am Starterangebot teilnehmen, werden auf der GROHE Plattform find-installer.grohe.com als Wassersicherheitsexperten registriert und in ihrer Umgebung angezeigt, sobald Verbraucher auf dieser Homepage nach Fachpersonal vor Ort suchen.

Innovative Produkte für ein smartes Zuhause

Das intelligente Wassersicherheitssystem von GROHE besteht aus zwei Produkten, die verhindern, dass aus einem Tropfen eine Überschwemmung wird. GROHE Sense ist ein zuverlässiger Wassersensor: Einfach auf dem Fußboden platziert, kann dieser durch Sensoren an seiner Unterseite Wasseransammlungen erkennen. Sobald diese beispielsweise wegen eines Lecks oder Wasserschadens mit Wasser in Kontakt kommen, gibt GROHE Sense nicht nur Warnsignale ab, sondern sendet auch Warnungen über eine App. Der Sensor misst zudem die Raumtemperatur als Schutz vor Frostgefahr sowie die Luftfeuchtigkeit, um Schimmel vorzubeugen. An der Hauptwasserleitung eines Hauses professionell angebracht, funktioniert GROHE Sense Guard als ein smartes Kontrollgerät. Es misst die Systemtemperatur zur Indikation von Frostgefahr oder entdeckt Leckagen und stoppt die Wasserzufuhr automatisch. Regelmäßige Mikroleckage-Tests, die einmal alle 24 Stunden durchgeführt werden, spüren auch Tropfenaustritte in der Kaltwasserleitung auf. Das innovative GROHE Sense Wassersicherheitssystem basiert auf WLAN-Technologie gemäß Industriestandard und wird über die GROHE ONDUS App gesteuert. Diese App bildet das Herzstück. Sie bietet höchste Sicherheit und gewährt, dass GROHE Sense und GROHE Sense Guard überall und zu jeder Zeit überwacht und gesteuert werden können.

Weitere Informationen unter: grohe.de

Weitere Informationen zur Teilnahme am Starterangebot erhalten interessierte Betriebe bei ihren jeweiligen lokalen GROHE Partnern.

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmertegeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880
M: grohe@edelmanergo.com | W: www.edelmanergo.com