

Pure Freude
an Wasser



PRESSEMITTEILUNG

Küchendesign aus einer Hand: GROHE setzt mit seinen neuen Küchenspülen und Bundles ganzheitliche Gestaltungsakzente

- Mit Küchenarmaturen, Wassersystemen, Küchenspülen und mehr wird GROHE zur Nr. 1 unter den Küchensystem-Marken und zum One-Stop-Shop für perfekte Kombinationen
- Patentierte Oberflächentechnologie, einfache Reinigung und extrem widerstandsfähiger Edelstahl für sichtbare und fühlbare Qualität
- Vier perfekt abgestimmte GROHE Spülen- und Armaturen-Kombinationen als Komplettlösung
- Von der Preiseinstiegslösung bis hin zur High-End-Premiumspüle

Düsseldorf, 21. Juni 2018. Die Küche ist das Herzstück der Wohnung: sie ist ein Ort zum Wohlfühlen, zum gemeinsamen Kochen und Genießen. Und es gibt einen Platz in der Küche, an dem jeder jeden Tag unzählige Male stehen bleibt, um Töpfe zu füllen, Gemüse zuzubereiten und nach einem umfangreichen Essen abzuwaschen: die Küchenspüle. Mit seinem einzigartigen und hochwertigen Küchenspülen-Programm setzt GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, jetzt neue Maßstäbe – und sorgt für das ideale Zusammenspiel von Form und Funktionalität in modernen Küchen. GROHE Spülen sind als PerfectMatch konzipiert: Sie passen nicht nur in jedes Küchenkonzept, sondern lassen sich auch mühelos mit den GROHE Küchenarmaturen und Wassersystemen kombinieren – sowohl im Design als auch in der Funktionalität, mit komfortablen Proportionen und ohne zu spritzen. Durch das QuickFix-System und die serienmäßige Wendeausführung lassen sich die GROHE Küchenspülen, die als Kompaktmodelle mit integriertem Ablauf, großen Doppelspülen oder schicken Einbauspülen erhältlich sind, in wenigen Minuten problemlos installieren. Ein weiteres Plus sind Features wie die geräuschdämpfende GROHE Whisper-Isolierung oder der automatische Abfluss, bei dem die Hand nie wieder in schmutziges Wasser getaucht werden muss.

In jede Küche integrierbar, passend zu jedem Wohnstil

Die Küchenspülen mit einer Mindesttiefe von 16cm lassen sich in jede Küche problemlos integrieren – als Standard-Einbauspüle, als flächenbündige Ausführung oder als Unterbauspüle. Zur Auswahl

Pure Freude
an Wasser



stehen acht verschiedene Designs von klassisch-zeitlos bis zur minimalistisch-reduzierten Optik. Darüber hinaus kann der Anwender zwischen zwei verschiedenen Edelstahlqualitäten und verschiedenen Stahlstärken von 0,6 mm bis 1,0 mm wählen. Jede GROHE Spüle übertrifft den industriellen Qualitätsstandard. Ein Modell (Serie K400+) ist in der Ausführung AISI 316 erhältlich, die absolut rost- und korrosionsbeständig ist. Dieser Edelstahl wird als „Marine-Stahl“ bezeichnet, da er hauptsächlich im Schiffbau eingesetzt wird. In dieser Ausführung ist die Spüle besonders für Regionen mit hohem Salzgehalt im Wasser geeignet. Durch das patentierte Bürstverfahren des GROHE Satin Finish mit speziellen Tampico-Fasern erhält der verwendete Stahl eine besonders glatte und dadurch leicht zu reinigende Oberfläche. So passen das gewählte Modell und der Preis perfekt zu jedem Lebensstil. Auch weil praktisches Zubehör wie Multifunktionsflächen, aufsteckbare Schneidebretter oder Reiben hinzugefügt werden können.

Kleine Details, große Wirkung

Durchdachte Lösungen erleichtern viele Arbeitsschritte in der Küche. Ob variable Spülbeckengrößen von kompakt bis extragroß oder integrierte Abflusssiebe – die GROHE Küchenspülen mit einem, eineinhalb oder zwei Spülbecken punkten mit vielen innovativen Details. Auch der Drehexcenter, die externe Funktion des Wasserabflusses, überzeugt schnell: So lässt sich das Spülbecken entleeren, ohne mit der Hand ins schmutzige Wasser greifen zu müssen. Durch die einzigartige GROHE Whisper-Isolierung werden Geräusche, die durch abfließendes Wasser oder das Hantieren mit Töpfen und Pfannen entstehen, auf ein Minimum reduziert. Darüber hinaus verhindert der bei allen GROHE Spülbecken vorhandene Überlauf das Verschütten von Wasser, falls die Küchenarmatur versehentlich offengelassen wird. Der Abfluss wird durch elegante, rautenförmige Falten gewährleistet, die das Wasser leichter abfließen lassen.

Ein weiteres Highlight: Die Küchenspülen lassen sich durch das QuickFix-System und die serienmäßige Wendeausführung sowie zwei vorgestanzte Armaturenlöcher und ein Untertischsiphon sehr einfach montieren. Damit ist eine Komplettlösung garantiert.

Perfektes Paar im Paket

Bei der großen Auswahl an Spülen und Armaturen, kombiniert mit unterschiedlichen Extras, kann die Wahl schwerfallen. GROHE hat deshalb vier perfekt harmonisierende Komplett-Pakete bestehend aus Spüle und Armatur in den beliebten Linien Bau, Eurosmart, Concetto und Minta zusammengestellt.

Pure Freude
an Wasser



Weitere Informationen unter: www.grohe.de

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880
M: grohe@edelmanergo.com | W: www.edelmanergo.com