

PRESSEINFORMATION

GROHE Keramiklinien – das Perfect Match für eine perfekt abgerundete Wohlfühloase im Bad

- GROHE ist Vollausstatter für harmonisch designte Komplettbäder
- Cube, Euro oder Bau perfekt designt zu den beliebtesten GROHE Armaturen-Serien
- Innovative Funktionen für mehr Komfort, Langlebigkeit und Hygiene

Düsseldorf, 13 Juni 2018. Design wie aus einem Guss: Dank der GROHE Keramiklinien Cube Keramik, Euro Keramik und Bau Keramik wird ab sofort jedes Bad zu einer harmonisch abgestimmten Wohlfühloase. Von Waschtischen in unterschiedlichen Größen bis zu Bidets und Toiletten bietet GROHE ein umfangreiches Sortiment an Badkeramik, das jedem Stil gerecht wird und perfekt zu Armaturen, WC-Betätigungsplatten und Accessoires aus dem Hause GROHE passt. Mit diesen ganzheitlichen Lösungen vereinfacht der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen als Vollausstatter die Suche nach dem Perfect Match im Bad und greift dabei auf das jahrzehntelange Know-how von LIXIL in dieser Kategorie zurück. Die GROHE Keramiken zeichnen sich dank innovativer Technologien durch maximale Hygiene, Langlebigkeit und Komfort aus – ein exzellentes Zusammenspiel von Form und Funktion.

GROHE Cube – Ein klares Bekenntnis zum Stil

Die Keramiklinie Cube Keramik verwandelt mit ihrer eckig geformten und minimalistisch desigten Optik jedes Badezimmer in einen urbanen Ort der Entspannung. Die Waschtische, WCs sowie Bidets mit klaren Linien und rechten Winkeln passen zu den geometrischen Armaturenlinien Eurocube, Lineare, Allure und Allure Brilliant, den Skate Cosmopolitan WC-Betätigungsplatten sowie den Selection Cube Accessoires. Mit ihrem Look aus zeitgenössischen und vom Kubismus inspirierten Formen kreiert die Keramiklinie einen luxuriösen Rückzugsort im Alltag. Cube Keramikwaschtische gibt es als extrabreite Modelle und schicke Waschschale. Zudem bietet die

Linie ein Handwaschbecken in geringerer Tiefe. Die WCs sind wahlweise wandhängend oder bodenstehend erhältlich – immer mit perfekt ausbalancierten Proportionen bis hin zum Sitz.

GROHE Euro – Überzeugt mit fließenden Linien

Ob Kompakt- oder Familienbad, Euro Keramik von GROHE passt zu allen Badgrößen und trifft mit seinen fließenden Linien jeden Geschmack. Dazu passen die Armaturen Eurosmart und Eurostyle bzw. Eurosmart Cosmopolitan und Eurostyle Cosmopolitan Reihe, WC-Betätigungsplatten und die Essentials-Accessoires. Die Kollektion vereint ausgezeichnete Leistung und einen attraktiven Preis und umfasst alles, was für eine optimale Badgestaltung benötigt wird. Ein Vorteil insbesondere für kleine Bäder: Das Kompakt-WC von Euro Keramik nutzt den Raum höchst effizient.

GROHE Bau – Zeitlose Eleganz für jedes Badezimmer

Harmonisch in jedes Badambiente fügt sich die dritte GROHE Keramiklinie Bau Keramik ein. Sie überzeugt durch einen zeitlosen Look mit sanften, abgerundeten Formen. Der schlanke Stil der Bau Keramik macht sie zur perfekten Wahl für dezent gestaltete Bäder. Damit ist die Linie ein Alleskönner mit modernster Technologie zum attraktiven Preis. Die Linie ist so gestaltet, dass sie nicht nur im Wohnungsbau, sondern auch im Projektgeschäft beispielsweise in Hotels oder öffentlichen Einrichtungen eingesetzt werden kann. Die Keramiken sind perfekt kombinierbar mit Armaturen der GROHE Baulinie, Nova Cosmopolitan WC-Betätigungsplatten und Bau Cosmopolitan Accessoires.

Tiefenreinigende Hygiene dank innovativer Funktionen

Alle drei Keramiklinien verfügen über eine randlose Spültechnologie. So können Bakterien sich nicht mehr in Winkeln und Ecken unter dem Rand festsetzen. Ein weiteres Highlight ist die Quick Release Technik, mit der der Sitz in nur einem Handgriff leicht abgenommen werden kann – auf diese Weise kann sogar unter den unliebsamen Scharnieren gereinigt werden. Ein leises Schließen des Sitzes sowie des Deckels ist mit der Soft Close Technik möglich. Euro und Cube bieten sogar noch mehr Extras: Im Gegensatz zu herkömmlichen Toiletten erzeugt das innovative

Pure Freude
an Wasser



Triple Vortex System von GROHE einen kräftigen Wasserstrudel, der die gesamte Keramikoberfläche spült und sie gründlich reinigt. Diese höchst effektive Spülung benötigt weniger Wasser: Die große Spülung benötigt 5 Liter Wasser, die kleine Spülung kommt mit 3 Liter Wasser aus. Das Triple Vortex System verwendet dabei nicht nur einen oder zwei Zuläufe, sondern gleich drei. Dies sorgt für eine kräftige Spülung ohne jegliche Rückstände. Dank GROHE PureGuard sind Euro Keramik und Cube Keramik mit einer widerstandsfähigen und dauerhaft glänzenden Oberfläche ausgestattet. Spezielle Ionen mit einer antibakteriellen Wirkung verhindern das Bakterienwachstum und sorgen dafür, dass die Keramikoberflächen sauber und keimfrei bleiben. Die glatte Oberfläche von PureGuard stoppt zudem die Ablagerung von Kalk und Schmutz und lässt sich mühelos reinigen.

Weitere Informationen unter: www.grohe.de

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880
M: grohe@edelmanergo.com | W: www.edelmanergo.com