

PRESSEINFORMATION

GROHE gründet eigene Logistikgesellschaft

- GROHE startet zum 01. Juli 2018 die GROHE Logistik Service GmbH für zukunftsorientierte Ausrichtung seiner Logistik
- Beschäftigte profitieren weiterhin von Haustarifvertrag und der Tarifbindung
- Fokus auf Logistik für gesteigerte Qualität und Effizienz

Hemer/Porta Westfalica, 3. Juli 2018 – GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, setzt auch in Zukunft in Punkto Logistik mittels einer neugeschaffenen Gesellschaft, der GROHE Logistik Service GmbH, auf die Expertise und Erfahrung seiner Mitarbeiter an den Standorten Hemer und Porta Westfalica.

Vorangegangen waren Verhandlungen mit der Arbeitnehmerseite, vertreten durch die IG Metall und Betriebsräte der beiden Standorte, in denen man sich auf die entsprechenden Beschäftigungsbedingungen für die GROHE Logistik Service GmbH, effektiv zum 01. Juli 2018, geeinigt hat.

„GROHE ist unter anderem in Hemer und Porta Westfalica vertreten und fühlt sich mit dem Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen und seinen Menschen stark verbunden“, so Thomas Fuhr, Executive Director Operations von GROHE. „Mit Blick nach vorn bedeutet die GROHE Logistik Service GmbH eine Stärkung des Unternehmens, seiner Mitarbeiter und somit auch des Wirtschaftsstandorts NRW“, fasst Fuhr zusammen.

Für die neugeschaffene Gesellschaft hat das Unternehmen bestehende Rahmenbedingungen übernommen. So hat der Haustarifvertrag weiterhin Bestand und die Tarifbindung des Manteltarifvertrages der IG Metall bleibt für die Beschäftigten ebenso erhalten.

Pure Freude
an Wasser



Ergänzend hat GROHE der Stammbesellschaft, die in die Logistik GmbH wechselt, einen zehnjährigen, betriebsbedingten Kündigungsschutz zugesichert. Das Ergebnis unterstreicht den klaren Wunsch des Unternehmens, die Logistik und deren Mitarbeiter auch zukünftig in der GROHE Familie zu halten.

Abweichend zum Manteltarifvertrag (35 Stundenwoche) wurde zum 1. Juli 2018 eine wöchentliche Arbeitszeit von 37,5 Stunden für die knapp 250 Beschäftigten in der GROHE Logistik Service GmbH vereinbart, um das stetige Wachstum, insbesondere in Porta Westfalica, zu unterstützen und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Aufgrund steigender Ansprüche an Qualitätssicherung und Kontrolle der Komplexität der Lieferkette setzt GROHE bewusst auf eine im Unternehmen fest verankerte Lösung. Mit der GROHE Logistik Service GmbH schafft GROHE jetzt einen eindeutigen Fokus auf die Logistik. Effizienz und maximale Liefertreue sind wichtige wenngleich herausfordernde Grundvoraussetzungen, um eine wettbewerbsstarke Lieferkette für das Unternehmen, wie auch seine Kunden, zu garantieren. Vor diesem Hintergrund wurde die GROHE Logistik Service GmbH gegründet, die sich diesen Herausforderungen gezielt annimmt.

Weitere Informationen unter: www.grohe.com

Pure Freude
an Wasser



Bildunterschrift: Die Logistikaktivitäten von GROHE firmieren an den Standorten Hemer (oben) und Porta Westfalica (unten) seit dem 1. Juli 2018 unter GROHE Logistik Service GmbH.

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmerngeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Tim Pelargus
PR & Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro
Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com