

## PRESSEINFORMATION

### **With Cube Ceramic, GROHE Sets a Clear Style Statement for Holistic Bathroom Design**

- PerfectMatch in Form und Funktion zu GROHE Badezimmerprodukten
- GROHE positioniert sich als Vollausstatter im Bad
- Minimalistisches Design mit markanten Linien und klaren Formen
- Innovative Technologien dank Keramikexpertise durch Synergien mit LIXIL

**Düsseldorf, xx.xx.2018.** Cube, die dritte Keramiklinie aus dem Hause GROHE, begeistert alle Fans von klaren Linien und Formen, die ein Stil-Statement in ihrem Badezimmer setzen möchten. Die eckigen Formen verwandeln sowohl private als auch halböffentliche Badezimmer von beispielsweise Hotels, Sanitäreinrichtungen im Gewerbebereich und im urbanen Raum in echte Designobjekte. Mit den neuen Keramiklinien positioniert sich GROHE als Vollausstatter im Bad. Als Teil der global vernetzten LIXIL-Familie profitiert GROHE von jahrzehntelanger Kompetenz in allen Bereichen der Badkeramik. Mit diesem fachlichen Know-how wurden die Waschtische, WCs und Bidets vom vielfach ausgezeichneten GROHE Designteam passend zu den geometrischen Armaturenlinien Eurocube, Lineare, Allure und Allure Brilliant entworfen – ein perfektes Zusammenspiel von Form und Funktion in bewährter Qualität. Jedes Produkt wurde technisch auf drei Aspekte getestet: einfache Installation, kein Wasserspritzen beim Händewaschen und viel Platz für optimalen Komfort.

#### **Kundenberatung mit PerfectMatch: auf der Homepage zur perfekten Badlösung**

Von der Einführung der neuen Produktkategorie Keramik profitiert besonders der Fachhandel: Als Vollausstatter bietet GROHE ganzheitliche PerfectMatch-Lösungen und vereinfacht die Umsetzung von individuellen Kundenwünschen im unverwechselbaren GROHE Design aus einer Hand. Die Kundenberatung wird auf der GROHE Webseite erleichtert: Online lassen sich die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Armaturen und passenden Keramikprodukten als Slider-Darstellung ganz einfach veranschaulichen. Sagt eine Kombination dem Kunden zu, zeigt eine separate Seite die Produktinformationen an. Eine Druck- und Downloadfunktion stellt die Informationen je nach Bedarf zur Verfügung.

Pure Freude  
an Wasser



### **Innovative Technologien für maximale Hygiene und Komfort**

Mit ihrem minimalistischen Look aus zeitgenössischen und urban-inspirierten Formen kreiert die neue Keramiklinie eine luxuriöse Oase im Alltag. Innovative Technologien hinter den Cube Keramikprodukten gewährleisten darüber hinaus maximale Hygiene und höchsten Komfort für den Verbraucher. Die hochwertigen WCs der Cube Keramiklinie verfügen über eine randlose Spültechnologie und einen WC-Sitz, der sanft und leise schließt und sich leicht vom WC lösen lässt. Die kraftvolle Triple Vortex Spülung erzeugt durch drei Wasserzuläufe einen Strudel, der das komplette Innenbecken optimal reinigt und zudem deutlich leiser ist als herkömmliche WCs. Die antibakterielle Hygienebeschichtung PureGuard verhindert dank spezieller Ionen ein Bakterienwachstum auf der Keramikoberfläche.

Die Waschtische, WCs und Bidets der Cube Keramikserie sind seit März 2018 auf dem EMENA-Markt erhältlich. Auf der GROHE Keramik Webseite <http://ceramics.grohe.com> stehen alle relevanten Produkt- und Planungsdaten sowie BIM-Daten, Produktinformationen, Videos und Fotos aller GROHE Keramikprodukte zum Download bereit.

### **Bau Keramik, Euro Keramik und Cube Keramik – Perfect-Match-Lösungen aus einer Hand**

Mit seinen Keramiklinien Cube Keramik, Euro Keramik und Bau Keramik präsentiert sich GROHE als Komplettbadanbieter und schafft die optimale Kombination aus Design und Funktionalität. Von Waschtischen in unterschiedlichen Größen bis zu Bidets und Toiletten bietet GROHE ein umfangreiches Sortiment an Badkeramik, das jedem Stil gerecht wird und perfekt zu Armaturen, WC-Betätigungsplatten und Accessoires aus dem Hause GROHE passt. Von dem ganzheitlichen Keramikangebot profitieren vor allem Partner, die die individuellen Wünsche ihrer Kunden mit Perfect-Match-Lösungen aus einer Hand bedienen wollen.

Die GROHE Keramiken zeichnen sich dank innovativer Technologien durch maximale Hygiene, Langlebigkeit und Komfort aus – ein exzellentes Zusammenspiel von Form und Funktion.

Euro Keramik besticht durch einen modernen Stil und fließende Linien. Cube Keramik bringt mit einer geometrischen und klaren Linienführung den Luxus des zeitgemäß konzipierten Bades auf den Punkt und strahlt anspruchsvolle Eleganz aus. Bau Keramik fügt sich harmonisch in jedes Badambiente ein und überzeugt durch einen zeitlosen Look mit sanften, abgerundeten Formen.

Pure Freude  
an Wasser



Weitere Informationen unter: [www.grohe.de](http://www.grohe.de)

#### Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

#### Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

#### GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

#### MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

#### Pressebüro

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880  
M: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | W: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)