

Pure Freude  
an Wasser



PRESSEMITTEILUNG

## **Erste GROHE Keramiklinie: Bau Keramik ist die perfekte Wahl für Bäder im Wohnungs- und Objektbau**

- PerfectMatch in Form und Funktion zu GROHE Badezimmerprodukten
- GROHE positioniert sich als Vollausstatter im Bad
- Minimalistisches Design mit markanten Linien und klaren Formen
- Innovative Technologien dank Keramikexpertise durch Synergien mit LIXIL

**Düsseldorf, xx.xx.2018** Die neue Keramiklinie Bau Keramik fügt sich harmonisch in jedes Badambiente ein und überzeugt durch einen zeitlosen Look mit sanften, abgerundeten Formen. Der dezente Stil der Bau Keramik macht sie zur perfekten Wahl für Bäder im Wohnungsbau sowie im öffentlichen Projektgeschäft, beispielsweise in Hotelanlagen. Mehr noch: Die Linie ist so gestaltet, dass sie hinsichtlich Form und Funktion perfekt mit ausgewählten Armaturen, Betätigungsplatten und Accessoires von GROHE kombiniert werden kann. So realisieren Installateure, Architekten und Projektplaner künftig optisch abgestimmte Badezimmereintritte – komplett mit GROHE.

### **GROHE Bau Keramik Kollektion – Vielfalt für das moderne Leben**

Für die Gestaltung des Waschplatzes umfasst die Kollektion drei wandhängende Waschtische mit einer Breite von 55 cm, 60 cm und 65 cm sowie ein Handwaschbecken in 45 cm Breite. Zur optischen Verkleidung des Siphons ist eine Halb- oder eine Standsäule erhältlich. Darüber hinaus sind Einbauwaschtische verfügbar, die von oben eingesetzt oder von unten an der Konsole befestigt werden können. Auch für den WC-Bereich bietet die Linie eine breite Produktpalette an – randlos und zeitlos: Neben einem Wand-Tiefspül-WC gibt es auch je eine stehende Variante mit waagerechtem und mit senkrechtem Abgang. Zudem sind zwei Stand-WC-Kombinationen – eine mit waagerechtem und eine mit senkrechtem Abgang – erhältlich. WC-Sitze mit optionaler Soft Close Absenkfunktion komplettieren die Serie. Die Bau Keramik Urinale haben einen verdeckten Zu- und Ablauf oder einen Zulauf von oben. Das Sortiment umfasst zudem ein Wand- sowie ein Standbidet.

Pure Freude  
an Wasser



### **Innovative Schlüsseltechnologien**

GROHE Bau Keramik verfügt über innovative Schlüsseltechnologien zu einem attraktiven Preis. Dank einer randlosen Spültechnik lässt sich die komplette Oberfläche der GROHE Bau Keramik WCs leicht erreichen und mühelos reinigen. Das bietet höchsten Hygienestandard. Dank GROHE Quick Release sind alle WC-Sitze für eine problemlose Reinigung leicht abnehmbar. So wird wertvolle Zeit gespart und Hygiene sicher gewährleistet.

### **Das perfekte Zusammenspiel im Bad**

Jede Kombinationsempfehlung von Keramik und Armaturen wurde von Spezialisten getestet. Die GROHE Keramik kombiniert mit einer GROHE Armatur oder Betätigungsplatte für das WC macht das Bad komplett. Zusätzlich ist die Montage für den Installateur besonders einfach und das Produkt verlässlich – mit 5-jähriger Garantie auf die GROHE Keramik. Ergänzt wird das Sortiment durch perfekt abgestimmte GROHE Bau Cosmopolitan Accessoires, beispielsweise Seifenspender oder Handtuchhalter.

### **Bau Keramik, Euro Keramik und Cube Keramik – Perfect-Match-Lösungen aus einer Hand**

Mit seinen Keramiklinien Cube Keramik, Euro Keramik und Bau Keramik präsentiert sich GROHE als Komplettbadanbieter und schafft die optimale Kombination aus Design und Funktionalität. Von Waschtischen in unterschiedlichen Größen bis zu Bidets und Toiletten bietet GROHE ein umfangreiches Sortiment an Badkeramik, das jedem Stil gerecht wird und perfekt zu Armaturen, WC-Betätigungsplatten und Accessoires aus dem Hause GROHE passt. Von dem ganzheitlichen Keramikangebot profitieren vor allem Partner, die die individuellen Wünsche ihrer Kunden mit Perfect-Match-Lösungen aus einer Hand bedienen wollen.

Die GROHE Keramiken zeichnen sich dank innovativer Technologien durch maximale Hygiene, Langlebigkeit und Komfort aus – ein exzellentes Zusammenspiel von Form und Funktion.

Euro Keramik besticht durch einen modernen Stil und fließende Linien. Cube Keramik bringt mit einer geometrischen und klaren Linienführung den Luxus des zeitgemäß konzipierten Bades auf den Punkt und strahlt anspruchsvolle Eleganz aus. Bau Keramik fügt sich harmonisch in jedes Badambiente ein und überzeugt durch einen zeitlosen Look mit sanften, abgerundeten Formen.

Pure Freude  
an Wasser



Weitere Informationen unter: [www.grohe.de](http://www.grohe.de)

#### Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

#### Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

#### GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

#### MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

#### Pressebüro

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880  
M: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | W: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)