

PRESSEINFORMATION

GROHE als Leuchtturmunternehmen für Nordrhein-Westfalens Wirtschaft von morgen geehrt

- GROHE ist Preisträger des Unternehmenswettbewerbs „NRW – Wirtschaft im Wandel“ von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Rheinischen Post.
- Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, ehrt persönlich große Kreativität und innovativen Unternehmergeist von GROHE.
- Düsseldorf, Hemer und Porta Westfalica: Michael Rauterkus, CEO von GROHE, bekennt sich zu dem für GROHE bedeutenden Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen.

Düsseldorf, 18. Juni 2018. GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, ist Preisträger des renommierten Unternehmenswettbewerbs „NRW – Wirtschaft im Wandel“. Unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Andreas Pinkwart (FDP), Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, wählte eine hochkarätig besetzte Jury „GROHE als eines der zehn herausragenden Unternehmen aus, die den Strukturwandel des Bundeslandes hin zu einem vielfältig aufgestellten und zukunftsstarken Wirtschaftsstandort symbolisieren“. Die Preisträger erhalten am Montag, 3. September, im Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk in Düsseldorf ihre Auszeichnung persönlich von Wirtschaftsminister Pinkwart. Eine Porträtserie in der Rheinischen Post stellt in den kommenden Wochen die ausgezeichneten Unternehmen und ihr vorbildliches Vorgehen der Öffentlichkeit vor.

Große Kreativität von Unternehmen sichtbar machen

Nordrhein-Westfalen vollzieht noch immer einen Strukturwandel, der von Unternehmen aller Branchen, kreative Unternehmensstrategien, den Einsatz neuer Technologien und die dynamische Anpassung von Produktionsbedingungen fordert und fördert. Vom internationalen Großkonzern bis zum familiengeführten Handwerksbetrieb zeigen die Preisträger des Wettbewerbs, wie ein erfolgreicher Transformationsprozess mithilfe eines innovativen

Pure Freude
an Wasser



Unternehmergeists möglich ist. Diese große Kreativität wird durch den Wettbewerb „NRW – Wirtschaft im Wandel“, ausgetragen von der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Rheinischen Post, sichtbar gemacht und soll zur Nachahmung anregen. Neben dem regionalen Förderer Deutsche Bank sind die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) sowie die Organisationsberatung Kienbaum Partner des Wettbewerbs.

GROHE fühlt sich mit Nordrhein-Westfalen stark verbunden

„GROHE ist u.a. in Hemer, Düsseldorf und Porta Westfalica vertreten und fühlt sich mit dem Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen stark verbunden“, sagt Michael Rauterkus, CEO von GROHE, und ergänzt: „Wir sind stolz auf diesen Preis, weil er die Dynamik und Innovationsfähigkeit unserer Marke würdigt, die uns als Treiber der Sanitärbranche auszeichnen.“ GROHEs neueste intelligente Produktlösung für das Smart Home, das Wassersicherheitssystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard, das häusliche Wasserschäden frühzeitig entdeckt, ist ein hervorragendes Beispiel dafür. „Unsere Produkte werden intelligenter, bis 2025 werden rund die Hälfte unserer Produkte ‘smart connected’ sein“, kündigt Rauterkus an.

Weitere Informationen unter: www.grohe.com

Bildunterschrift: GROHE setzt auf den Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen: In Düsseldorf hat sich der führende Anbieter von Sanitärarmaturen mit seinem Corporate Center niedergelassen. Hier arbeiten rund 600 Mitarbeiter unter anderem im Management und Design.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social

Pure Freude
an Wasser



Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Tim Pelargus
PR & Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro
Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com