

PRESSE-INFORMATION

Lösungsansätze für ein nachhaltiges Leben

GROHE ist Partner der ARGE Deutscher Pavillon auf der Expo Milano 2015

Noch bis Oktober ist die Welt zu Gast in Italien: Bei der Expo Milano 2015 präsentieren 144 Nationen den rund 20 Millionen erwarteten Besuchern ihre Ideen zum Thema „Feeding the Planet, Energy for Life“. Im Mittelpunkt stehen dabei die großen Herausforderungen der Welternährung. Die Ausstellung fordert zum Nachzudenken darüber auf, wie eine Balance zwischen Verfügbarkeit und Konsum von Ressourcen erreicht werden kann und Lösungsansätze dafür zu finden. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen ist auch eines der Fokusthemen von GROHE. Daher wurde der führende Hersteller für Sanitärarmaturen als Partner für die Weltausstellung in Mailand gewonnen und stattete den Deutschen Pavillon mit seinen wassersparenden Produkten aus.

Der deutsche Beitrag „Fields of Ideas“ greift das übergeordnete Thema der Expo glaubwürdig und authentisch auf. Der Pavillon gibt Einblicke in neue und überraschende Vorschläge aus Deutschland für die Ernährung der Zukunft und lädt die Besucher ein, selbst aktiv zu werden. Dabei wird die deutsche Landwirtschaft als ein starker, moderner Wirtschaftszweig, aber auch als Teil einer besonderen Kulturlandschaft gezeigt. Der Pavillon präsentiert eine lebendige, fruchtbare Landschaft voller Ideen und Lösungen und vermittelt damit den Besuchern ein offenes, sympathisches und humorvolles Deutschlandbild.

Die Architektur des Ausstellungsbereiches erinnert an Feld- und Flurlandschaften: Ein Gebäude als sanft ansteigende Landschaftsebene mit

einer frei zugänglichen Oberfläche und einer Themenausstellung in seinem Inneren. In dieser Landschaft mit klar erkennbaren Feldern wachsen stilisierte Pflanzen als „Ideen-Keimlinge“ und entfalten ein großes Blätterdach. Der Deutsche Pavillon präsentiert sich einladend, verkörpert seine zukunftsorientierte Haltung zur Umwelt und vermittelt glaubwürdig seine Botschaften. Mit dem facettenreichen Angebot an Inspiration, Interaktion und Partizipation werden die Besucher selbst Teil eines großen, lebendigen Deutschlandbildes.

Ressourcen schonen auch in den Service-Bereichen

Innovative Technologien „Made in Germany“ sind im Deutschen Pavillon bis ins Detail zu finden: Sanitäranlagen, Personalräume und Künstlergarderoben wurden mit GROHE Produkten ausgestattet. So kamen beispielsweise Elektronik-Armaturen der Linien Essence und Allure zum Einsatz, die nicht nur mit ihrem stilvollen Design überzeugen sondern auch mit ihrer Infrarot-Technologie, bei der immer nur solange Wasser fließt, wie sich die Hände im Sensorbereich befinden. Auch wenn Mitarbeiter oder Künstler eine der Duschen im Pavillon nutzen, können sie den Wasserverbrauch reduzieren. Die gewählten Brausen GROHE Rainshower® Icon haben eine Eco-Taste mit der der Wasserdurchfluss um 40 Prozent verringert werden kann. Über eine Mengengbegrenzung verfügen zudem die installierten GROHE Betätigungsplatten für die WCs und Urinale. Elektronisch gesteuert wie die Tectron Skate oder mit Zwei-Mengen-Funktion wie die Nova Cosmopolitan geben sie nur so viel Wasser ab, wie benötigt wird.

Ebenfalls nachgewiesen nachhaltig sind die GROHE Blue® Wassersysteme, die in den Personal- und Pausenbereichen installiert wurden. Sie liefern gekühltes und gefiltertes Wasser mit und ohne Sprudel direkt aus der Armatur. Damit kann unter anderem der CO₂-Ausstoß, der beim Befüllen und

Transportieren von Mineralwasser in Flaschen entsteht, um bis zu 50 Prozent reduziert werden. Und durch die Ergänzung mit GROHE Red® Armaturen, die kochend heißes Wasser bereitstellen, verringert sich zusätzlich der Energieverbrauch. Denn um beispielsweise Tee aufzugießen, müssen keine Wasserkocher eingesetzt werden, die deutlich mehr Strom benötigen als das GROHE Red® System.

Mit seinen innovativen Lösungen für einen verantwortungsvollen Lebensstil ist GROHE der ideale Partner für die ARGE Deutscher Pavillon auf der Expo Milano 2015 und unterstützt ihr Konzept mit Lösungsansätzen für eine nachhaltige Zukunft.

03.07.2015

Copyright:

Bitte geben Sie im Falle einer Verwendung der Fotos folgende Quelle an:

- Bild 1 – 7: © SCHMIDHUBER / Milla & Partner / NÜSSLI
- Bild 8 – 11: © Milla & Partner / SCHMIDHUBER / NÜSSLI
- Bild 12 – 14: © Filippo Poli
- Bild 15 – 22: © GROHE

Über den Deutschen Pavillon

Im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie verantwortet die Messe Frankfurt Organisation und Betrieb des Deutschen Pavillons auf der Weltausstellung 2015 in Mailand. Konzept, Planung und Realisierung des Deutschen Pavillons übernimmt die Arbeitsgemeinschaft (ARGE) der Unternehmen Schmidhuber (München), Milla & Partner (Stuttgart) und Nüssli Deutschland (Roth bei Nürnberg). Dabei zeichnet Schmidhuber für das räumliche Konzept die Architektur und Generalplanung verantwortlich, Milla & Partner für das inhaltliche Konzept, die Ausstellungs- und Mediengestaltung, sowie Nüssli für Ausführung und Projektmanagement.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen. Unter der Weltmarke GROHE setzt das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten.

Pure Freude an Wasser



GROHE beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 6.000 Mitarbeiter, von denen rund 2.400 in Deutschland arbeiten. Im Jahr 2014 hat das Unternehmen mit seinem umfassenden Produktportfolio für Bad und Küchen einen konsolidierten Umsatz in Höhe von rund 1,2 Milliarden Euro erzielt. GROHE verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde GROHE von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Seit April 2015 ist GROHE Teil des globalen Marktführers LIXIL Water Technology, der das weltweite Sanitärgeschäft von LIXIL in einer eigenen Geschäftseinheit bündelt mit GROHE als weiterhin eigenständiger Marke.

GROHE

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 www.grohe.com

Medienkontakt: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com