

## – FACTSHEET WASSERSICHERSICHERHEITSEXPERTEN –

### MIT GROHE ZUM WASSERSICHERHEITSEXPERTEN

Neue Chancen für die Kundenakquise dank GROHE Sense und Sense Guard

#### Ein Sicherheitsvorteil für die Kunden – ein neues Geschäftsfeld für die Installateure

Obwohl es in 54 % der Haushalte schon mindestens einmal zu Wasserschäden im Trinkwassersystem gekommen ist, zeigt sich dafür in der Bevölkerung ein relativ geringes Bewusstsein.<sup>1</sup> Dabei können insbesondere die finanziellen Folgen ähnliche Ausmaße annehmen wie bei Feuer- oder Einbruchschäden. Sind Alarmanlagen und Feuermelder in den meisten Eigenheimen inzwischen Standard, gehören Wassersicherheitssysteme bei einer Vielzahl von Haushalten noch nicht zum Repertoire.



Daher ist es sinnvoll, wenn Installationsbetriebe ihren Kunden zusätzlich zu den gängigen Reparaturleistungen bei Wasserschäden auch ein [Warnsystem zum Schutz vor zukünftigen Leckagen](#) anbieten.

Das intelligente System [GROHE Sense](#) und [GROHE Sense Guard](#) bietet hierbei vielfältige Vorteile:



- Beide Produkte stellen ein vollumfängliches Wassersicherheits-system zum Schutz von Eigenheimen dar.
- Sie sind wartungsarm und lassen sich leicht einbauen.
- Durch ihre Empfehlung profiliert sich der Installateur als Experte für Smart-Home-Technologien und Wassersicherheit.

<sup>1</sup> The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

## Attraktives Einführungsangebot



GROHE bietet ein **attraktives Starterangebot** bestehend aus einem **Wassersicherheitskit im praktischen Koffer**. So hat der Installateur die Produkte zum Direkteinbau beim Kunden beispielsweise nach einem Wasserschaden im Auto sofort verfügbar. Sollte es vor Ort bei der Installation oder WLAN-Anbindung zu Fragen kommen, hilft eine spezielle Support-Hotline von GROHE weiter.

---

## Mit dem Onlinetraining von GROHE werden Installateure zu Wassersicherheitsexperten

Das **Wassersicherheitsexperten-Training** unter [training.grohe.com](http://training.grohe.com) informiert Installateure rund um die Gefahren bei Wasserschäden. Es liefert **Hintergrundinformationen** und **wertvolle Fakten** zur Wassersicherheit bei Eigenheimen. Damit erlangt der Installateur ein umfangreiches Wissen zu allen Aspekten der Wassersicherheit – für eine kompetente Beratung. Zusätzlicher Vorteil: Der Installateur kann sein Geschäftsfeld optimal ausbauen.



Ergänzend dazu sind Broschüren mit Informationen für den Installateur, aber auch zur Ausgabe an den Kunden verfügbar.

Wie Befragungen unter Konsumenten ergeben haben, ist das Interesse an Produkten zum Schutz vor Wasserschäden groß: **73 % aller befragten Haushalte gaben in einer Umfrage an, sich für entsprechende Lösungen zu interessieren.**<sup>2</sup> Mit der entsprechenden Expertise sind Installateure also bestens gerüstet, der steigenden Nachfrage nachzukommen.

---

<sup>2</sup> The ConsumerView, May 2016, Quantitative Assessment Europe.

## Die Vorteile für Installationsunternehmen im Überblick



- Onlinetraining und weiterführende Informationsmaterialien bieten Unterstützung beim Erweitern der Produktkenntnisse und liefern hilfreiche Verkaufsargumente.
- Installateurbetriebe werden auf der Website von GROHE als Wassersicherheitsexperten registriert.
- Dort werden sie dauerhaft als GROHE Wassersicherheitsexperten gekennzeichnet und schnell gefunden.
- Endverbraucher können auf diese Weise direkt mit den Betrieben in Kontakt treten, wenn es um den Schutz vor Wasserschäden geht – und die Betriebe können so neue Kunden gewinnen.
- Eine **Teilnahme am Wassersicherheitsexperten-Programm ist daher eine lohnende Investition für jeden Installateurbetrieb.**

---

### So können interessierte Betriebe teilnehmen:

Die lokalen GROHE Partner stehen für alle Informationen rund um das Starterangebot zur Verfügung.

Weitere Informationen unter: [www.grohe.de](http://www.grohe.de)



Pure Freude  
an Wasser



### Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

### Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

### GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

### MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

### Pressebüro

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880  
M: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | W: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)