

– FACTSHEET –

## GROHE Sense und GROHE Sense Guard Wassersicherheit während der Urlaubszeit

### Wasserschäden sind viel verbreiteter als man denkt



Wer in die Ferien fährt, macht sich über viele Dinge Gedanken: Was, wenn im eigenen Haus eingebrochen wird, ein Feuer ausbricht oder ein Unwetter aufzieht? Wer dieses Gedankenkarussell durchbrechen möchte, fährt gut, indem er vor dem Start in den Urlaub alles gut vorbereitet hat.

Dass von Wasseraustritten im eigenen Haus ein großes Risiko ausgeht, ist vielen nicht bewusst. Dabei sind **Wasserlecks die Hauptursache** für Schäden an Eigenheimen und schlagen auch mit der höchsten Schadenssumme zu Buche.



- Obwohl 49 % der Europäer angeben, während einer Urlaubsreise die Wasserzuleitung der Waschmaschine zu schließen und 45 % sogar die Hauptwasserleitung kappen<sup>1</sup>, kam es **in 54 % der Haushalte schon einmal zu einem Wasserschaden**.<sup>2</sup>
- Dabei lag der entstandene Schaden im Durchschnitt bei rund 2.297 €.<sup>3</sup>
- Durchschnittlich wurden von den Versicherungen aber nur 1.404 € erstattet.<sup>4</sup>



<sup>1</sup> The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

<sup>2</sup> The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

<sup>3</sup> Deutsche Versicherungen: <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngebaeudeversicherung>.

<sup>4</sup> The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

- 28 % der Haushalte bleiben trotz Versicherung auf diesen Kosten sitzen.<sup>5</sup>
- 65 % aller Wasserschäden in Europa werden dabei durch **Rohrbrüche oder Mikroleckagen** verursacht.<sup>6</sup>
- Damit sind sie eine wahrscheinlichere Ursache als Niederschlag oder Überflutungen.
- Die wichtigste Erkenntnis: Bis zu **93 % aller Wasserschäden hätten mit einem Warnsystem verhindert werden können.**<sup>7</sup>

---

### Vor Wasserschäden kann man sich ganz leicht schützen!

GROHE bietet mit Sense und Sense Guard eine ganz einfache Lösung zur Vermeidung von Wasserschäden.



Der GROHE Sense Wassersensor misst die Raumtemperatur und die Luftfeuchtigkeit, erkennt Wasseransammlungen und alarmiert, wenn Messwerte ungewöhnlich hoch oder niedrig sind. GROHE Sense Guard geht noch einen Schritt weiter: Direkt an die Hauptwasserleitung installiert, kann es die Wasserzufuhr automatisch stoppen, wenn beispielsweise eine Leckage entdeckt wurde.



- Die Systeme bieten **verlässlichen Schutz vor Wasserschäden** und lassen sich schnell und unkompliziert in jedem Haus installieren.
- Sie sind **unauffällig** und fügen sich **dezent** in jedes Wohnambiente ein.
- Sie sind **leicht einzurichten**: die Bedienung erfolgt bequem über die GROHE ONDUS App.
- Sie sind **kostengünstig** – im Vergleich zu den erwartenden Schadenssummen im Fall eines Wasserschadens.
- Sie sorgen dafür, dass Hausbesitzer mit einem guten Gefühl einschlafen und in den Urlaub fahren können.

---

<sup>5</sup> Deutsche Versicherungen: <http://www.gdv.de/zahlen-fakten/schaden-und-unfallversicherung/wohngebaeudeversicherung>.

<sup>6</sup> The ConsumerView, Mai 2016, Quantitative Bewertung Europa.

<sup>7</sup> ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/home/20110404007195/en/ACE-Private-Risk-Services-Study-Identifies-Type>.

Pure Freude  
an Wasser



Weitere Informationen unter [www.grohe.de](http://www.grohe.de)

#### **Über GROHE**

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

#### **Über LIXIL**

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmerteil und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

#### **GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

#### **MEDIENKONTAKT**

Sarah Bagherzadegan  
Communications Manager  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

#### **Pressebüro**

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
Tel: +49 (0)40 356206 045 | Fax: +49 (0)40 372880  
M: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | W: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)