



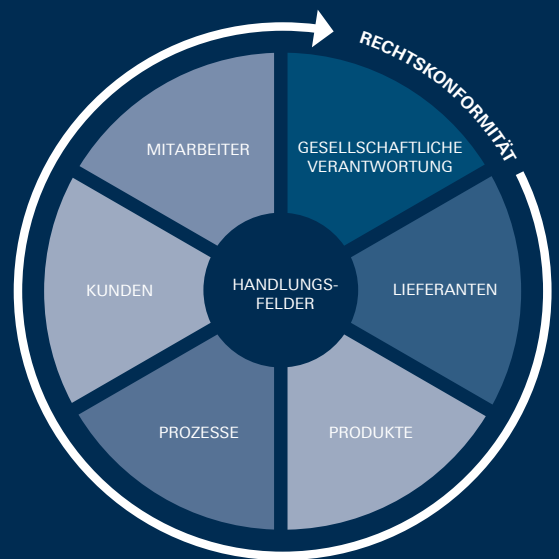
Pure Freude  
an Wasser



# FACTSHEET NACHHALTIGKEIT

**GROHE ist der weltweit führende Anbieter** von Sanitärarmaturen. Das Streben nach größtmöglicher Nachhaltigkeit ist ein integraler und wesentlicher Bestandteil der DNA von GROHE und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die definierten Handlungsfelder Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, Prozesse, Produkte und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst.

GROHE setzt sich intensiv mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen auseinander. Dazu zählt zum Beispiel die Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung (Ziel 6), eine menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum (Ziel 8), die Förderung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster (Ziel 12) sowie die Entwicklung von Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels (Ziel 13).



## NACHHALTIGKEITSSTANDARDS

GROHE übernimmt Verantwortung – für die Umwelt ebenso wie für den einzelnen Menschen. Als Marke stehen wir für Vielfalt, sichere Arbeitsplätze, faire Entlohnung und individuelle Aus- und Weiterbildungsangebote. Im LIXIL Code of Conduct und im LIXIL Supplier Code of Conduct haben wir klare Richtlinien für den Umgang der Mitarbeiter untereinander und mit externen Personen formuliert.

**2020** – bis dahin wird LIXIL in der gesamten Organisation eine Kultur der Vielfalt und Inklusion etablieren.

**1.100** Studenten haben das GROHE Dual Tech Programm bereits erfolgreich abgeschlossen. **90 %** der Absolventen konnten sich einen Arbeitsplatz in der Industrie sichern.

**67 %** des gesamten Einkaufsvolumens von GROHE wurde 2017 lokal getätigt. Dadurch werden unnötig weite Transportwege verhindert und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß verringert.

In mehr als **25** verschiedenen Berufen bilden wir aus. Jedes Jahr schließen etwa **80** Nachwuchstalente unser Programm erfolgreich ab.

Bereits seit dem Jahr **2000** umfasst die GROHE SustainAbility Policy Grundsätze und Leitlinien zum nachhaltigen Handeln.

PART OF **LIXIL**

## WASSER EFFIZIENT NUTZEN



Bis zu **50 %** Wasser spart die GROHE EcoJoy Technologie. Eine vierköpfige Familie kann mit GROHE EcoJoy **31.412 L** Wasser pro Jahr einsparen – das entspricht rund **1.102** Duschgängen (à 5 Minuten).



Pure Freude  
an Wasser

**GROHE**

Rund **10 %** des privaten Wasserverbrauchs werden durch unentdeckte Leckagen verschwendet, über **50 %** der EU-Haushalte erlebten bereits einen Wasserschaden – GROHE Sense entdeckt Lecks sofort, GROHE Sense Guard stoppt die Wasserzufuhr automatisch.

## ENERGIE SPAREN



Eine vierköpfige Familie kann mit GROHE SilkMove ES Armaturen bis zu **279 kg** CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Jahr einsparen. Das entspricht einer zurückgelegten Strecke von **2.325 km** mit einem Kompaktwagen.



**5,2 Min.**

braucht ein Wasserkocher, um 1 Liter Wasser zu erhitzen. GROHE Red liefert sofort kochendes Wasser bei etwa gleichem Energieaufwand.

Um **11,4 %** hat GROHE 2017 die Energieeffizienz in der Produktion gesteigert. Blockheizkraftwerke an den Produktionsstandorten in Lahr und Hemer ermöglichen zudem, dass ein Teil des Strombedarfes selbst erzeugt wird. Dadurch reduzieren sich die Kohlenstoffemissionen effektiv um mehr als **17.000 t** pro Jahr.

## ABFALL VERMEIDEN & RECYCELN



Durch das GROHE Blue Wassersystem kann eine vierköpfige Familie durchschnittlich rund **600** Plastikflaschen pro Jahr einsparen.

**79 %** des Verpackungsmaterials von GROHE Produkten wird aus recycelten Materialien hergestellt.

Bei rund **15 kg** liegt der Jahresverbrauch an Toilettenpapier pro Person im Durchschnitt. Mit GROHE Sensia Arena ist der Verbrauch deutlich niedriger, da das Dusch-WC mit Wasser und nicht mit Papier reinigt.

Rund **80 %** des Produktionsabfalls in den GROHE Werken wird wiederaufbereitet.



Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie unter [www.grohe.de/nachhaltigkeit](http://www.grohe.de/nachhaltigkeit)

### MEDIENKONTAKT

Melanie Vrenegor  
Communications Manager Sustainability  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

PART OF **LIXIL**