

PRESSEINFORMATION

GROHE BLUE PROFESSIONAL: GEKÜHLTER UND GEFILTERTER WASSERGENUSS FÜR BÜROKÜCHEN

- 1. Gekühltes Wasser in den drei Varianten still, medium und sprudelnd**
- 2. Hochwertige GROHE Blue Professional Armaturen mit separaten Wasserwegen für gefiltertes und „normales“ Leitungswasser**
- 3. Einfache und platzsparende Installation – sofort einsatzbereit**

GROHE Blue Professional bringt gekühlten und gefilterten Wassergenuss direkt aus der Küchenarmatur in Teeküchen von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Das System bietet Mitarbeitern auf sechs bis zehn Grad gekühltes Wasser in drei Varianten: still, medium und sprudelnd. GROHE Blue Professional kann pro Stunde fünfzehn Liter gekühltes und mit Kohlensäure versetztes Wasser produzieren. Das gefilterte Wasser eignet sich auch optimal zur Zubereitung von Tee und Kaffee und verfeinert deren Geschmack.

Statt schwere Wasserkisten oder -flaschen zu schleppen, erhalten Mitarbeiter so ihr bevorzugtes Wasser direkt aus dem GROHE Wassersystem. Mit der GROHE Blue Duo Armatur lässt sich neben dem frischen, gefilterten Leitungswasser auch „normal“ gemischtes Leitungswasser zapfen. Um zu gewährleisten, dass das GROHE Blue Wasser nach dem Filtern nicht mit ungefiltertem Wasser oder Metallteilen in Berührung kommt, verfügt die hochwertige Armatur über zwei getrennte Wasserwege: einen für das „normale“ Leitungswasser und einen für das gefilterte GROHE Blue Trinkwasser. Dies schützt vor Verunreinigungen und bewahrt den guten Geschmack gefilterten Wassers. Der hohe, um 180 Grad schwenkbare Auslauf eignet sich perfekt zum Befüllen großer Karaffen. Besonders praktisch: Die GROHE Blue Professional lässt sich in allen Teeküchen einfach installieren und nachrüsten.



Das GROHE Blue Professional Set besteht aus einem Kühler, dem Filterset, der CO₂-Flasche und der Grohe Blue Professional Armatur. Die Filter gibt es je nach individuellem Bedarf des Unternehmens in Kapazitätsgrößen bis zu 3.000 Liter. GROHE Blue informiert den Nutzer mittels des beleuchteten Griffes an der Armatur, sobald der Filter ausgetaucht werden muss. Dank des 5-Stufen-Filters werden alle unerwünschten Partikel entfernt, wichtige Mineralien verbleiben jedoch im Wasser. Das Ergebnis ist ein optimaler Wassergeschmack. Die CO₂-Flasche wird einfach an den Kühler angeschlossen. GROHE Blue Professional ist äußerst platzsparend und passt in jede Teeküche, da sich der Kühler in jedem standardisierten Küchenunterschrank unterbringen lässt. Die Installation durch den Fachmann ist in kürzester Zeit abgeschlossen und GROHE Blue Professional einsatzbereit.

Nicht nur der Transport schwerer Wasserkästen erübrigt sich für Büros, kleine und mittelständische Unternehmen – auch die Umwelt wird geschont. Denn bei der Produktion eines Liters mit GROHE Blue Professional gezapften Wassers wird auch nur dieser eine Liter Wasser benötigt. Bei der Produktion von einem Liter abgefüllten Wassers werden insgesamt sieben Liter benötigt. Darüber hinaus reduzieren sich die CO₂-Emissionen deutlich: Statt 600 Gramm CO₂-Emissionen pro Liter abgefülltem Mineralwasser fallen bei Blue Professional nur 17,96 Gramm pro Liter an.

About the GROHE Group

The GROHE Group comprises Grohe AG, Hemer; Joyou AG, Hamburg and other GROHE subsidiaries in foreign markets. The GROHE Group is the world's leading provider of sanitary fittings.

With its global GROHE brand, the GROHE Group has relied on its brand values of technology, quality, design and responsibility for decades to deliver "Pure Freude an Wasser". With the JOYOU brand, the Group covers the fast-growing Chinese market.

Spearheaded by GROHE Group S.à r.l., Luxembourg, the GROHE Group has a global workforce of around 10,000 people (including some 4,000 at JOYOU). There are about 2,400 employees working at GROHE in Germany. With three production plants in Germany as well as several plants in other markets, the GROHE Group generated consolidated sales of €1.58 billion in 2014.

The GROHE Group, which was taken over by the LIXIL Group and the Development Bank of Japan in January 2014, currently generates some 85 percent of its sales outside Germany.

The LIXIL Group is the global leader in the building materials and housing equipment industries. Since April 2015, GROHE Group is part of the global market leader LIXIL Water Technology that pools LIXIL's worldwide sanitary ware business in one single business unit.

GROHE

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Phone: +49.(0)211/9130-3000 www.grohe.com

Pure Freude an Wasser



Media contact: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf, Germany
Phone: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com

For more information about London Marriott Hotel Park Lane please visit:

<http://www.marriott.co.uk/hotels/travel/lonpl-london-marriott-hotel-park-lane>

For more information about RPW Design please visit: www.rpwdesign.co.uk