

PRESSEINFORMATION

Stefan Gesing zum neuen Finanzvorstand von GROHE ernannt

Düsseldorf, 30. November 2018. Wir freuen uns bekanntgeben zu können, dass Stefan Gesing ab dem 14. Januar 2019 die Position des Chief Financial Officer (CFO) von GROHE übernehmen wird. In seiner Funktion als GROHE CFO wird er Mitglied des Vorstands der Grohe AG und berichtet an Michael Rauterkus, CEO GROHE AG. „Wir freuen uns, Stefan Gesing als unseren neuen Finanzvorstand begrüßen zu dürfen“, so Michael Rauterkus. „Er bringt weitreichende Geschäftserfahrung im finanziellen, operativen und strategischen Bereich mit. Dieser einschlägige Erfahrungsschatz in Kombination mit seinem fundierten Branchenwissen und seinen Kenntnissen bezüglich der Skalierung wachstumsstarker Unternehmen wird GROHE bei der Gestaltung der Zukunft von großem Nutzen sein.“

Bevor Gesing zu GROHE kam, war er bei thyssenkrupp als CFO von Industrial Solutions tätig. Er wurde im Mai 2016 in den Vorstand der Industrial Solutions AG berufen und übernahm nach kurzer Zeit vorübergehend dessen Vorsitz. Zuvor war er als Head of Controlling, Accounting & Risk in der Konzernzentrale angestellt und hat die Geschäftsprozesse der thyssenkrupp AG viele Jahre lang erfolgreich gesteuert. Er war vorher in verschiedenen Funktionen der CFO-Abteilung der Deutschen Telekom AG aktiv.

„Ich freue mich sehr, nun Teil von GROHE zu sein – eine der innovativsten Marken am Markt“, so Stefan Gesing. „Ein wichtiger Aspekt wird es sein, unsere globale Führungsposition in Bezug auf Wachstum und Profitabilität weiter zu stärken.“

Gesing wird Nachfolger von Adam Bryson, der im September die Position des Chief Financial Officer von LIXIL Americas übernommen hat.

Pure Freude
an Wasser



Weitere Informationen unter www.grohe.com.

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelman.com | w: www.edelman.de