

PRESSEINFORMATION

Smarte Kooperation: GROHE und QIVICON lassen Wasserschäden im intelligenten Zuhause keine Chance

- Nutzer der Smart Home-Plattform QIVICON können sich mit dem intelligenten Wassersicherheitssystem von GROHE vor Schäden schützen.
- Das GROHE Sense-System überwacht Feuchtigkeit, erkennt Wasserlecks, warnt unverzüglich und unterbricht automatisch die Wasserzufuhr.
- Via App einfach und komfortabel Wasserschäden vermeiden.

Düsseldorf, 11. Dezember 2018: Die Kosten für Wasserschäden sind im Laufe der letzten 17 Jahre (2000-2017) auf Rekordniveau gestiegen. Statistische Untersuchungen zeigen, dass alle 30 Sekunden in Deutschland ein Rohr platzt, sich eine Dichtung löst oder eine Armatur leckt.¹ Aus diesem Grund darf insbesondere in einem Smart Home eins nicht fehlen: ein intelligentes Wassersicherheitssystem. Dies ist der grundlegende Gedanke der Kooperation zwischen GROHE, einer führenden globalen Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen, und QIVICON, der herstellerübergreifenden Smart Home-Plattform der Telekom.

GROHE komplettiert das Smart Home-Angebot

Wer Smart Home-Dienste in Anspruch nehmen möchte, muss sich diese oft umständlich zusammenstellen. Häufig kommt mit jeder neuen Komponente ein eigenes Steuergerät hinzu. QIVICON dagegen arbeitet hersteller-, marken- und geräteübergreifend: das Angebot lässt sich bequem über eine Partner-App wie zum Beispiel die von Magenta SmartHome zuverlässig steuern, kontrollieren und automatisieren. „Unser Angebot von Einbruchschutz,

¹ <https://www.gdv.de/de/themen/positionen-magazin/unter-druck-39356>

automatischer Lichtsteuerung bis hin zur Vernetzung von Haushaltsgeräten wird durch die GROHE Technologie nun mit einem Experten aus dem Bereich der Wassersicherheit erweitert.“, sagt Thomas Rockmann Vice President Consumer IoT bei der Telekom. „Smart Home hilft dabei, den Alltag nicht nur komfortabler, sondern auch sicherer zu gestalten“, sagt Michael Rauterkus, CEO der GROHE AG. „Mit dem intelligenten GROHE Sense Wassersicherheitssystem, der ersten IoT-Lösung in der Sanitärindustrie, helfen wir den Nutzern ihr Zuhause vor Wasserschäden zu schützen.“

GROHE Sense schützt das Zuhause

GROHE Sense ist ab sofort mit QIVICON vernetzbar. Kommen die Sensoren des intelligenten Pucks mit Wasser in Berührung oder fällt die Raumtemperatur unter 3°C, erhalten Nutzer eine Benachrichtigung in ihrer Magenta SmartHome App.

Vermeidbare Wasserschäden

Häusliche Wasserschäden sind ein stark unterschätztes Risiko. Die GROHE Wassersicherheitsumfrage von 2017 belegt eindeutig: Weit mehr Haushalte in Europa sind von Wasserschäden betroffen als die Befragten selber vermutet haben. Rund die Hälfte der europäischen Haushalte hat bereits mindestens einmal einen Wasserschaden erfahren.² Und wie ein Bericht des Versicherungsunternehmens ACE-Group zeigt, hätten 93 Prozent der Schadensfälle verhindert werden können.³

Weitere Informationen unter

www.grohe.de/smarthome

www.qivicon.com/de/

² The ConsumerView, Januar 2017, Quantitative Bewertung Europa.

³ ACE-Group: <http://www.businesswire.com/news/ACE-Study>.

Pure Freude
an Wasser



Bildunterschrift: Der zuverlässige Wassersensor GROHE Sense lässt sich sofort mit QIVICON, der herstellerübergreifenden Smart Home-Plattform der Telekom vernetzen.

Bildnachweis: GROHE AG

Folgen Sie uns auf unseren Social Media Kanälen [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000 Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Sarah Bagherzadegan
Communications Manager
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelman.com | w: www.edelman.de