

Pure Freude  
an Wasser



## PRESSEMITTEILUNG

### **GROHE Blue Home – die hauseigene Quelle für Trinkgenuss ohne Limit**

- **Zeit- und Platzersparnis statt Getränkemarkt und Flaschenpfand**
- **Nachhaltiger Lifestyle, der jedem schmeckt**
- **Im Handumdrehen in jeder Küche installiert**

**Düsseldorf, 13. März 2017.** Jede Revolution verändert das Leben der Menschen – das beginnt schon in der Küche. Wie wäre es damit: Nie wieder samstags zum Getränkemarkt fahren müssen, um anschließend kistenweise Wasserflaschen in die Abstellkammer zu schleppen. Stattdessen kommt jetzt wohlschmeckendes, gefiltertes und auf die optimale Trinktemperatur gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd direkt aus der attraktiven Küchenarmatur. Der Inbegriff für diesen komfortablen Genuss: GROHE Blue Home.

#### **Kompakt gestaltet und einfach zu installieren**

Mit dem vollständigen GROHE Blue Home Set bestehend aus einer speziellen Armatur und einem Kühler mit integriertem Filter und CO<sub>2</sub>-Flasche ist jederzeit genug Trinkwasser vorhanden, selbst wenn unangemeldet Besuch vor der Tür steht. Der frische Premium-Geschmack wird alle begeistern. Zudem entfallen zeit- und kraftraubende Einkäufe von Wasserkisten und Lagerplatz wird auch nicht mehr benötigt. Und apropos Platz: GROHE Blue Home findet Platz in der kleinsten Küche. Durch die kompakte Gestaltung passt das Trinkwassersystem in nahezu jede Küche und lässt sich problemlos in wenigen Schritten installieren. Küchenschränke mit einer Breite von 30 Zentimetern sind für die Installation des Kühlers bereits ausreichend. Der integrierte Filter für optimale Wasserqualität und die CO<sub>2</sub>-Flasche für das sprudelnde Wasservergnügen können praktisch an der Frontseite ausgetauscht werden. Nachschub kann bequem im GROHE Blue Online-Shop geordert werden, die Lieferung erfolgt direkt nach Hause.

Pure Freude  
an Wasser



## **GROHE Blue Home schmeckt und spart Geld und CO<sub>2</sub>**

Pluspunkte gibt es auch beim Lifestyle. Wer sein Wasser zapft, trinkt bis zu 35 Prozent mehr als Nutzer von Flaschenwasser<sup>1</sup>. Dabei spart GROHE Blue Home sogar noch Geld. Im Vergleich zum Konsum von führendem Flaschenwasser sinken die Kosten um bis zu 60 Prozent. Nur etwa 15 Cent pro Tag kostet der Einsatz im Privathaushalt. Der CO<sub>2</sub>-Verbrauch reduziert sich zudem um rund 61 Prozent gegenüber Flaschenwasser.

## **Hingucker in jeder Küche**

GROHE Blue Home ist ein echter Hingucker in jeder Küche. Die schlanken Armaturen verfügen über eine intuitive, farbig beleuchtete Touch-Aktivierung. Die Armaturen gibt es in den Oberflächenvarianten Chrom und SuperSteel sowie mit drei Auslaufformen, die zu jeder Spüle und Küche passen. Neben der

Duo-Variante mit zwei Wasserwegen für Nutzwasser und gefiltertes Wasser führt GROHE auch eine Mono-Variante, die sich optimal als Ergänzung zu einer bestehenden Küchenarmatur in der Küche einbauen lässt. GROHE wurde für GROHE Blue Home bereits mehrfach ausgezeichnet:

- Green Good Design Award 2017
- Best of the Best Iconic Award: Interior Innovation 2017
- Golden Award – „Best of the Best“ beim Wettbewerb KitchenInnovation of the Year 2017
- Red Dot Design Award 2017
- „Best of Best“ Iconic Award 2017

## **Über GROHE**

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

---

<sup>1</sup> Aussagen der GROHE Wassersystem Kundenbefragung im September 2015

Pure Freude  
an Wasser



**GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

**MEDIENKONTAKT**

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

**Pressebüro**

Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
tel: +49 (0)40 356 20600 02 | fax: +49 (0)40 372880  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)