



Pure Freude  
an Wasser



## DAS GROHE JAHR 2018 IN BILDERN

### JANUAR



GROHE inspiriert beim Gipfeltreffen der Weltmarktführer, Deutschlands größtem Treffen von Weltmarktführerunternehmen, Beratern und politischen Entscheidern.

### FEBRUAR



Die GROHE Trucks fahren als mobile Showrooms CO<sub>2</sub>-neutral durch die ganze Welt und begrüßen den 100.000sten Besucher.

### MÄRZ



Mit der Außenwerbekampagne für das Dusch-WC Sensia Arena, der größten in der Geschichte von GROHE, werden Millionen Besucher an Flughäfen erreicht.

### APRIL



Mit einer beeindruckenden Installation und einem renovierten Showroom präsentiert GROHE sich und die neue Atrio Kollektion auf der Fuorisalone in Mailand.

### MAI



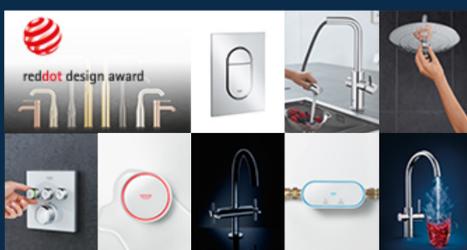
„Duschen ohne nass zu werden“ – GROHE eröffnet den ersten Flagship-Store mit virtuellem Showroom in Asien.

### JUNI



GROHE stattet bei der Fußball-WM in Russland alle von der FIFA zertifizierten Arenen mit Produkten aus.

### JULI



Mit 63 Awards ist 2018 GROHEs awardreichstes Jahr. Allein beim Red Dot Award 2018 bricht GROHE mit 9 Auszeichnungen alle Rekorde.

### AUGUST



GROHE bietet für jeden Duschgenuss den richtigen Mix: dank GROHEs neuem Duschsystem Euphoria SmartControl.

### SEPTEMBER



GROHE investiert in Innovationen. Das neue Entwicklungslabor vereint alle Kompetenzen am Standort Hemer.

### OKTOBER



Zum LIXIL Community Day engagierten sich zahlreiche GROHE Mitarbeiter und sind damit Teil der weltweiten Community Day Bewegung von LIXIL.

### NOVEMBER



Strategische Partnerschaften: Kooperation mit IoT-Experte relay, 2018 von Munich Re übernommen, erlaubt, das GROHE Sense System noch flexibler mit anderen IT-Ökosystemen zu vernetzen.

### DEZEMBER



Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2019: GROHE zählt zu den Top 3 der „nachhaltigsten Großunternehmen Deutschlands“.