

PRESSE-INFORMATION

Erste Wahl für Innenarchitekten und Designer

GROHE erweitert seine Essence Armaturenkollektion: beispiellose Auswahl für Kreative

- Die erweiterte Designlinie greift den globalen Trend zu mehr Individualität bei der Badergestaltung auf
- Die große Vielfalt an Farben, Oberflächen und passenden Produkten bietet eine reichhaltige Toolbox für Kreative
- Fließendes Design in höchster Qualität für eine moderne, individuelle Ära im Badezimmerdesign

Der globale Trend der Individualisierung erreicht das Badezimmer. Immer mehr Menschen wollen Gestaltungskonzepte, die ihrem persönlichen Stil entsprechen. Innenarchitekten und Designer benötigen die richtigen Mittel, um die immer individuelleren Wünsche zu erfüllen. Die erweiterte Essence Kollektion ist die perfekte Toolbox, die ihnen Flexibilität und Individualität in einem bisher ungesehenen Maß ermöglicht.

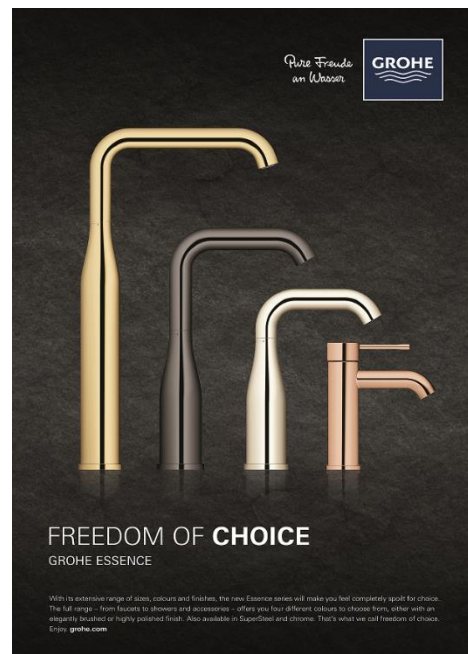
Unzählige Optionen, maximale Flexibilität

Von Armaturen über Duschen bis hin zu Accessoires: Das erweiterte Essence Sortiment bietet eine erstaunliche Vielfalt von zehn möglichen Kombinationen aus Deluxe-Farben und Oberflächen: Cool Sunrise, Warm Sunset, Hard Graphite und Polished Nickel sind als elegant gebürstete oder auf Hochglanz polierte Varianten erhältlich. Ihr Look ist so aufregend wie der Klang ihrer Namen. Sie sind in kontrastreichen Umgebungen ebenso verwendbar wie in Ton-in-Ton-Konzepten und wurden so entwickelt, dass sie zu jedem Badezimmerstil und jeder Farbumgebung passen.

Vielfalt trifft auf Kontinuität

Die neue, enorm große Auswahl bietet gleichzeitig eine klare Linie im Design. Alle Produkttypen zeichnen sich durch Ausläufe und Hebel im gleichen Design aus.

Von der luxuriösen, freistehenden Dusche über den bodenmontierten Wannenmischer und Premium Waschtischmischer in den Größen S - XL bis zu passenden Accessoires wie high-end Handtuchhaltern oder Seifenbehältern: Alle Produkte sprechen dieselbe Designsprache und erzählen von feinen, raffinierten und grazilen Übergängen sowie der schlichten Geometrie des Understatements. Die geometrische Struktur basiert auf konzentrischen Zylindern und wurde für die erweiterte Kollektion noch subtiler gestaltet. Wie zum Beispiel der neu entworfene Hebel. „Wir haben eine leichte Verjüngung in den Hebel eingebaut, die



Pure Freude
an Wasser



den Nutzern eine sinnliche Erfahrung der Präzision und Kontrolle bietet, wie sie sie noch nie zuvor erlebt haben“, erklärt Michael Seum, Vice President of Design bei GROHE.

Die organischen Übergänge verleihen jedem raumgestalterischen Konzept Harmonie und vereinen die Produkte übergangslos über alle Bereiche des Badezimmers. Die Essence Kollektion kann praktisch für jedes Badezimmerkonzept eingesetzt werden, sei es klassischer Luxus, high-end Vintage, oder natürliche Wohlfühlatmosphäre. Auch Produkte der Serien Grandera und Allure Brilliant wird es in einigen der SPA Colours geben. So wird es dem Kunden möglich sein, auch mit diesen GROHE SPA Premiumarmaturen komplette Bäder in den begehrten Farben auszustatten.



„Die Menschen wünschen sich die Vertrautheit von ikonischem, klassischem Design, doch gleichzeitig möchten sie mit individuellem Look und Gefühl verwöhnt werden“, stellt Michael Seum fest. „Die erweiterte Essence Linie ermöglicht nun allen Innenausstattern und Designern, diesen Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht zu werden. Sie wird die Tore zu praktisch endlosen Optionen eröffnen. Das wird ein wahres Feuerwerk der Kreativität entfachen.“

Die neue, enorm große Auswahl geht Hand in Hand mit der bewährten und bekannten, langlebigen GROHE Qualität sowie mit zahlreichen hochentwickelten technischen Features, wie dem GROHE AquaGuide und dem GROHE SilkMove. Die hervorragenden Eigenschaften von Essence wurden bereits vielfach international ausgezeichnet, unter anderem mit dem Iconic Award Interior Innovation, dem Good Design Award und dem iF Product Design Award. Essence eröffnet das nächste Level im Badezimmerdesign und wird sowohl für Innenausstatter und Designer als auch für Endkunden die erste Wahl der nächsten Jahre sein.

Weitere Informationen unter www.grohe.at

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Pure Freude
an Wasser



Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permasteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

Februar 2018

Medienkontakt

Thorsten Sperlich

Chief Communications Officer

E-mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg

t.: +49 (0)40 356206 045

m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com