



PRESSE-INFORMATION

Eröffnung neuer GROHE Dual Tech Ausbildungsstätte auf den Philippinen

Chance auf ein selbstständiges Leben als Fachhandwerker

Mit Hilfe zur Selbsthilfe hat das Sanitärunternehmen GROHE in Kooperation mit Don Bosco Mondo e.V. seit 2009 bereits rund 780 jungen Menschen in Mumbai, Indien, die Chance auf ein neues Leben ermöglicht. Jetzt startet das erfolgreiche Hilfsprojekt GROHE Dual Tech auch in Manila-Tondo auf den Philippinen. Am 24. Oktober wurde die neue Ausbildungsstätte feierlich eröffnet.

Bewährtes Konzept an neuem Standort

„Heute ist für uns alle ein bedeutender Tag“, so GROHE Vorstandsmitglied Michael Mager anlässlich der Einweihung. „Wir haben in den sechs Jahren seit Beginn unserer Partnerschaft mit Don Bosco Mondo e.V. in Indien viel geleistet und auch viel gelernt. Die Arbeit hat Früchte getragen und die Nachfrage aus der Wirtschaft nach unseren ausgebildeten Fachinstallateuren ist groß. Jetzt möchten wir hier auf den Philippinen diesen Weg fortsetzen und auch der Jugend von Manila-Tondo Ausbildungsplätze anbieten. Damit sie später eine reale Chance haben, ihren eigenen Lebensunterhalt durch qualitativ hochwertige Arbeit zu verdienen und unsere Fachpartner vor Ort mit professionell geschulten Installateuren zusammenarbeiten können.“

Die Einweihungszeremonie, bei der unter anderem das Gebäude gesegnet und gemeinsam ein Band durchtrennt wurde, gestalteten die Salesianer Don Boscos und GROHE zusammen mit den Jugendlichen anderer

Ausbildungsgänge des Don Bosco Youth Center Manila-Tondo. Dieses bietet neben dem neuen Sanitärinstallateur-Training bereits Ausbildungsprogramme in unterschiedlichen Berufszweigen von Mechanik und Elektrik über Buchhaltung, Hauswirtschaft und Gastronomie bis zu Fräsen, Dreheln und Schweißen. Zu dem Festakt waren zahlreiche angesehene Persönlichkeiten der lokalen Wirtschaft und Wissenschaft sowie der deutsche Botschafter Thomas Ossowski und Vertreter der Deutschen Auslandshandelskammer eingeladen.

Entwicklung zur Unabhängigkeit

Ziel des Projektes ist es, das Sanitärhandwerk vor Ort weiter zu professionalisieren. Dafür bietet GROHE Dual Tech den qualifizierten Ausbildungsgang mit dem nationalen Zertifikat NC II an. So unterstützt das Programm nicht nur die Auszubildenden, sondern wirkt auch dem Fachkräftemangel entgegen und fördert gleichzeitig die Weiterentwicklung dieses Wirtschaftszweiges. Durch die direkte Kooperation mit Unternehmen kommen im Anschluss an die Ausbildung Anstellungen zustande, so dass auch der Lebensweg der jungen Menschen weiter abgesichert ist.

„Wir freuen uns, diese neuen Trainingsprogramme in Manila-Tondo umsetzen zu können, einem Ort, der weltweit bekannt ist für seine Armut und seine ungünstigen Lebensumstände“, sagt Christian Osterhaus, Geschäftsführer Don Bosco Mondo. „Die Jugendlichen erhalten hier die Möglichkeit, ihre Talente und Fähigkeiten zu trainieren und auszubauen, um sich auf dem Arbeitsmarkt zu behaupten, ihr eigenes Einkommen zu sichern und aktive Mitglieder der Gesellschaft zu werden.“

Die Programme von GROHE Dual Tech auf den Philippinen richten sich an sozial benachteiligte Menschen zwischen 17 und 25 Jahren, die anderweitig

keine Ausbildung machen können. Die Trainingsprogramme starten zweimal jährlich mit jeweils 30 Teilnehmern und umfassen eine zwölfmonatige Ausbildung im Berufsbildungszentrum mit einem sechswöchigen Praxismodul in einem GROHE Partnerunternehmen. Dank ihrem Abschluss mit anerkanntem Zertifikat sind die jungen Installateure nach ihrer Ausbildung nicht auf die Kooperationsunternehmen festgelegt, sondern können sich auch bei jedem anderen Unternehmen bewerben.

Qualität der Ausbildung gesichert

Neben den Jahresprogrammen bietet GROHE Dual Tech Kurzzeitkurse für die Ausbildung zum Assistenz-Sanitärinstallateur sowie Weiterbildungskurse mit individuell gestalteten Modulen für junge Berufstätige von Bau- und Sanitärfirmen. Zur Sicherung des Qualitätsstandards erhalten die Ausbilder mit Maßnahmen wie „Train-the-Trainer“ eine qualifizierte Weiterbildung. Regelmäßige Besuche von GROHE Mitarbeitern zum persönlichen Austausch sowie die Verwendung von GROHE Materialien und Ausbildungshilfen runden das Programm ab.

GROHE Dual Tech ist ein develoPPP.de Projekt. Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) fördert den Einsatz der Privatwirtschaft dort, wo unternehmerische Chancen und entwicklungspolitischer Handlungsbedarf zusammentreffen. Das Programm setzt die Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) im Auftrag des BMZ um. Sie ermöglicht den Unternehmen, Projekte in Entwicklungs- und Schwellenländern zu verwirklichen und finanziert nachhaltige Investitionen.

26.10.2015



Copyright:

Die Bildunterschrift befindet sich im Quelltext der jeweiligen jpg-Datei. Um sie zu lesen, klicken Sie bitte mit der rechten Maustaste auf die Datei und gehen unter Eigenschaften auf Dateinfo/Details. Bitte geben Sie im Falle einer Verwendung der Fotos folgende Quelle an: GROHE.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen. Unter der Weltmarke GROHE setzt das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 6.000 Mitarbeiter, von denen rund 2.400 in Deutschland arbeiten. Im Jahr 2014 hat das Unternehmen mit seinem umfassenden Produktportfolio für Bad und Küchen einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,2 Milliarden Euro erzielt. GROHE verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde GROHE von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Seit April 2015 ist GROHE Teil des globalen Marktführers LIXIL Water Technology, der das weltweite Sanitärgeschäft von LIXIL in einer eigenen Geschäftseinheit bündelt mit GROHE als weiterhin eigenständiger Marke.

GROHE

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 www.grohe.com

Medienkontakt:HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf

Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com