

PRESSE-INFORMATION

GROHE: Auszeichnung beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis

- **Sanitärunternehmen GROHE gehört zu den nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands**
- **Dritte Top-Platzierung in Folge**
- **Jury ehrt vorbildliches Nachhaltigkeitsengagement**

Ihre Verpflichtung zu einer ganzheitlich umgesetzten 360-Grad-Nachhaltigkeitszahl sich für die Grohe AG aus: Mit ihrem integrierten Ansatz, der die konsequente Ausrichtung auf Ressourcenschonung, Umweltschutz und soziale Verantwortung umfasst, sie die Jury beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2016 überzeugt. Zum dritten Mal in Folge erzielte der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen eine Top-Platzierung. Damit gehört GROHE zu den nachhaltigsten Großunternehmen Deutschlands. 2015 war GROHE bereits in der gleichen Kategorie unter den Top 3, im Jahr 2014 unter den Top 3 im Bereich Ressourceneffizienz.

„Wir sind stolz auf unseren anhaltenden Erfolg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis“, sagt Michael Rauterkus, Vorstandsvorsitzender der Grohe AG. „Sie zeigen uns, dass auch außerhalb unseres Unternehmens wahrgenommen wird, mit wieviel Begeisterung und Engagement wir das Thema Nachhaltigkeit angehen. Mit dieser Auszeichnung erkennt die Jury die tägliche Leistung unserer Mitarbeiter weltweit an, die bereit sind, die extra Meile zu gehen, um unseren hohen Anforderungen an Nachhaltigkeit gerecht zu werden.“

Steigerung der Nachhaltigkeit in allen Bereichen

GROHE arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung seiner Nachhaltigkeit durch neue Produktlösungen und Prozessoptimierungen. Die Expertenjury begründet ihre Entscheidung unter anderem mit dem sehr guten Nachhaltigkeitsmanagement des Sanitärunternehmens. Mit diesem begegnet GROHE Herausforderungen wie Ressourcenschonung, dem demografischen Wandel, sozialer Verantwortung und Compliance. Herausragende Beispiele für die gezielten Investitionen und die Kompetenz von GROHE in allen nachhaltigen Belangen sind unter anderem die Errichtung der Blockheizkraftwerke an den Standorten in Hemer und Lahr sowie die Abfallverwertungsquote von nahezu 99 Prozent in allen Werken.



Eine der wichtigsten Innovationen dieses Jahres ist das Trinkwassersystem GROHE Blue Home, das in nahezu jede Küche passt. Es liefert gefiltertes und gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd direkt aus der Armatur. Der CO₂-Verbrauch reduziert sich um mehr als 60 Prozent gegenüber Flaschenwasser. Weitere Meilensteine der nachhaltigen Entwicklung sind die Messinglegierung GROHE Light, die 35 Prozent weniger Blei enthält als herkömmliche Legierungen, und die Technologie GROHE SilkMove ES, mit der in der Hebelmittelstellung einer Armatur ausschließlich Kaltwasser fließt. Durch die Warmwasserreduktion spart der Nutzer Energie und CO₂.

Deutschlands grünste Gala

Zur festlichen Preisverleihung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises am 25. November kamen rund 1.200 geladene Gäste aus Unternehmen, Kommunen, Politik, Forschung und Zivilgesellschaft ins Düsseldorfer Maritim Hotel. Selbstverständlich war die gesamte Preisverleihung von der Planung bis zur Ausführung in jedem Detail nachhaltig ausgerichtet. Der Initiator des Preises, TV-Wissenschaftsjournalist Stefan Schulze-Hausmann, moderierte die Gala. Überreicht wurden die Preise unter anderem von Bundesratspräsidentin Malu Dreyer, Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks sowie weiteren prominenten Laudatoren. Schirmherr der Veranstaltung war in diesem Jahr der Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung Dr. Gerd Müller.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Er wird seit 2008 jährlich verliehen. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden, und seit 2012 auch Kommunen, welche die lokale Entwicklung nachhaltig gestalten.

Pure Freude an Wasser



Copyright:

Die Bildunterschrift befindet sich im Quelltext der jeweiligen jpg-Datei. Um sie zu lesen, klicken Sie bitte mit der rechten Maustaste auf die Datei und gehen unter Eigenschaften auf Dateiinfo/Details. Bitte geben Sie im Falle einer Verwendung der Fotos 1 und 2 folgende Quelle an: © GROHE.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und eine globale Marke für innovative Sanitärprodukte. Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Innovation, Design und Entwicklung sind eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Im globalen Produktionsnetzwerk mit einheitlich hohen Fertigungsstandards werden die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik gefertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung.

Über 240 Design- und Innovationspreise allein in den letzten zehn Jahren sowie die Platzierung unter den Top 3 von „Deutschlands nachhaltigsten Großunternehmen 2015“ bestätigen den Erfolg von GROHE. Der konsequente Einsatz von GROHE Produkten in international herausragenden Gebäuden zeigt die nachhaltige Präferenz von Architekten, Designern und Entwicklern.

Seit 2014 ist GROHE Teil des internationalen Markenportfolios der LIXIL Group Corporation, einer an der Tokyo Stock Exchange notierten Gesellschaft. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller mit einem breiten Portfolio bekannter Marken wie GROHE, American Standard und INAX. Zudem ist LIXIL Japans größter Anbieter der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

GROHE

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 www.grohe.com

Medienkontakt: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com