



PRESSE-INFORMATION

GROHE ist eines der nachhaltigsten Großunternehmen 2015

Top-Platzierung beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Die Grohe AG konnte sich erneut eine Top-Platzierung beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis sichern, der am 27. November in Düsseldorf verliehen wurde. Der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen zählt laut Jurybegründung dank seiner vorbildlichen Entwicklung im Bereich Nachhaltigkeit zu den Top 3 in der Kategorie „Deutschlands nachhaltigste Großunternehmen 2015“.

Vorbildliche Nachhaltigkeit in allen Bereichen

GROHE zeichnet sich unter anderem durch seine Schlüsseltechnologien aus, mit denen Millionen Menschen Wasser und Sanitärprodukte nachhaltig nutzen können. Dazu gehören elektronische Armaturen, die Wasser und Energie sparen, das Küchensystem GROHE Blue®, das CO₂ und Abfall reduziert, sowie Produkte, die mit der GROHE EcoJoy® Technologie ausgestattet sind und dadurch bis zu 50 Prozent weniger Wasser verbrauchen.

Gleichzeitig entwickelt das Unternehmen seine eigene Wertschöpfungskette an den Prinzipien der Nachhaltigkeit konsequent weiter und nutzt seine Nachhaltigkeitschancen für wirtschaftlichen Erfolg und zur Differenzierung im Wettbewerb. Es ist GROHE gelungen, durch Wärmerückgewinnung die CO₂-Emissionen deutlich zu reduzieren und den Recyclinganteil von Messing auf 80 Prozent zu erhöhen. Sein Nachhaltigkeitsmanagement hat GROHE durch ein bereichsübergreifendes SustainAbility Council ausgeweitet. Zudem



prämiiert das Unternehmen seit 2011 Mitarbeiterideen für mehr Nachhaltigkeit mit der GROHE SustainAbility Trophy, veröffentlichte dieses Jahr erstmals einen umfassenden Nachhaltigkeitsbericht nach GRI und gab als erstes Unternehmen der Sanitärbranche die Entsprechenserklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) ab.

Ehrgeizige Zukunftspläne

Michael Rauterkus, Vorstandsvorsitzender der Grohe AG: „Wir arbeiten daran, bis 2020 das nachhaltigste Unternehmen der Sanitärbranche zu werden. Dass wir bereits jetzt zu Deutschlands nachhaltigsten Großunternehmen zählen, macht mich stolz und ist ein klares Signal, dass wir unserem Ziel mit großen Schritten näherkommen. Wir wollen der Sanitärindustrie ein Vorbild sein und ich hoffe, dass viele Unternehmen den gleichen Weg einschlagen und sich ebenso stark über ihre Nachhaltigkeit definieren wie über ihre Leistungen und Produkte.“

Verleihung des grünsten Preises

Rund 1.200 geladene Gäste aus Unternehmen, Kommunen, Politik, Forschung und Zivilgesellschaft nahmen an der Preisverleihung im Düsseldorfer Maritim Hotel teil. Stefan Schulze-Hausmann, TV-Wissenschaftsjournalist und Initiator des Preises, moderierte Deutschlands grünste Gala. Unterstützung auf der Bühne erhielt er von EU-Parlamentspräsident Martin Schulz, Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks und anderen prominenten Laudatoren, die den Vertretern der nachhaltigsten Unternehmen, Kommunen und Forschungseinrichtungen des Landes ihre Auszeichnungen überreichten. Einen der diesjährigen Ehrenpreise erhielt Königin Silvia von Schweden, die sich als Schirmherrin



von mehr als 60 Vereinigungen seit langem mit den Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung auseinandersetzt.

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis ist eine Initiative der Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V. in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, kommunalen Spitzenverbänden, Wirtschaftsvereinigungen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Forschungseinrichtungen. Er wurde in diesem Jahr zum achten Mal verliehen.

30.11.2015

Copyright:

Die Bildunterschrift befindet sich im Quelltext der jeweiligen jpg-Datei. Um sie zu lesen, klicken Sie bitte mit der rechten Maustaste auf die Datei und gehen unter Eigenschaften auf Dateiinfo/Details.

Bitte geben Sie im Falle einer Verwendung folgende Quelle an: Frank Fendler. Die Fotoveröffentlichung ist honorarfrei bei Quellenangabe. Um ein Belegexemplar wird gebeten. Die Fotoverwendung für Werbezwecke ist nicht gestattet.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen. Unter der Weltmarke GROHE setzt das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 6.000 Mitarbeiter, von denen rund 2.400 in Deutschland arbeiten. Im Jahr 2014 hat das Unternehmen mit seinem umfassenden Produktportfolio für Bad und Küchen einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,2 Milliarden Euro erzielt. GROHE verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde GROHE von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Seit April 2015 ist GROHE Teil des globalen Marktführers LIXIL Water Technology, der das weltweite Sanitärgeschäft von LIXIL in einer eigenen Geschäftseinheit bündelt mit GROHE als weiterhin eigenständiger Marke.

Pure Freude an Wasser



GROHE

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 www.grohe.com

Medienkontakt: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com