

## PRESSE-INFORMATION

### **GROHE in Sonderschau Smart Home zur LivingInteriors 2016**

#### **Intelligente Raumkonzepte für das digitale Zuhause von morgen**

Die vernetzte Welt – das Wohnkonzept von morgen: Dank modernster Digitaltechnologien lassen sich immer mehr Funktionen im Haus komfortabel per Fernbedienung oder App steuern, ohne dass man dafür in der Nähe des Gerätes sein oder auch nur einen Finger krumm machen müsste. Jalousien schließen, Licht einschalten, Heizung temperieren oder Kaffeemaschine starten – alles lässt sich programmieren oder per Fingertipp regeln. Zur LivingInteriors 2016 präsentiert die Koelnmesse zusammen mit zahlreichen renommierten Marken und der Landesregierung Nordrhein-Westfalen das Smart Home Projekt, das exemplarisch das neue intelligente Zuhause vorstellt. Als Sanitärpartner für Bad und Küche mit dabei: GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen.

#### **Technischer Fortschritt für ein bequemes Leben**

Die Sonderschau Smart Home zeigt während der imm cologne vom 18. bis 24. Januar 2016 in Halle 4.2 die Grundkonstruktion eines digital vernetzten Wohnhauses. Neben GROHE statten unter anderem so bekannte Marken wie Vodafone, BMW, Miele und Nolte Küchen die verschiedenen Räume und Außenbereiche des Hauses aus. Sie stellen aktuelle digitale und smarte Produktlösungen wie technische und designorientierte Einrichtungen, Hausgeräte und Infrastruktur vor und geben einen anschaulichen Ausblick auf die Wohnwelt von morgen. Ein Zuhause, in dem die verschiedenen Technologien ineinander greifen, um den Bewohnern größtmöglichen Komfort zu bieten. Sachkundige Ansprechpartner sind während der

gesamten Zeit der Messe vor Ort. Sie informieren über die eingebauten Produkte und Technologien, beantworten Fragen und führen die Geräte live vor.

### **Innovative und nachhaltige Badgestaltung**

GROHE ist der Projektpartner für das Bad. Hier können Besucher das neue, designorientierte Dusch-WC GROHE Sensia® Arena kennenlernen, das die derzeit besten Features bei einem Dusch-WC bietet. Per Fernbedienung lässt sich die wohltuende, individuelle Körperpflege mit der Kraft des Wassers steuern, die einzigartigen Komfort, persönliche Sauberkeit und höchste Hygieneansprüche in sich vereint. Weiterhin verfügt das Bad im Smart Home über die Armaturenlinie Allure F-digital, die über den Digitalen Controller gesteuert wird. Eine Memory-Funktion ermöglicht das Speichern der Lieblingseinstellungen. Und in der Dusche befindet sich GROHE Smart Control mit seiner innovativen Druckknopf-Technologie. Die Thermostat-Armatur vereint zukunftsorientierte Optik mit spielerisch leichter Steuerung für vorprogrammierten Genuss. Die integrierte Wassersparfunktion erlaubt zudem einen verantwortungsbewussten Umgang mit den Ressourcen und erfüllt damit alle Ansprüche an ein Produkt mit hohem Nachhaltigkeitsfaktor.

Zusätzlich zum Bad ist GROHE in der Küche mit der Hybridarmatur Minta Touch vertreten. Diese lässt sich dank EasyTouch Technologie sowohl per Hautkontakt auslösen als auch per Bedienhebel steuern. Damit ist sie besonders hygienisch und praktisch sowie sparsam.

### **Langfristiges Projekt zur Zukunft des Wohnens**

Mit dem Auftritt auf der LivingInteriors fällt der Startschuss für das Smart Home Projekt, doch ist es damit noch lange nicht beendet. Geplant ist



zunächst eine Laufzeit von fünf Jahren, in denen die Sonderschau regelmäßig bei unterschiedlichen Veranstaltungen rund um das Thema Technik und Wohnen präsentiert wird. Denn das exemplarische Wohnhaus richtet sich an viele verschiedene Zielgruppen und bietet sowohl Endverbrauchern als auch Architekten, Planern sowie Medienvertretern spannende Einblicke in die digitalen Vernetzungsoptionen für Individuum, Gesellschaft und Wirtschaft.

18.01.2016

#### **Über GROHE**

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen. Unter der Weltmarke GROHE setzt das Unternehmen seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 6.000 Mitarbeiter, von denen rund 2.400 in Deutschland arbeiten. Im Jahr 2014 hat das Unternehmen mit seinem umfassenden Produktportfolio für Bad und Küche einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,2 Milliarden Euro erzielt. GROHE verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes. Im Januar 2014 wurde GROHE von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Seit April 2015 ist GROHE Teil des globalen Marktführers LIXIL Water Technology, der das weltweite Sanitärgeschäft von LIXIL in einer eigenen Geschäftseinheit bündelt mit GROHE als weiterhin eigenständiger Marke.

#### **GROHE**

Feldmühleplatz 15 40545 Düsseldorf Telefon: +49.(0)211/9130-3000 [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

#### **Medienkontakt: HERING SCHUPPENER**

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 40212 Düsseldorf  
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: [grohe@heringschuppener.com](mailto:grohe@heringschuppener.com)