

## "جروهي" تفتتح مكتبها في شمال وغرب إفريقيا وتسعى لتحديد مستقبل المياه في القارة الأفريقية من خلال التكنولوجيا، الجودة، التصميم والاستدامة

- "جروهي" افتتحت مكتبها في شمال وغرب إفريقيا وتحديداً في الدار البيضاء في المغرب
- المنطقة الجديدة ستكون ضمن قيادة أنطوان قيصر، كرئيس منطقة شمال وغرب أفريقيا في "ليكسيل" منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

نظمت "جروهي"، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول الكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ، حدثاً افتراضياً عبر الانترنت، في 24 مارس، للاحتفال بافتتاح مكتبها في شمال غرب إفريقيا وتحديداً في الدار البيضاء في المغرب. وتم نقل الاحتفال على منصة "جروهي أكس" GROHE X بحضور مجموعة من الاعلاميين، شركاء "جروهي" وعدد من الموظفين من المغرب وتونس ونيجيريا وغانا. وترأس الافتتاح جوناك برينوالد، رئيس ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا والرئيس التنفيذي المشارك في "جروهي آي جي" ورينو ميسرا، رئيسة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في "ليكسيل" منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وأنطوان قيصر، رئيس منطقة شمال وغرب أفريقيا في "ليكسيل" منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويجسد هذا الإنجاز الجديد، دخول "جروهي" الرسمي إلى القارة الأفريقية وسيتيح الفرصة أما الشركة، للمساهمة في إحداث تغيير إيجابي ومستدام في المنطقة من خلال البرامج والمبادرات الحالية والمقبلة.

### "جروهي" تفتتح مكتبها في شمال وغرب إفريقيا وتحديداً في الدار البيضاء في المغرب

ستستخدم "جروهي"، مكتبها الجديد في المغرب كقاعدة وأساس لخدمة أسواق مختلفة في المنطقة بما في ذلك الجزائر وتونس وغانا ونيجيريا وساحل العاج والكثير من البلدان الأخرى في شمال وغرب إفريقيا. وفي هذا الصدد قالت "رينو ميسرا"، رئيسة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في "ليكسيل" منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "هدفنا هو ترسيخ علامة "جروهي" كعلامة تجارية مفضلة في المنطقة، وسيختلف الأسلوب بطبيعة الحال

ولن يكون هو نفسه لجميع البلدان، وذلك نظراً لاختلاف احتياجات عملائنا وتفضيلاتهم من سوق إلى آخر. وسنحدد مكانتنا بناءً على القيم الأساسية لـ "جروهي" والتي تشمل التكنولوجيا المتميزة والمبتكرة، والتميز الألماني من خلال الجودة، وأسلوب تصميم متماسك مع أسس واضحة واهتمام لا مثيل له بالحلول المستدامة من الإنتاج إلى التعبئة والتغليف وأداء المنتج. وليس هذا فقط، لأننا سنقدم أيضاً برامج من شأنها أن تقود مسيرة التغيير والتحول في هذه الصناعة".

وستعمل "جروهي" مع برامج تغيير الصناعة لبناء العلامة التجارية في شمال وغرب إفريقيا:

- ساهمت "جروهي أكس" في تمكين "جروهي" من التواصل مع أصحاب المصلحة في جميع البلدان. ففي ظل انتشار جائحة كوفيد-19 والإغلاق الذي شهدته الدول والحدود الجغرافية، تمكنت "جروهي" من تدريب القائمين على تجهيز المنتجات على كيفية إعداد مقاطع فيديو حول هذه العملية، وتمكنت من إطلاق استراتيجيتها التجارية لوسائل الإعلام والشركاء على حدٍ سواء.
- شكل برنامج Give عامل مساعد لـ "جروهي"، ليس فقط في مجال تثقيف القائمين على تجهيز منتجاتنا؛ بل على مساعدة المزودين بالمعدات على زيادة مهاراتهم وزيادة دخلهم.
- وبمساعدة برنامج الطلاب، ستنتقل "جروهي" دوافع جديدة وأساليب ومناهج مختلفة، من شأنها توسيع فهم العلامة التجارية للأسواق المحلية بأفكار ومعارف جديدة.

**المنطقة الجديدة ستكون بقيادة أنطوان قيصر كرئيس منطقة شمال وغرب أفريقيا في "ليكسيل" منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا**

سلط أنطوان قيصر، الضوء على أهمية إنشاء مكتب في منطقة شمال وغرب إفريقيا، نظراً إلى تميز هذا السوق الزاخر بالإمكانات لإحداث تغيير إيجابي ومستدام على حد تعبيره مضيفاً: "هذا يوم عظيم بالنسبة لنا حيث نحتفل ببدايتنا الجديدة في منطقة مهمة من العالم. نأمل أن نلعب دوراً بارزاً في تطويرها وازدهارها من خلال معرفتنا وخبرتنا في التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة". كما ناقش قيصر خطط "جروهي" المقبلة في المنطقة والتي

Pure Freude  
an Wasser



تشمل تقديم مجموعات منتجات جديدة، تلبي احتياجات الأسواق المختلفة واحتياجات العملاء، ونشر أنشطة مختلفة للتوعية بالعلامات التجارية ووضع برامج حول الاستدامة.

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

#### لمحة عن شركة GROHE :

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا". ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE نفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رانداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

#### لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard®، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخرون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم.

Pure Freude  
an Wasser



للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

كيتا قائم مقامي

EMENA أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا - "LIXIL" رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534

[www.lixil.com](http://www.lixil.com)