

" تحتفل بافتتاح مكتب وصالة عرض جديدة في القاهرة تقدم تجارب GROHE" تسوق مُمتعة للعملاء

- تقدم صالة العرض الجديدة من "جروهي" رحلة تسوق لا مثيل لها للعملاء بطرح طرق عرض جديدة للتصاميم والتقنيات المبتكرة
- أطلقت "جروهي" حملة "Pro – Bath" الصيفية لتقديم خدمات شخصية وحصرية
- الحملة تتيح فرصة الحصول على خدمة "جروهي" الحصرية أو الفوز باسترداد نقدي يصل إلى 50.000 جنيه مصري عند شراء منتجات جروهي

احتفلت "جروهي" GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية، بافتتاح مكتب وصالة عرض جديدة في القاهرة الجديدة، حيث توج الحفل بافتتاح خاص من قبل نزار عبدالقادر رئيس جروهي مصر وليبيا والسودان في ليكسيل منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد ساهم حفل الافتتاح في تمكين "جروهي" من تنظيم تجمع استضافت فيه وسائل الإعلام للإعلان عن إطلاق المرحلة الأولى من حملة "Pro – Bath" وكان أيضاً فرصة لتقديم وعرض المنتجات المبتكرة والجديدة للعلامة التجارية التي تستمر في دفع حدود تصاميم توريدات التجهيزات الصحية للحمامات والمطابخ.

وخلال الحدث، قدمت "جروهي" أحدث الابتكارات الجديدة من منتجات Allure التي تركز على تقديم "تجربة حمام متناغمة" من خلال الجمع بين أحدث تقنيات المياه وبيانات التصميم الحقيقية. ويوفر خط Allure مجموعة من الألوان والتشطيبات المختلفة مثل: Chrome، Brushed Cool Sunrise، Brushed Warm Sunset، و Hard Graphite. وتضاف هذه المجموعة المستقبلية إلى خدمات العلامة التجارية التي تعطي الأولوية لرحلة العميل بشكل عام.

وبشراكاتها التعاونية مع المجمعات السكنية المختلفة، ستقوم "جروهي" بتوفير فريق متخصص من الفنيين والمروجين لتقديم خدمات الفحص المجانية لمنتجاتها من خلال "حافلة جروهي للفحص". ومن المقرر أن تبدأ الحافلة جولاتها في شوارع القاهرة اعتباراً من شهر يونيو. وبالإضافة إلى هذه الخدمة، ستوفر "جروهي"

أيضا فرصة للجمهور للفوز باسترداد نقدي يصل إلى 50.000 جنيه مصري على جميع مشتريات منتجات الحمام.

وتعليقا على حفل الافتتاح، قال نزار عبد القادر رئيس جروهي مصر وليبيا والسودان في ليكسيل منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "في GROHE و LIXIL، يعتبر التفكير الإبداعي في صميم كل ما نقوم به. نحن ملتزمون بإنشاء منتجات وخدمات لديها القدرة على تحسين جودة الحياة لعملائنا من خلال تقديم حلول منتجات فعالة ومبتكرة من أجل جعل المنازل الأفضل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. اليوم، نحتفل بإنجاز جديد مع افتتاح صالة العرض الجديدة، وهي في موقع يساهم في تعزيز مكانتنا الرائدة في السوق المصري الذي يستضيف مجموعة كبيرة ومتنوعة من منتجاتنا ويظهر جهود الشركة في تقديم أفضل المنتجات والخدمات في مجال التركيبات الصحية".

وباعتبارها شركة رائدة في مجال التركيبات الصحية، فإن التزامات "جروهي" المستمرة لتقديم تجارب جديدة للمستهلكين تعد بمثابة شهادة على جهود العلامة التجارية الرائدة في أن تصبح قائدة للتغيير ووضع معالم حقيقية لمفاهيم الحياة المستقبلية.

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE :

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسئوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموفرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات

من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح قيادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، وINAX®، وGROHE®، وAmerican Standard، وTostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. www.lixil.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع
گیتا قائم مقامی

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا EMENA
Gita.ghaemmagham@grohe.com
+971554376534