

Pure Freude
an Wasser

GROHE

PRESSEINFORMATION

GROHE Architekturlösungen gewinnen den German Design Award



Kathrin Wedekind freut sich über den Erfolg der GROHE Architekturlösungen beim German Design Award

Der renommierte German Design Award prämiert innovative Produkte und Projekte, deren Hersteller und Gestalter in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Die Jury besteht aus 45 Expertinnen und Experten verschiedener Nationen und beurteilt mehr als 5.000 Einsendungen. Die offizielle Preisverleihung des German Design Awards 2018 fand am 9. Februar 2018 in Frankfurt am Main statt.

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



Preisträger der Kategorie „Corporate Identity“: GROHE Architekturlösungen

Für die Publikationsreihe „GROHE Architekturlösungen“, eine Beilage der Deutschen BauZeitschrift (DBZ), wird GROHE mit einem weiteren German Design Award 2018 prämiert. In jeder Ausgabe werden besondere Architekturreferenzen und die darin eingebauten GROHE-Produkte präsentiert und Fragen zur Architektur beantwortet. Hier überzeugte die B2B-Broschüre mit starken Bildern und moderner, klarer Gestaltung, die unterschiedliche Zielgruppen gleichermaßen anspricht. Das stringent gestaltete Medium trägt besonders zur Schärfung der Markenidentität bei und wird so auch mit seinen Veröffentlichungen von Architekten, Fachplanern, Sanitärexperten sowie themenspezifischen Zielgruppen wahrgenommen. Dafür belohnte die Jury das Medium nun und machte es unter der Kategorie „Corporate Identity“ zum „winner“.

Weitere Informationen unter www.grohe.de.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über

Pure Freude
an Wasser



70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich

Chief Communications Officer

E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH

Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland

tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77

m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com