

PRESSEINFORMATION

GROHE unterstützt das Garagenprojekt Lahr mit 4.500 Euro

- **Projekt ermöglicht jungen Menschen eine zweite Chance im Arbeitsleben**
- **Spende vom GROHE Werk Lahr bei verschiedenen Anlässen gesammelt**
- **Standort unterstützt seit mehreren Jahren die regionale Initiative**

Lahr, 20. Dezember 2017: GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, hat heute dem Garagenprojekt Lahr des Landratsamtes Ortenaukreis eine Spende in Höhe von 4.500 Euro übergeben. Hans-Martin Souchon, Leiter des GROHE Werks in Lahr, überreichte symbolisch einen Scheck an Ingrid Tita, die Verantwortliche der Initiative. Die Übergabe fand im Beisein von Dr. Wolfgang G. Müller, Oberbürgermeister der Stadt Lahr, und Ullrich Böttinger vom Landratsamt Ortenaukreis in den Räumlichkeiten der gemeinnützigen Einrichtung statt. Das Garagenprojekt Lahr betreut seit 1997 jugendliche Schulpflichtige und junge Erwachsene, die in ihrer schulischen, beruflichen, sozialen und persönlichen Entwicklung gefährdet sind.

Verschiedene Anlässe zum Spendensammeln genutzt

„Wir freuen uns sehr, auch in diesem Jahr wieder dieses wichtige Projekt für junge Menschen in unserer Region zu unterstützen“, sagt Hans-Martin Souchon und ergänzt: „Wir haben über das Jahr hinweg verschiedene Anlässe zum Spendensammeln genutzt – darunter die Nacht der Ausbildung, das Unternehmertreffen der Stadt Lahr und die Inbetriebnahme unserer erweiterten Galvanik-Anlage.“ Das GROHE Werk in Lahr unterstützt das Garagenprojekt bereits seit mehreren Jahren. Sich sozial zu engagieren ist fester Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie bei GROHE. Anfang des Jahres hat GROHE den CSR-Preis der Bundesregierung erhalten – unter anderem für sein gesellschaftliches Engagement.

Werk in Lahr ist die größte Produktionsstätte in Deutschland

GROHE verschickt täglich von seinem Werk in Lahr über 20.000 Duschbrausen in die ganze Welt. Zu den in Lahr hergestellten Produkten zählt die erfolgreiche Handbrauselinie Tempesta. Auch die luxuriöseste Dusche der Welt wird hier gefertigt: die AquaSymphony. Zudem

Pure Freude
an Wasser



produziert GROHE das Produkt GROHE Sense Guard in Lahr: eine intelligente Wassersteuerung, die selbst kleinsten Wasserverlust frühzeitig erkennt.

Siehe auch:

www.ortenaukreis.de/Garagenprojekt-Lahr

www.grohe.de/verantwortung

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permaestelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, [facebook.com/lixilgroup](https://www.facebook.com/lixilgroup) und www.linkedin.com/company/lixil-group.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com

PART OF **LIXIL**