

PRESSEMITTEILUNG

Investition in Expansion zahlt sich aus: GROHE nimmt die erweiterte Produktionsanlage am Standort Lahr in Betrieb

- Unternehmen steigert Kapazität der Galvanik-Anlage um 70 Prozent
- Über 40 neue Arbeitsplätze – größtes GROHE Werk in Deutschland
- Innerhalb von fünf Jahren mehr als 30 Millionen Euro am Standort investiert

Lahr, 19. September 2017: GROHE, der weltweit führende Hersteller von Sanitärarmaturen, ist weiterhin auf Wachstumskurs und hat erfolgreich in sein Werk in Lahr, Baden-Württemberg, investiert. Der Ausbau der Galvanik-Anlage, mit der sich Kunststoffteile wie Duschköpfe verchromen lassen, ermöglicht eine Kapazitätssteigerung in der Kunststoff-Verchromung am Standort um bis zu 70 Prozent. Die erweiterte Anlage wurde heute feierlich in Betrieb genommen. Mehr als 40 neue Arbeitsplätze entstehen vor Ort. Die Zahl der Werksmitarbeiter erhöht sich auf über 700. In Lahr steht somit das größte GROHE Werk in Deutschland. Innerhalb von fünf Jahren hat GROHE über 30 Millionen Euro am Standort investiert.

Kapazitäten schaffen und Wachstum weiter vorantreiben

„GROHE wächst und mit dem Ausbau unserer Standorte, wie hier in Lahr, treiben wir dieses Wachstum weiter voran – national und international“, sagt GROHE CEO Michael Rauterkus bei der heutigen Inbetriebnahme der erweiterten Galvanik-Anlage. „Mit unserer Investition in Lahr unterstreichen wir zudem, dass wir bei GROHE auf Qualität ‘Made in Germany’ setzen. Wir bauen alle unsere Produktionsstätten kontinuierlich aus und sichern so nicht zuletzt auch den Produktionsstandort Deutschland. Denn wir sind überzeugt davon, dass eine profitable Produktion in Deutschland möglich ist.“ Als Bestandteil der internationalen Wachstumsstrategie verfolgt GROHE den strategischen Ansatz, in jedem Werk ein spezifisches Technologie- und Produkt-Know-how zu konzentrieren und somit ein internationales Netz von Technologiezentren

Pure Freude
an Wasser



zu schaffen. Lahr nimmt hierbei die Rolle als Kompetenzzentrum für Brausen und Duschsysteme ein.

Über 20.000 Duschbrausen verlassen täglich das Werk

Mehr als 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen unter anderem dafür, dass täglich über 20.000 Duschbrausen das Werk in Lahr verlassen – und von hier aus in die ganze Welt verschickt werden. Die Nachfrage nach GROHE Brausen und Duschsystemen wächst stetig. Die neue Galvanik-Anlage ermöglicht durch erheblich verkürzte Taktzeiten eine signifikante Kapazitätssteigerung bei GROHE.

GROHE produziert die luxuriöseste Dusche der Welt in Lahr

Zu den im Werk hergestellten Produkten zählt die erfolgreiche Handbrauselinie Tempesta. Auch die luxuriöseste Dusche der Welt wird hier gefertigt: die AquaSymphony. Zudem produziert GROHE sein neues Wassersicherheitssystem GROHE Sense Guard in Lahr: eine Wassersteuerung, die selbst kleinsten Wasserverlust frühzeitig erkennt. Im Ernstfall eines Rohrbruchs kann sogar die Wasserversorgung automatisch durch das System abgestellt und somit ein größerer Schaden vermieden werden. GROHE Sense Guard ist seit diesem Monat erhältlich. Mit dieser Lösung positioniert sich GROHE als Vorreiter für die Digitalisierung im Mittelstand. Zudem unterstreicht das Unternehmen seinen Anspruch, technologische Möglichkeiten zu nutzen, um Produkte intelligenter zu machen.

Erst 2016 neues Blockheizkraftwerk in Betrieb genommen

Erst im Juli 2016 hat GROHE im Werk ein neues Blockheizkraftwerk in Betrieb genommen. Dadurch reduziert sich der CO₂-Ausstoß der Produktionsanlage um 15 Prozent pro Jahr. Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil des Tagesgeschäfts bei GROHE und in der DNA der Marke verankert. GROHE wurde 2017 als erstes Unternehmen seiner Branche mit dem CSR-Preis der Bundesregierung ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter grohe.de.

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und eine globale Marke für innovative Sanitärprodukte. Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Innovation, Design und Entwicklung sind eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Im globalen Produktionsnetzwerk mit einheitlich hohen Fertigungsstandards werden die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik gefertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung. Über 280 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten Großunternehmen“ bestätigen den Erfolg von GROHE. Der konsequente Einsatz von GROHE Produkten in international herausragenden Gebäuden zeigt die nachhaltige Präferenz von Architekten, Designern und Entwicklern. GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation, einer an der Tokyo Stock Exchange notierten Gesellschaft. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller mit einem breiten Portfolio bekannter Marken wie GROHE, American Standard und INAX. Zudem ist LIXIL Japans größter Anbieter der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49 (0)211/9130-3030 • media@grohe.com • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Petra Kaiser • Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
t: +49 (0)221 912887-86 | f: +49 (0)221 912887-77
m: petra.kaiser@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com