

PRESS RELEASE

Investment in expansion pays off: GROHE begins operations at expanded production facility in Lahr

- **Company increases capacity at electroplating facility by 70 per cent**
- **Over 40 new jobs created – largest GROHE plant in Germany**
- **More than EUR 30 million invested in the site within five years**

Lahr, Germany, 19 September 2017: GROHE, the world's leading provider of sanitary fittings, remains on a course of growth and has successfully invested in its plant in Lahr, Germany. The expansion of the electroplating facility, which enables plastic components such as showerheads to be plated in chrome, allows the capacity of chrome plating for plastic at the site to increase by up to 70 per cent. The launch of the newly expanded facility has been celebrated today. More than 40 new jobs have created at the site. The number of employees at the plant has increased to over 700, which makes Lahr the largest GROHE plant in Germany. GROHE has invested more than EUR 30 million in the site within five years.

Create more capacity and continue to drive growth forward

“GROHE is growing and with the expansion of our sites, such as here in Lahr, we are continuing to drive this course of growth forward – both nationally and internationally,” said GROHE CEO, Michael Rauterkus at the launch of the expanded electroplating facility today. “By investing in Lahr, we are also emphasising GROHE’s commitment to the quality stamp that ‘made in Germany’ represents. We continuously expand all of our production sites, which means we’re also safeguarding Germany as a production site. This is because we believe that profitable production in Germany is possible.” As part of the international growth strategy, GROHE assumes a strategic approach which aims to concentrate specific technological and product knowledge in each plant and thus to create an international network of technology centres. Lahr is assuming the role of competence centre for showers and shower systems.

Pure Freude
an Wasser



Over 20,000 showers leave the plant every day

More than 700 employees ensure, among other things, that over 20,000 shower systems leave the plant in Lahr every day, which are shipped all over the world. The demand for GROHE showers and shower systems is growing continuously. Thanks to considerably shorter cycle times, the new electroplating facility significantly increases capacity at GROHE.

GROHE produces the world's most luxurious shower at Lahr

The successful handheld shower line, Tempesta, is among the products manufactured at the plant. Even the world's most luxurious shower is made here: the AquaSymphony. In addition, GROHE produces its new water security system, GROHE Sense Guard in Lahr: a water system that quickly detects even the smallest water losses. In serious cases such as a burst pipe, the water supply can be switched off automatically, thus avoiding any major damage. GROHE Sense Guard has been available since the beginning of this month. With this solution, GROHE is positioning itself as a forerunner for digitalisation in small- and medium-sized companies. Furthermore, the company stands by its promise to use technological possibilities to make products more intelligent.

New combined heat and power unit in operation since 2016

As early as July 2016, GROHE had already installed a new combined heat and power unit in its plant. The unit reduces CO₂ emissions at the production facility by 15 per cent every year. Sustainability is an integral part of daily business at GROHE and is firmly anchored in the brand's DNA. In 2017, GROHE was the first company in its industry to win the German government's CSR prize.

Visit grohe.de for more information.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und eine globale Marke für innovative Sanitärprodukte. Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Innovation, Design und Entwicklung sind eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Im globalen Produktionsnetzwerk mit einheitlich hohen Fertigungsstandards werden die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik

Pure Freude
an Wasser



gefertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung. Über 280 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten Großunternehmen“ bestätigen den Erfolg von GROHE. Der konsequente Einsatz von GROHE Produkten in international herausragenden Gebäuden zeigt die nachhaltige Präferenz von Architekten, Designern und Entwicklern. GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation, einer an der Tokyo Stock Exchange notierten Gesellschaft. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller mit einem breiten Portfolio bekannter Marken wie GROHE, American Standard und INAX. Zudem ist LIXIL Japans größter Anbieter der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49 (0)211/9130-3030 • media@grohe.com • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Petra Kaiser • Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
t: +49 (0)221 912887-86 | f: +49 (0)221 912887-77
m: petra.kaiser@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com