

PRESSEINFORMATION

US-Magazin Fortune: GROHE ist das einzige deutsche Unternehmen „das die Welt verändert“

- **Fortune nimmt GROHE als einziges deutsches Unternehmen in sein Ranking „Change the World“- auf**
- **Globales Ranking enthält 50 Unternehmen, die sich der Lösung gesellschaftlicher Probleme annehmen**
- **Nachhaltigkeitsaktivitäten von GROHE als Schwerpunkt bei Jury-Begründung besonders hervorgehoben**

Düsseldorf, 18. September 2017: Das US-Wirtschaftsmagazin Fortune hat in seinem aktuellen „Change the World“-Ranking GROHE, den weltweit führenden Anbieter von Sanitärarmaturen, aufgenommen. Die Auswahl enthält 50 internationale Unternehmen, deren Geschäftsstrategie sich nachweislich positiv auf die Gesellschaft auswirkt. Für seine Bewertung haben Fortune und seine Partner den messbaren sozialen Einfluss, die Wirtschaftlichkeit und den Grad an Innovationskraft von Unternehmen evaluiert. GROHE ist das einzige Unternehmen aus Deutschland sowie das einzige Unternehmen aus der Sanitärbranche, das Fortune in seiner Liste aufführt.

Fortune: GROHE minimiert Wasser- und Energieverbrauch und vermeidet Abfall

Fortune hebt in seiner Begründung explizit das außerordentliche Engagement von GROHE hervor, Wasser und Energie zu sparen und Abfall zu vermeiden. Im Besonderen lobt Fortune das Recycling von 99 Prozent des Wassers, das benötigt wird, um GROHE-Armaturen für Küche und Bad herzustellen. Auch das neue Smart Home-System Sense und Sense Guard – mit dem sich Wasserschäden frühzeitig erkennen und verhindern lassen – wird von Fortune als herausragend bewertet. Ein weiteres, in der offiziellen Begründung aufgeführtes Produkt ist GROHE Blue: Die Küchenarmatur liefert auf Knopfdruck wohlschmeckendes, gefiltertes und auf die optimale

Pure Freude
an Wasser



Trinktemperatur gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd. Im Vergleich zu Mineralwasser in Flaschen spart das System 60 Prozent an CO₂-Emissionen.

Motivation und Ansporn für GROHE

„Wir freuen uns und sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Als einziges deutsches ‚weltveränderndes‘ Unternehmen in das globale Ranking aufgenommen zu werden, ist eine große Ehre für uns. Nachhaltigkeit ist schon seit jeher zentraler Bestandteil der Unternehmens-DNA. Auch in Zukunft werden wir durch innovative Produkte und Technologien unseren Beitrag zum Thema Nachhaltigkeit leisten, sodass auch künftige Generationen ‚Pure Freude an Wasser‘ sorgenfrei genießen können“, sagt GROHE CEO Michael Rauterkus. Bereits Anfang des Jahres wurde das Unternehmen mit dem CSR-Preis der Bundesregierung für besonders nachhaltiges Wirtschaften ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter

fortune.com/change-the-world/grohe/

grohe.com/de/verantwortung

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinanderabgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an

Pure Freude
an Wasser



Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com