

PRESSEINFORMATION

Ausbildungsbeginn bei GROHE an allen Standorten

- 27 junge Menschen starten mit GROHE in ihre berufliche Zukunft
- Von A wie Anlagenführer bis Z wie Zerspanungsmechaniker
- Individuelle Förderung und ein umfassendes Lernangebot

Düsseldorf, 31. August 2018: 27 junge Menschen starten zum 27. August und 3. September bei GROHE ihre Ausbildung – vier am Standort Porta Westfalica (Nordrhein-Westfalen), neun in Lahr (Baden-Württemberg), zehn in Hemer (Nordrhein-Westfalen) sowie vier Auszubildende, die in Hemer und Düsseldorf ausgebildet werden. Zur Begrüßung und zum gegenseitigen Kennenlernen finden zum Ausbildungsauftritt sowohl in Hemer als auch in Lahr zweitägige Einführungsveranstaltungen für die neuen Auszubildenden der drei deutschen Produktionsstandorte sowie der GROHE Zentrale in Düsseldorf statt. Beginnend mit dem neuen Ausbildungsjahr bildet GROHE in Deutschland aktuell insgesamt 87 junge Menschen aus.

Berufe reichen von A wie Anlagenführer bis Z wie Zerspanungsmechaniker

Insgesamt bietet GROHE angehenden Auszubildenden 20 verschiedene Ausbildungsgänge an. Ein breites Angebot, bei dem die Wahl manchmal schwerfallen kann. Die neuen Auszubildenden bei GROHE haben ihre Wahl bereits getroffen. Die Berufsbilder reichen vom Maschinen- und Anlagenführer, Verfahrensmechaniker für Kunststoff- und Kautschuktechnik, über den Gießereimechaniker bis hin zum Zerspanungsmechaniker. Aber auch kaufmännische Azubis starten im neuen Ausbildungsjahr ihren beruflichen Werdegang und werden zum Industriekaufmann oder in dualen Studiengängen zum Bachelor of Arts oder Bachelor of Engineering ausgebildet.

Pure Freude
an Wasser



Individuelle Förderung und umfassendes Lernangebot

Im GROHE-eigenen Werksunterricht werden Auszubildende individuell nach den jeweiligen Bedürfnissen geschult und gefördert. Neben dem Vertriebspraktikum „Azubi on Tour“, das hautnah Einblicke in die Vertriebswelt bietet, gibt es je nach Ausbildungszweig ebenfalls die Möglichkeit, Praktika in ausländischen GROHE Vertriebsgesellschaft mit einer Dauer von bis zu drei Monaten zu absolvieren. Aber auch die betriebliche Weiterbildungsakademie „GROHEexcellence“ bietet eine Vielfalt an Themen, mit denen Azubis sich auch fachfremde Fertigkeiten aneignen können. Ausbildungsstandards und das hohe Engagement der Auszubildenden greifen eng ineinander und Freude am Lernen wird zugleich Pure Freude an Wasser, das Element, das ab sofort eine zentrale Rolle im Leben der frischen Auszubildenden spielen wird. Das Konzept zahlt sich aus. Bereits zum fünften Mal wurde ein GROHE Auszubildender unter deutschlandweit 33.000 Auszubildenden durch die Industrie und Handelskammer zum „Besten Auszubildenden des Jahres“ erklärt.

Neben den eigenen Auszubildenden unterstützt GROHE über sein Dual Tech Programm junge Menschen in Manila-Tondo auf den Philippinen. Seit 1971 haben insgesamt 21.000 Mädchen und Jungen ihre Ausbildung im Jugendzentrum Don Bosco in Manila erfolgreich abgeschlossen und danach einen Job gefunden. Mit diesem Programm besetzt GROHE nicht nur freie Stellen in den eigenen Reihen vor Ort, sondern hilft der Gesellschaft als Ganzes auf praxisnahe Weise, indem jungen Menschen marktrelevante Fähigkeiten vermitteln werden.

Weitere Informationen unter: <https://www.grohe.com/de/corporate/karriere-bei-grohe.html>

Pure Freude
an Wasser



Bildunterschrift: Ausbildungsstart bei GROHE in NRW: die Auszubildenden der NRW Standorte Düsseldorf, Hemer und Porta Westfalica starten mit GROHE in ihre berufliche Zukunft.

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis den Erfolg von GROHE. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL entwickelt richtungsweisende Wassertechnologien und Gebäudeausstattung, die maßgeblich dazu beitragen, alltägliche Herausforderungen zu meistern und die Qualität von Wohnräumen zu verbessern – für jeden, überall. Aufbauend auf unserer japanischen Herkunft entwickeln wir weltweit führende Technologien und nutzen unsere Innovationsstärke, um hochwertige Produkte herzustellen, die das Leben unserer Kunden erleichtern. Das Besondere an LIXIL ist dabei die Art und Weise, wie wir arbeiten: Wir bringen nutzerzentriertes Design, Unternehmergeist und ein verantwortungsvolles Geschäftswachstum in Einklang und legen Wert darauf, den Zugang aller Menschen zu innovativen Technologien und Qualitätsprodukten zu vereinfachen. Unser Ansatz wird durch branchenführende Marken wie INAX, GROHE, American Standard und TOSTEM zum Leben erweckt. Mehr als 70.000

Pure Freude
an Wasser



Mitarbeiter in über 150 Ländern sind stolz darauf, Produkte herzustellen, die Teil des täglichen Lebens von mehr als einer Milliarde Menschen sind. Erfahren Sie mehr unter www.lixil.com.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Tim Pelargus

PR & Communications Manager

E-Mail: media@grohe.com