

PRESSE-INFORMATION

Dusch-WC Sensia Arena einfach nachrüsten – mit den neuen Design-Glasplatten von GROHE

- **Optisch und funktional die perfekte Ergänzung für Sensia Arena**
- **Edle Design-Glasplatte Skate Cosmopolitan für wandhängende WCs**
- **Kompatibel mit Rapid SL, Uniset und Unterputzspülkästen**

Sensia Arena bietet als modernes Dusch-WC nicht nur ultimativen Komfort und beste Pflege, es ist mit seiner eleganten Silhouette auch in Sachen Design ein stilvoller Blickfang in modernen Bädern. Diesen doppelten Anspruch an das Dusch-WC untermauert GROHE jetzt mit den hochwertigen Design-Glasplatten Skate Cosmopolitan für wandhängende WCs. Die neuesten Highlights aus dem Sortiment von GROHE Professional vereinen einen edlen Look mit praktischer Funktionalität. Ideal auch für die Umrüstung von einem normalen WC auf ein Sensia Arena Dusch-WC.

Die attraktiven Design-Glasplatten sind aus acht Millimeter dickem Sicherheitsglas gefertigt und bieten so höchste Beständigkeit und Qualität. Ob in glänzendem Moon White oder mattem Velvet Black, die Glasplatten harmonieren mit den unterschiedlichsten Raumkonzepten und fügen sich sowohl in Neubauten als auch bei Renovierungen stimmig in die Architektur. Die bündig ins Glas integrierte Zwei-Mengen-Betätigung Skate Cosmopolitan komplettiert die stilvolle Gestaltung der neuen Glasplatten.

Für den einfachen Einbau und die praktische Wartung des Systems ist die Glasfront an einer Montageplatte befestigt. Diese lässt sich mit wenig Aufwand auf bestehenden Fliesen oder direkt an der Wand anbringen. Bei späteren Servicearbeiten wird die obere Abdeckung entfernt, was den unkomplizierten Zugang zum Spülkasten ermöglicht. Ein Plus für die Nachrüstung: Die Montageplatte verfügt über eine integrierte Schlauchführung für die direkte Wasserleitung vom Spülkasten zum Sensia Arena. So lässt sich das Bad ganz einfach mit einem Dusch-WC aufwerten, ohne dass die Anschlussleitungen das Gesamtbild stören.

Pure Freude
an Wasser



Auch bei den Einsatzmöglichkeiten zeigt sich die Vielseitigkeit der Design-Glasplatte Skate Cosmopolitan. Neben der Ergänzung des Sensia Arena Dusch-WCs, ist sie auch mit allen GROHE GD2 Spülkästen im Trocken- oder Nassbau ab 2009 kompatibel.

13.03.2017

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und eine globale Marke für innovative Sanitärprodukte.

Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Innovation, Design und Entwicklung sind eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Im globalen Produktionsnetzwerk mit einheitlich hohen Fertigungsstandards werden die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik gefertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung.

Über 240 Design- und Innovationspreise allein in den letzten zehn Jahren sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigstes Großunternehmen“ bestätigen den Erfolg von GROHE. Der konsequente Einsatz von GROHE Produkten in international herausragenden Gebäuden zeigt die nachhaltige Präferenz von Architekten, Designern und Entwicklern.

GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation, einer an der Tokyo Stock Exchange notierten Gesellschaft. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller mit einem breiten Portfolio bekannter Marken wie GROHE, American Standard und INAX. Zudem ist LIXIL Japans größter Anbieter der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

März 2017

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg, Deutschland
t: +49 (0)40 - 3562 06 - 045
m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com