

Pure Freude
an Wasser



PRESSEINFORMATION

Milan Design Week: GROHE feiert bei der Fuorisalone die zeitgenössischen SPA Serie – ATRIO.

Die Milan Design Week gehört zu den jährlichen Höhepunkten für Fans innovativer Architektur und edler Designkonzepte. Das GROHE Designteam präsentiert im Rahmen der Messe eine einzigartige Installation und führt im komplett neu gestalteten Showroom erstmals die neue GROHE ATRIO SPA Kollektion vor – die Ikone von Eleganz und Präzision.

Inspiration und Kreation auf höchstem Niveau – wenn die Milan Design Week am 17. April die internationale Design- und Architekturszene begrüßt, präsentiert GROHE die Neuinterpretation einer Designikone: Im Rahmen des Designevents Fuorisalone lädt der neu gestaltete GROHE Showroom in der Via Crocefisso Besucher zum exklusiven Produktlaunch von GROHE ATRIO ein. Eine inspirierende Designinstallation veranschaulicht den Besuchern die neue Serie in Form eines dramatischen und dynamischen Erlebnisses. Mit ihrem außergewöhnlichen Design setzt die Produktlinie unverwechselbare Akzente für ein modernes und zugleich zeitlos elegantes Baddesign.

Die Milan Design Week steht wie kaum eine zweite Messe für exklusive Einblicke in die Trends der Branche. Vom 17. bis 22. April wird Mailand auch in diesem Jahr zum Treffpunkt von Architekten, Innendesignern, Fachpresse und designaffinen Kunden aus aller Welt. Als Herzstück der Messe gilt die Fuorisalone, die jedes Jahr hunderttausende Besucher anlockt: Die Designelite und junge Nachwuchstalente sowie globale Marken zeigen über die gesamte Innenstadt verteilt mit Pop-up-Ausstellungen, Präsentationen und Events eine Werkschau der besonderen Art. Da darf das preisgekrönte Designteam von GROHE natürlich nicht fehlen!

GROHE ist in diesem Jahr Teil dieser Designschau der Superlative im Herzen Mailands: Pünktlich zum Start der Fuorisalone steht der GROHE Showroom ab dem 17. April für Besucher offen und lädt zum optischen sowie sinnlichen Erleben der GROHE Produktlinien in aktuellen Trendfarben ein: GROHE ATRIO in markantem *Brushed Hard Graphite*, GROHE ESSENCE in edlem *Warm Sunset* und GROHE Lineare in puristischem *Chrome*.

Pure Freude
an Wasser



Mit GROHE ESSENCE Spa Colours und der luxuriösen Dusche AQUASYMPHONY präsentiert GROHE zwei Produktlinien, die für stilvolles Design in einer einzigartigen Symbiose aus Form und Funktion stehen – und das Badezimmer in eine Wellnessoase verwandeln. Weitere Highlights sind die Wassersysteme GROHE RED und BLUE HOME, die entweder 100 °C heißes Wasser oder gefiltertes und auf die optimale Trinktemperatur gekühltes Wasser in den Varianten still, medium und sprudelnd direkt aus der attraktiven Küchenarmatur bereitstellen. Besucher werden an der Bar mit köstlichen Erfrischungen versorgt.

Am 18. April begrüßt GROHE Medienvertreter zu einem Pressefrühstück mit anschließender Tour durch den Showroom und die Kunstinstallation. Abends findet ein exklusives VIP-Dinner für geladene Gäste aus Architektur und Design statt. Die Milan Design Week und auch GROHEs Showroom sind vom 17. bis 22. April von 10 bis 20 Uhr für die Öffentlichkeit zugänglich, am Mittwoch, 18. April, ist der Showroom von 11 bis 14 Uhr geöffnet.

Weitere Informationen unter: grohe.at

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

März 2018

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pressebüro

Edelman.ergo GmbH
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland
tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880 m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com