

## PRESSE-INFORMATION

### Für intuitiven und individuellen Duschgenuss

- **Erweiterung der erfolgreichen GROHE SmartControl Linie**
- **Perfekte Wasserkontrolle durch intuitive Druck- und Drehknopf-Bedienung**
- **Große Gestaltungsvielfalt für jedes Bad**

Eintauchen in eine neue Dimension des Duschens – dafür steht GROHE SmartControl. Ab sofort wird das Erlebnis aus „Drücken, Drehen, Duschen“ noch facettenreicher. Denn GROHE ergänzt seine smarte Erfolgslinie um zusätzliche Varianten und Kombinationsmöglichkeiten. So erlaubt das erweiterte Sortiment neben der Aufputz-Wandmontage jetzt auch die funktionale Installation hinter der Wand. Die Strahlbildner der Brausen sowie die SmartControl Unterputz-Armaturen sind zudem wahlweise auch in der Trendfarbe Weiß erhältlich. Damit bietet die Linie mit ihrer intuitiven Druck- und Drehknopf-Bedienung nun noch mehr gestalterische Vielfalt – für das perfekte Duschvergnügen.

#### **Exponiert oder verborgen**

Jedem Bad das passende Design: GROHE SmartControl begeistert Kunden und Experten seit der Einführung als modernes Duschesystem. Jetzt hat GROHE zwei neue Versionen entwickelt. Die eine verbindet das Beste aus Auf- und Unterputz-Duschesystemen. Die Wasserführung verläuft diskret hinter der Wand, während die Aufputz-Armatur nach wie vor alle Vorteile als zusätzliche Ablagefläche für Pflegeprodukte bietet. Die andere ist noch eleganter im Auftritt: Die neue SmartControl Concealed Variante für die Unterputz-Installation, die mit der gleichen selbsterklärenden Druck- und Drehknopf-Technologie gesteuert wird, überzeugt durch ihr sehr flaches, minimalistisches Design. Auch hier glänzt GROHE mit Variantenvielfalt. Denn die Brausearmaturen werden in quadratischer oder runder Formgebung sowie mit Oberflächen in Chrom oder Weiß angeboten. Damit steht für jedes Badambiente und jede Einbausituation die optimale Lösung zur Verfügung. Die Mono-Kopfbrause in XXL ist zudem nun auch separat erhältlich.

### **Abgestimmt oder kontrastreich**

Die Linienenerweiterung verschafft Duschfans noch mehr Freiheit bei der persönlichen Gestaltung ihres Bades. Denn die Brauseböden der Kopfbrause sowie die Unterputz-Armaturen sind nun neben dem beliebten Chrom auch in trendigem Weiß erhältlich. Damit können sie farblich auf die Handbrause abgestimmt werden, die ebenfalls einen weißen Strahlbildner besitzt, oder in Chrom spannende Kontrastpunkte dazu setzen – eine weitere Möglichkeit, das Baddesign an den eigenen Stil anzupassen.

### **Clever und unkompliziert**

GROHE SmartControl ist randvoll mit Technologie und Qualität „Made in Germany“. Das Herzstück ist die kombinierte Druck- und Drehknopf-Bedienung. Dadurch lassen sich die verschiedenen Strahlarten der Kopfbrause und die Handbrause per Knopfdruck aktivieren und per Drehung die Wassermenge regeln. Eindeutige Piktogramme unterstützen dabei die intuitive Handhabung. Nach dem Abschalten des Wassers speichert das System automatisch die gewählte Durchflussstärke bis zur nächsten Anwendung. Für ein Höchstmaß an individueller Entspannung bietet die großzügige Kopfbrause GROHE Rainshower 360 Duo mit wahlweise dem sanften GROHE PureRain Strahl oder GROHE Rain O<sup>2</sup> und der anregenden TrioMassage zwei Strahlarten, die den Körper rundum verwöhnen. Den Duschgenuss für alle Sinne rundet die GROHE Power&Soul Handbrause ab, mit der das Wasser genau dorthin gerichtet werden kann, wo es benötigt wird. Ein Aufheizen der Chrom-Oberflächen wird dank GROHE CoolTouch Technologie verhindert.

Für die Kombination eines außergewöhnlichen Designs in Verbindung mit der intuitiven Volumensteuerung wurde das GROHE SmartControl Duschesystem vor kurzem mit dem Green Good Design Award ausgezeichnet. Bei diesem Preis, der vom Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design und vom European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies vergeben wird, fließen neben der Gestaltung der Produkte auch Aspekte wie Energiesparen, Umweltfreundlichkeit und Ressourcenschutz in die Bewertung mit ein.

Pure Freude  
an Wasser



### Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

November 2017

### GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

### MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

Pressebüro  
Edelman.ergo GmbH  
Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland  
tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)