

PRESSEINFORMATION

Eine Karte, die sich richtig lohnt: GROHE erweitert sein SMART Treueprogramm für Installateure um die neue SMART Cash Card

Das Sammeln von Treuepunkten im Rahmen des GROHE SMART Treueprogramms ist für Sanitärinstallateure in Deutschland, Österreich und der Schweiz jetzt attraktiver denn je. Denn mit der Erweiterung des Programms um die neue SMART Cash Card zahlen sich die gesammelten SMART Punkte nun noch mehr aus. So sind die sogenannten SMARTS im GROHE SMART-Shop künftig nicht mehr nur gegen eine Vielzahl an Prämien einlösbar. Wer sich im Shop für die neue SMART Cash Card entscheidet, kann seine Treuepunkte einfach auf die Karte in Guthaben umwandeln und damit im stationären Handel weltweit in ca. 33 Millionen MasterCard Akzeptanzstellen oder online im Lieblingsshop bezahlen. Damit sind die gesammelten SMARTS jetzt so gut wie bares Geld.

SMART Cash Card Inhaber werden, Guthaben aufladen und unbeschwert shoppen

Die Cash Card ist eine aufladbare Mastercard mit Chip und PIN. Sie kann mit wenigen Klicks im GROHE SMART-Shop für 100 SMARTS erworben werden und wird innerhalb von 5 - 7 Werktagen per Post zugestellt. Die persönliche 4-stellige Geheimzahl (PIN) wird separat verschickt. Direkt nach Erhalt von Cash Card und PIN kann der Inhaber alle gesammelten SMARTS seines Kontos bis zu einem Geldwert von 15.000,- € auf die Karte laden. Anschließend kann die Karte bei allen Händlern mit dem MasterCard-Akzeptanzzeichen bequem und bargeldlos zum Bezahlen genutzt werden, wobei der Karteninhaber nur soviel Geld ausgeben kann, wie zuvor auf die Karte geladen wurde. Die Karte ist personalisiert und ist nicht übertragbar. Voraussetzung für den Erwerb der SMART Cash Card ist die bereits bestehende Teilnahme am GROHE SMART Treueprogramm.

GROHE SMART Treueprogramm: SMARTS sammeln und auf dem Laufenden bleiben

Die Mitgliedschaft bei GROHE SMART ist kostenfrei und kann ganz einfach online unter www.grohesmart.com gestartet werden. Alternativ können sich Installateure die SMART App für ihr Smartphone als direkten Zugang herunterladen. Auch das Sammeln der SMARTS ist

Pure Freude
an Wasser



denkbar einfach: Installateure scannen entweder den QR-Code des gelieferten Produkts oder geben den UPI-Code auf dem Produktetikett ein – schon werden die SMARTS gutgeschrieben. Dies ist entweder mit der GROHE SMART App oder unter grohesmart.com möglich. Das GROHE Sortiment umfasst über 2.500 Produkte zur Installation vor und hinter der Wand und für jedes dieser Produkte können Installateure SMARTS sammeln und diese in attraktive Prämien eintauschen oder eben auf die neue SMART Cash Card übertragen. Und noch etwas: Dank GROHE SMART sind Installateure immer optimal informiert. Sie erfahren als Erste von Produktneuheiten, bekommen Einladungen zu Produkttrainings in ihrer Region, können an kostenlosen E-Learning-Modulen teilnehmen, haben Zugriff auf hilfreiche Installationsvideos mit Tipps der GROHE Experten und werden regelmäßig über Events und Aktionen informiert.

Weitere Informationen finden Sie online unter grohe.at

Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

Über LIXIL

LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau Keramik- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau Keramik und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bau Keramiktechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permasteelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.lixil.com, facebook.com/lixilgroup und www.linkedin.com/company/lixil-group.

November 2017

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

Pure Freude
an Wasser



Pressebüro

Edelman.ergo GmbH

Medienpark Kampnagel, Barmbeker Str. 4, 22303 Hamburg, Deutschland

tel: +49 (0)40 356 206 045 | fax: +49 (0)40 372880

m: grohe@edelmanergo.com | w: www.edelmanergo.com